



CONFINDUSTRIA
Varese

GLI IMPEGNI PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO



ATTIVITÀ E RISULTATI 2022

Il 2022 è stato un anno importante per la nostra Associazione. Per molti versi, straordinario. A dimostrarlo c'è il percorso che ci ha portato al cambio del nome: dallo storico "Univa – Unione degli Industriali della Provincia di Varese" al nuovo brand "Confindustria Varese". La punta dell'iceberg di una trasformazione di fondo nell'azione di rappresentanza che poggia le sue basi nel lancio del Piano Strategico #Varese2050 e nelle sue cinque linee d'azione da cui Confindustria Varese vuole ripartire per dotare la provincia di una strategia di riposizionamento economico e sociale. Ciò attraverso la valorizzazione delle forze del territorio, per compensare le debolezze e ritrovare lo slancio in quel fermento imprenditoriale che ha fatto le fortune delle nostre comunità. Il tutto riassunto in un acronimo: Mill. Ossia Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics. Quattro parole, per quattro iniziali, che non daranno solo il nome a quell'acceleratore di imprenditorialità e innovazione che vogliamo realizzare nei prossimi anni al fianco della nostra LIUC – Università Cattaneo. Ma anche e soprattutto quattro punti cardinali di una nuova strategia che sia in grado di rilanciare il territorio partendo proprio da quei fattori che abbiamo individuato come fondamentali per il nostro sviluppo: manifattura, innovazione, formazione, logistica.

La fotografia delle attività e dei risultati del 2022, che viene scattata con questa pubblicazione, va inquadrata con questa nuova chiave di lettura che si affianca a quella che già negli ultimi anni abbiamo voluto dare alla descrizione degli impegni che Confindustria Varese porta avanti nei confronti delle imprese e del territorio. Da una parte, quella di una strategia d'azione in linea con gli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile. Dall'altra, quella di una coerenza di fondo tra l'azione quotidiana di ogni Area operativa dell'Associazione con la visione di lungo periodo per la costruzione della #Varese2050.

Confindustria Varese non vuole solo indicare una via, ma vuole essere in prima persona strumento di sviluppo economico e, sempre di più, anche sociale. Anche su questo versante c'è un segno concreto di svolta: il lavoro portato avanti nel corso di tutto l'anno, approdato con la presentazione a inizio 2023 del Social Progress Index Varese, sviluppato dallo IEC, l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness della LIUC – Università Cattaneo. Una doppia svolta. La prima è quella, appunto, di assumerci il compito di migliorare le performance del territorio su quegli indici capaci di migliorare il benessere delle persone, permettendo loro di realizzarsi, raggiungendo il proprio pieno potenziale e vedendo soddisfatti i propri bisogni. La seconda è quella di mettersi in gioco con la volontà di misurarsi e di misurare le capacità del territorio nel raggiungimento di questi obiettivi.

Così come dimostra questa pubblicazione dove in ogni capitolo e per ogni impegno vengono riportate descrizioni, azioni, risultati, obiettivi raggiunti e numeri per dimostrarlo. Perché la straordinarietà dei cantieri aperti nel corso dell'anno non ci ha fatto perdere di vista nemmeno per un secondo l'importanza dell'operatività della nostra Associazione al fianco delle imprese associate in tutti quelli che sono i campi quotidiani di interesse aziendale. Dall'energia, alle relazioni industriali. Dall'organizzazione del lavoro, ai rapporti di filiera. Passando per il digitale, il fisco, l'innovazione, l'ambiente, la formazione e la comunicazione. Senza dimenticare l'impegno con le Università e le Scuole, per la formazione dei giovani e la valorizzazione dei talenti, e più in generale l'attenzione per il capitale umano, il suo benessere e la sua sicurezza. Fronte, quest'ultimo, su cui ci siamo attivati dando il via a progetti innovativi come "People - L'impresa di crescere insieme" e i "Break formativi".

Vogliamo essere un'Associazione al passo con le grandi transizioni in atto per accompagnare su questi nuovi percorsi sia il sistema produttivo, sia il territorio. Con visione, passione e coraggio. Per essere mente e braccio di progetti trainanti e soprattutto condivisi, a servizio delle imprese e della comunità.

1 L'IMPEGNO PER LA RAPPRESENTANZA

Assetto associativo	8
Organi associativi	10
Rappresentatività	11
L'azione di rappresentanza	13
L'azione operativa	14
Piano Strategico #Varese2050	18
Social Progress Index	19

2 L'IMPEGNO PER LE PERSONE

Relazioni industriali, Lavoro e Welfare	22
Sicurezza sul lavoro	24
Pogetto People	28

3 L'IMPEGNO PER LE NUOVE GENERAZIONI

Education e Capitale umano	32
LIUC - Università Cattaneo	37

4 L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Ambiente e Territorio	42
Economia circolare	46
Fisco e Diritto d'Impresa	49
Energia	51

5 L'IMPEGNO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Estero	56
TechMission	60

6 L'IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE

Ricerca e Innovazione	64
Digitalizzazione (DIH Lombardia)	67
Finanza e Credito	70

7 L'IMPEGNO PER LA CULTURA D'IMPRESA

Comunicazione e Immagine	76
Eventi	79
Varesefocus	82
Centro Studi	84
Gruppo Giovani Imprenditori	87
Sviluppo associativo	90

8 L'IMPEGNO PER IL RAFFORZAMENTO DI FILIERA

Progetti speciali e di filiera	94
--------------------------------	----

CONFINDUSTRIA VARESE IN PILLOLE

1 L'IMPEGNO PER LA RAPPRESENTANZA

**ASSETTO ASSOCIATIVO
ORGANI ASSOCIATIVI
RAPPRESENTATIVITÀ
L'AZIONE DI RAPPRESENTANZA
L'AZIONE OPERATIVA
PIANO STRATEGICO #VARESE2050
SOCIAL PROGRESS INDEX**



1 L'IMPEGNO PER LA RAPPRESENTANZA

Confindustria Varese è un'Associazione di imprese indipendente, apartitica e senza fini di lucro, appartenente al Sistema Confindustria. All'Associazione sono associate 1.062 imprese per 65.883 addetti (dato dicembre 2022). Le imprese che aderiscono all'Associazione e i loro rappresentanti sono tenuti all'osservanza del Codice Etico e della Carta dei Valori di Confindustria. L'Associazione può inoltre accettare, in qualità di associati aggregati, altre realtà organizzate in forma di impresa, ancorché senza fine di lucro e purché presentino elementi di complementarità o di raccordo socioeconomico con gli associati.

// Come industriali, vogliamo, attraverso il Piano Strategico #Varese2050, impostare, insieme agli altri attori economici e alle Amministrazioni pubbliche, una nuova politica competitiva per tutto il territorio. È in questo filone che si inserisce il passaggio da Univa, acronimo di Unione degli Industriali della Provincia di Varese, a Confindustria Varese. Ben più di un cambio di nome //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

20 dicembre 2022



Linee Strategiche #VARESE2050





L'IMPEGNO PER LA RAPPRESENTANZA

ASSETTO ASSOCIATIVO

REBRANDING

Dopo l'annuncio durante l'Assemblea Generale Pubblica, svolta a Malpensafiere il 3 ottobre 2022 e il voto di approvazione unanime dell'Assemblea Generale Privata Straordinaria (convocata a dicembre 2022), l'Associazione datoriale degli industriali varesini ha ufficialmente cambiato il suo nome da **"Univa – Unione degli Industriali della Provincia di Varese"** a **"Confindustria Varese"**. Operativamente il rebranding è entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2023.

GRUPPI MERCEOLOGICI

La compagine associativa di Confindustria Varese è organizzata in 12 Gruppi merceologici, costituiti per settori omogenei o affini, che hanno il compito di esprimere la volontà delle imprese che li formano e di manifestarne le esigenze negli organi statutari. Nell'ambito dei Gruppi merceologici, su parere del Consiglio di Presidenza, possono essere costituite "Sezioni" allo scopo di affrontare temi di interesse circoscritto e specifico. Sono organi dei Gruppi merceologici: l'Assemblea del Gruppo; il Consiglio del Gruppo; il Presidente del Gruppo. L'Assemblea del Gruppo merceologico elegge i propri delegati all'Assemblea Generale, massimo organo decisionale di Confindustria Varese, esprimendo un delegato per ogni 500 dipendenti o frazione non inferiore a 200, delle imprese inquadrato nel Gruppo stesso. Ciascun delegato ha diritto a 1 voto. Inoltre, l'Assemblea del Gruppo elegge i propri rappresentanti nel Consiglio Generale dell'Associazione, l'organo direttivo allargato, esprimendo un rappresentante ogni 4.000 o frazione superiore a 2.000 dipendenti delle imprese inquadrato. In questo modo si attua un sistema di rappresentanza indiretta che assicura sia la partecipazione della compagine associativa alle decisioni di Confindustria Varese, sia un'equilibrata rappresentanza.

I 12 Presidenti dei Gruppi merceologici, dopo le Assemblee elettive svolte tra marzo e aprile 2022, sono:

- **Remo Giai** "Alimentari e Bevande",
- **Fiorenza Cogliati** "Cartarie Editoriali e Poligrafiche"
- **Roberto Baldan** "Chimiche, Farmaceutiche e Conciarie"
- **Matteo Milone** "Gomma e Materie Plastiche"
- **Roberto Pompa** "Legno"

- **Giovanni Rossetti** "Materiali da Costruzione, Estrattive e Cave"
- **Carlo Del Grande** "Meccaniche"
- **Roberto Paciaroni** "Servizi Infrastrutturali e Trasporti"
- **Gianluigi Casati** "Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie"
- **Andrea Rinaldi** "Terziario Avanzato"
- **Barbara Cimmino** "Tessile e Abbigliamento"
- **Simone Fogliani** "Varie"

COMITATO PER LA PICCOLA INDUSTRIA

Il Comitato per la Piccola Industria è composto dai delegati dei Gruppi merceologici per la Piccola Industria, intendendo per tale quella con meno di 100 dipendenti. Il Comitato elegge, al proprio interno, 5 esponenti chiamati a far parte del Consiglio Generale di Confindustria Varese, mentre il Presidente del Comitato è componente di diritto del Consiglio di Presidenza dell'Associazione e del Consiglio Generale. Il Comitato Piccola Industria, previsto negli statuti delle Associazioni Industriali del sistema Confindustria, nel caso di Confindustria Varese è l'espressione più fedele dell'imprenditoria locale: l'87% delle imprese associate ha infatti meno di 100 addetti; il 72% meno di 50 addetti; le imprese con più di 200 addetti sono il 5%. Si tratta, del resto, di una situazione che rispecchia quella nazionale, dove pure è largamente presente la componente della piccola e media impresa. Le realtà imprenditoriali associate al sistema Confindustria, infatti, hanno per l'82,4% meno di 50 addetti; per il 14,7% tra 50 e 250 addetti; per il 2,9% più di 250 addetti. Questa l'attuale composizione del Comitato per la Piccola Industria di Confindustria Varese:

- **Andrea Bonfanti** (Presidente) - Gruppo "Tessile e Abbigliamento"
- **Patrizia Pigni** (Vicepresidente) - Gruppo "Cartarie, Editoriali e Poligrafiche"
- **Oscar Spazzini** (Vicepresidente) - Gruppo "Gomma e Materie Plastiche"
- **Massimo Bianchi** - Gruppo "Legno"
- **Massimo Garavaglia** - Gruppo "Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie"
- **Gianluca Marvelli** - Gruppo "Varie"
- **Franco Melato** - Gruppo "Chimiche, Farmaceutiche e Conciarie"
- **Sonia Molea** - Gruppo "Materiali da Costruzione, Estrattive e Cave"
- **Andrea Prati** - Gruppo "Servizi Infrastrutturali e Trasporti"
- **Giancarlo Saporiti** - Gruppo "Meccaniche"
- **Giovanni Sessa** - Gruppo "Alimentari e Bevande"
- **Carlo Vanoni** - Gruppo "Terziario Avanzato"

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori Varese

Il Gruppo Giovani Imprenditori è un Movimento di persone la cui appartenenza, espressione di un'imprenditoria dinamica e propositiva, ha carattere personale. Giovani, perché possono aderire imprenditori, figli di imprenditori, titolari o soci di imprese iscritte a Confindustria Varese di età compresa tra i 18 e i 40 anni. Imprenditori, perché per farne parte è necessario avere responsabilità di gestione nell'impresa, regolarmente iscritta all'Associazione. Al 31 dicembre 2022 il Gruppo contava 222 iscritti: un team multiforme per genere, età e appartenenza dell'impresa al Gruppo merceologico. (I dettagli delle attività 2022 del Movimento sono contenute più avanti nel capitolo dedicato a "L'impegno per la cultura d'impresa"). Questa l'attuale composizione del Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese:

- **Martina Giorgetti** (Presidente)
- **Luciana Bottazzini** (Vicepresidente con delega "Formazione")
- **Andrea Bottini** (Vicepresidente con delega "Innovazione e Start Up")
- **Pietro Maria Conti** (Vicepresidente con delega "Rapporti Istituzionali")
- **Andrea Marcora** (Vicepresidente con delega "Education")
- **Martina Ballerio** (Consigliere)
- **Luigi Bandera** (Consigliere)
- **Martina Gasparoli** (Consigliere)
- **Giovanni Prevosti** (Consigliere)
- **Jessica Rossetti** (Consigliere)
- **Simone Sotgiu** (Consigliere)
- **Eleonora Giorgia Munari** (Past President)

ORGANI ASSOCIATIVI

ASSEMBLEA GENERALE

L'Assemblea Generale, alla quale possono partecipare tutti gli associati, è costituita dai delegati dei Gruppi merceologici oltre che, quali delegati di diritto, il Presidente, il Vicepresidente e il Delegato per la Piccola Industria dei Gruppi medesimi (oltre ad altri componenti di diritto: il Presidente, i Vicepresidenti e i Consiglieri di Confindustria Varese, nonché i membri del Consiglio Generale che non abbiano altro titolo per intervenire). In totale, sono stati 202 i delegati aventi diritto di voto all'Assemblea Privata 2022, svoltasi in modalità mista con la possibilità di partecipare sia in presenza, al Centro Congressi Ville Ponti di Varese, sia da remoto tramite piattaforma Zoom. L'Assemblea Generale si tiene in via ordinaria una volta all'anno e in via straordinaria ogni qualvolta lo ritenga opportuno il Presidente o il Consiglio Generale oppure quando lo richieda un gruppo consistente di imprese associate (un quarto) o almeno la metà dei Gruppi merceologici.

I compiti dell'Assemblea Generale sono:

- **formulare le direttive** di massima per l'attività di Confindustria Varese;
- **eleggere** il Presidente e i Vicepresidenti di Confindustria Varese, i Revisori contabili, i Proviviri;
- **esaminare e approvare** il bilancio consuntivo;
- **determinare** l'ammontare dei contributi associativi;
- **deliberare** sulle proposte di modifica allo Statuto;
- **deliberare** su ogni altro argomento sottoposte dal Consiglio Generale;
- **deliberare** sullo scioglimento di Confindustria Varese, nominare i Liquidatori e stabilirne i poteri.

CONSIGLIO GENERALE

Il Consiglio Generale è l'organo direttivo allargato di Confindustria Varese; ha, oltre a numerosi altri compiti definiti dallo Statuto, principalmente quello di curare il conseguimento dei fini statutari in armonia con le deliberazioni dell'Assemblea Generale. La composizione completa del Consiglio Generale dell'Associazione è consultabile nella sezione "Chi siamo" del sito Internet www.confindustriavarese.it.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Il Consiglio di Presidenza è l'organo direttivo ristretto, al quale spetta il compito di stabilire l'azione di Confindustria Varese a breve termine nell'ambito delle direttive dell'Assemblea Generale e del Consiglio Generale. Il Consiglio di Presidenza in carica fino all'Assemblea Generale 2023 è stato composto da:

- **Roberto Grassi** (Presidente);
- **Luigi Galdabini** (Vicepresidente);
- **Claudia Mona** (Vicepresidente);
- **Luca Spada** (Vicepresidente);
- **Andrea Bonfanti** (Presidente Comitato Piccola Industria);
- **Martina Giorgetti** (Presidente Gruppo Giovani Imprenditori).

Mauro Giuseppe Vitiello (si è dimesso nel gennaio 2023 come Vicepresidente di Confindustria Varese, dopo aver preso l'incarico di Presidente della Camera di Commercio di Varese).

La Parte Privata dell'Assemblea Generale 2023 è chiamata a esprimersi sulla prosecuzione del mandato del Presidente, Roberto Grassi, di un Vicepresidente e la nomina di tre Vicepresidenti di per il biennio 2023-2024 in attuazione della delibera del Consiglio Generale confederale del 17 maggio 2022 che ha previsto, in via straordinaria, la possibilità di rielezione dei Presidenti delle Associazioni Territoriali del Sistema che abbiano svolto il proprio mandato durante il periodo della pandemia.

PRESIDENTE

Il Presidente, in stretto contatto con il Consiglio di Presidenza, cura l'esecuzione delle deliberazioni degli organi collegiali dell'Associazione e coordina le attività della stessa. È il rappresentante legale di Confindustria Varese.

VICEPRESIDENTI

I Vicepresidenti di Confindustria Varese sono quattro, tutti nominati dalla stessa Assemblea Generale che nomina il Presidente. Sono rieleggibili, ma non possono durare in carica per più di otto anni consecutivi. Il Presidente provvede ad una opportuna suddivisione di compiti fra di loro.

REVISORI CONTABILI

I Revisori contabili vigilano sull'andamento della gestione economica e finanziaria dell'Associazione e ne riferiscono all'Assemblea Generale con la relazione sul bilancio consuntivo.

PROBIVIRI

I Probiviri esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere fra gli associati e Confindustria Varese e fra gli associati medesimi, quando questi ne facciano richiesta.

DURATA DELLE CARICHE

Tutte le cariche associative sono prestate a titolo gratuito, sono incompatibili con ruoli politici e hanno durata biennale. Durano invece 4 anni quelle del Presidente, dei Vicepresidenti, dei Consiglieri, dei Revisori contabili e dei Probiviri. Come detto in precedenza il prolungamento per un altro biennio del Presidente Roberto Grassi rappresenta un unicum nella storia di Confindustria Varese.

RAPPRESENTATIVITÀ

CONSISTENZA ASSOCIATIVA

Al 1° gennaio 2022 le imprese associate a Confindustria Varese erano 1.075 con 66.159 addetti, numero quest'ultimo in aumento rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2022, si sono registrate 29 adesioni con 462 dipendenti e cessazioni per 42 imprese per 1.174 dipendenti. Questo andamento della consistenza associativa, unito a quello legato all'occupazione nelle imprese, ha portato al 31 dicembre 2022 ad una compagine composta da 1.062 (-13) imprese associate, per 65.883 addetti (-276).

CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE

Oltre ad annoverare l'adesione di tutte le maggiori imprese industriali della provincia di Varese, Confindustria Varese vanta la componente associativa largamente prevalente anche nella fascia della piccola e media impresa. Questo scenario fa di Confindustria Varese l'Associazione più rappresentativa sul territorio provinciale esprimendo 6 rappresentanti su 25 nel Consiglio della Camera di Commercio di Varese.

Più nello specifico, all'interno dell'ente camerale, Confindustria Varese esprime 4 dei 5 rappresentanti del settore "Industria":

- **Mauro Vitiello;**
- **Tiziano Barea;**
- **Patrizia Ghiringhelli;**
- **Paola Santini Vanoni.**

L'unico rappresentante del settore "Trasporti e Spedizioni":

- **Maurizio Baruffi.**

Un rappresentante tra i 4 del settore "Servizi alle imprese":

- **Eleonora Merlo.**

Confindustria Varese esprime anche il Presidente della Camera di Commercio di Varese eletto con voto unanime del Consiglio dell'ente camerale a inizio 2023 nella persona di Mauro Vitiello.

CONFINDUSTRIA

Confindustria Varese aderisce alla Confederazione Generale dell'Industria Italiana (Confindustria), la cui rappresentatività è indicata dai dati seguenti:

- **Oltre 150.000** imprese associate per un totale di 5.383.286 addetti;
- **20** Rappresentanze regionali;
- **69** Associazioni di territorio;
- **9** Federazioni di settore;
- **1** Rappresentanza di progetto;
- **86** Associazioni di settore;
- **12** Associati aggregati;
- **13** Rappresentanze di settore;
- **16** Rappresentanze Internazionali.

Le Associazioni territoriali, le Associazioni nazionali di categoria e le Federazioni nazionali di settore composte da Associazioni non direttamente aderenti a Confindustria sono soci effettivi della Confederazione.

Confindustria Varese, attraverso i propri rappresentanti e la propria struttura, partecipa attivamente all'azione di rappresentanza portata avanti da tutto il Sistema Confindustria al fianco delle imprese. Ciò avviene a livello nazionale, non solo con la collaborazione con Confindustria, ma anche attraverso le varie Associazioni di categoria e, a livello regionale, attraverso Confindustria Lombardia.

La mission è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, Confindustria definisce percorsi comuni e condivide, nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza, obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della Pubblica Amministrazione, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Attraverso le proprie Associazioni (tra cui appunto Confindustria Varese), espressione del territorio e delle categorie, Confindustria risponde ogni giorno alle necessità delle imprese, analizzando e interpretando gli scenari competitivi, affiancandole in un percorso di crescita, innovazione e cultura di impresa, che coniuga visione e risposte a fabbisogni specifici.

I risultati e le iniziative del Sistema Confindustria vengono raccontati e seguiti attraverso le "News Confindustria" che l'Area Comunicazione e Immagine di Confindustria Varese pubblica in una sezione specifica della "Sala Stampa" del sito Internet www.confindustriavarese.it.

L'AZIONE DI RAPPRESENTANZA

Confindustria Varese è uno degli attori sociali del territorio: l'Associazione ha infatti cessato da tempo di essere semplice "controparte" delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori. Da "soggetto" sociale è divenuta, per l'appunto, "attore" sociale, ampliando la gamma dei propri scopi e delle proprie attività: non più indirizzate soltanto, come è stato storicamente, alla rappresentanza sindacale dei datori di lavoro, ma anche, da un lato, alla tutela delle imprese in ogni settore di interesse aziendale e, dall'altro, alla valorizzazione del contesto territoriale nel quale le imprese operano. Un mutamento avvenuto nella consapevolezza che il contesto rappresenta un fattore importante, dal quale dipende in buona misura il successo dell'iniziativa economica. Per tale ragione, l'insieme delle relazioni che Confindustria Varese intrattiene sul territorio è molto ampia. I numerosi interlocutori sono riconducibili alle seguenti cinque categorie:

- **mondo politico e Istituzioni;**
- **Organizzazioni Sindacali;**
- **Organizzazioni Imprenditoriali;**
- **mondo giovanile, famiglie, scuola e università;**
- **opinion leader e opinione pubblica.**

Nelle relazioni con i propri interlocutori, l'Associazione è costantemente impegnata a:

- **sostenere** i valori e la cultura d'impresa;
- **valorizzare** il territorio, considerato come contesto in grado di supportare le attività economiche che in esso nascono e si sviluppano, producono valore aggiunto e alimentano benessere.

In tali relazioni, l'Associazione impronta il proprio operato su questi principi:

- **l'indipendenza, l'autonomia, il rifiuto del collateralismo politico**, rivendicando con forza la propria natura apartitica;
- **"fare sistema"**, con le altre forze sociali e con le Istituzioni, nell'intento di massimizzare i risultati delle azioni intraprese.

MONDO POLITICO E ISTITUZIONI

La rappresentanza degli interessi delle imprese del territorio costituisce, per espressa disposizione dello Statuto di Confindustria Varese, la funzione principale di quest'ultima, il più alto dei suoi compiti e la sua stessa ragione d'essere. L'Associazione si pone, nella società e nella comunità provinciale, come soggetto legittimato dalla stessa Costituzione a rappresentare le ragioni dell'imprenditoria.

Le relazioni intrattenute con gli attori politici del territorio (parlamentari locali, membri del Governo, consiglieri e assessori regionali e provinciali, sindaci, amministratori pubblici) costituiscono una rete fitta di rapporti che vengono alimentati senza sosta nell'intento di far comprendere le esigenze del settore produttivo. Diversi sono stati e sono sempre quindi gli incontri personali del vertice di Confindustria Varese con esponenti del mondo politico e istituzionale locale, regionale e nazionale, per trattare particolari aspetti di interesse economico-territoriale.

ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Confindustria Varese riconosce nelle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori il proprio naturale interlocutore per la trattazione delle questioni d'interesse collettivo che riguardano le risorse umane. Persegue una pratica di franco e sereno confronto, all'interno di una concezione dei rapporti sindacali, ispirata al mantenimento di un clima sociale collaborativo, anziché conflittuale, e alla ricerca di basi comuni per dare vita ad intese finalizzate a sostenere iniziative di svilup-

po dell'economia del territorio. Tale approccio, improntato a privilegiare il pragmatismo, anziché la contrapposizione ideologica, ha concorso e concorre a produrre risultati positivi per l'intero ambiente socioeconomico.

Il confronto con le Organizzazioni Sindacali per la risoluzione delle vertenze aziendali ha luogo avendo sempre come imprescindibile riferimento gli accordi nazionali, sottoscritti dalla rappresentanza delle imprese insieme a quella dei lavoratori.

ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI

Confindustria Varese considera le altre associazioni imprenditoriali del territorio come interlocutori e partner privilegiati nell'azione, il più possibile concertata anche con le istituzioni pubbliche, di tutela e valorizzazione del tessuto socioeconomico locale. Con le altre associazioni imprenditoriali esiste, e viene riconosciuta, affinità di natura e, conseguentemente, di finalità di carattere generale, al di là delle oggettive differenze nella specificità delle imprese rappresentate (industriali, artigianali, commerciali, di trasporto, di servizi).

Tale affinità non può che dare luogo, in termini di reciprocità, ad una collaborazione che viene costantemente ricercata e perseguita in quelle iniziative che, anziché riguardare specifiche categorie imprenditoriali, interessino, per il loro carattere di trasversalità, l'insieme delle attività economiche localizzate in provincia di Varese.

Si tratta, in particolare, di iniziative destinate al miglioramento e alla modernizzazione delle condizioni infrastrutturali; alla tutela del territorio e dell'ambiente; all'ampliamento delle potenzialità economiche della provincia nel suo complesso; all'aiuto alla ricerca e all'innovazione nelle imprese; alla formazione del capitale umano; al raggiungimento di condizioni di piena occupazione; al miglioramento, in generale, della qualità della vita.

L'AZIONE OPERATIVA

STRUTTURA OPERATIVA ED ENTI COLLEGATI

Nel corso del 2023 la struttura operativa di Confindustria Varese ha rinnovato la propria veste con un nuovo organigramma composto da 7 macroaree così suddivise:

- **Funzioni centrali:** Segreteria di Direzione; Sviluppo associativo; Comunicazione e Immagine; Eventi; Hr e Organizzazione; Amministrazione personale e patrimonio; Sistemi informativi; Società partecipate; Servizi generali.
- **Rapporti associativi:** Gruppi merceologici; Piccola Industria; Gruppo Giovani Imprenditori; Ufficio affari e Organi statutari.
- **Relazioni industriali, Lavoro e Welfare:** Relazioni industriali; Mercato del lavoro; Legislazione del lavoro; Previdenza e Welfare; Sicurezza sul lavoro.
- **Centro Studi, Competitività ed Estero:** Centro Studi; Estero.
- **Economia e Gestione d'impresa:** Fisco e Diritto d'impresa; Finanza e Credito; Ambiente e Territorio.
- **Innovazione e Digitalizzazione:** Ricerca e Innovazione; Digitalizzazione.
- **Education e Capitale Umano:** Education e Capitale Umano.

Il personale in forza a Confindustria Varese e agli enti collegati è composto, in totale, da 93 persone, così suddivise: sede di Varese (51), sede di Busto Arsizio (5), sede di Gallarate (11) e sede di Saronno (6), Univa Servizi Srl (18), Lombardia Aerospace Cluster (2).

FORMAZIONE INTERNA

Nel corso del 2022 è stata sviluppata concretamente la formazione interna che era già stata avviata nel 2021. Il suo svolgimento ha riguardato attività trasversali per lo sviluppo delle soft skills e l'aggiornamento professionale su temi afferenti alle diverse aree di attività interne a Confindustria Varese. La formazione interna ha riguardato le seguenti aree e tematiche:

Formazione obbligatoria sulla sicurezza – corso di formazione generale

Tutto il personale di Confindustria Varese, degli enti collegati, compresi i dipendenti della società di servizi "Univa Servizi Srl" e del Lombardia Aerospace Cluster, ha partecipato al corso di aggiornamento sulla sicurezza, articolato in 6 interventi formativi, della durata di 6 ore ciascuno per un totale di 36 ore, svolti tra maggio e luglio 2021.

Formazione cybersecurity

Per sensibilizzare i manager di Confindustria Varese sui temi di maggiore attualità in materia di cybersecurity, l'Associazione ha realizzato in collaborazione con Elmec Informatica, presso la sede aziendale di Brunello, un corso della durata di due ore, a cui è seguita a una breve visita al Security Operation Center. A questo modulo si aggiungono le sessioni svolte per tutto il personale, che hanno visto la partecipazione di 48 persone.

Formazione generale sulle soft skills

A partire dal 12 ottobre fino al 24 novembre 2021 sono stati realizzati 6 interventi formativi "Brainbow - comunicazione a colori" della durata di 16 ore ciascuno per un totale di 96 ore. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di tutto il personale di Confindustria Varese e degli enti collegati per sviluppare una maggiore consapevolezza nelle dinamiche relazionali e in particolare nell'ascolto e nella comunicazione tra colleghi. Il percorso è continuato nel corso del 2022 con un'intera giornata di formazione on-site, che si è svolta il 28 giugno alla Villa Repui di Besozzo. A condurre l'appuntamento: Gloria Bevilacqua, psicologa e psicoterapeuta specializzata in Lavoro e Organizzazioni, con la quale era stato svolto il corso "Brainbow - comunicazione a colori". Tramite questa formazione, l'obiettivo è stato quello di scoprire le diversità di ciascuno, creando interconnessioni e adottando comportamenti efficaci.

Formazione linguistica e informatica

Dal 15 marzo al 29 aprile 2022 si sono tenuti i corsi di informatica Excel. 45 le persone partecipanti, suddivise in 4 classi per 12 ore di formazione on-line, con modalità sincrona.

Nello stesso periodo ha preso il via anche la formazione linguistica. 58 le persone coinvolte che, per 6 mesi, hanno avuto la possibilità di formarsi attraverso i contenuti offerti sulla piattaforma digitale SPEEX. Gli esercizi linguistici dovevano effettuarsi in parte durante l'orario di lavoro e in parte in orario extralavorativo, con sessioni della durata di almeno mezz'ora e un obiettivo minimo di utilizzo di 36 ore totali.

Formazione tecnica

Nel corso dell'anno diversi dipendenti hanno partecipato a corsi di formazione tecnica su temi afferenti le proprie specifiche aree di attività.

UNIVA SERVIZI SRL

Univa Servizi Srl è la società di servizi alle imprese di Confindustria Varese. Opera principalmente su 4 ambiti competitivi: formazione; servizi e consulenza; energia; digitale.

Da oltre 40 anni, in affiancamento all'attività dell'Associazione, Univa Servizi supporta le imprese nell'ambito della **formazione aziendale**, le aiuta a essere competitive e all'avanguardia, rispondendo agli standard qualitativi richiesti dal mercato, curando un catalogo di corsi di breve durata e veri e propri percorsi formativi, caratterizzati da un forte taglio operativo, capaci di coprire tutte le tematiche aziendali e tenuti da professionisti qualificati con una consolidata esperienza aziendale e di gestione dell'aula. Inoltre, vengono progettati e realizzati percorsi di formazione in house studiati in base alle specifiche esigenze delle aziende.

L'attività ordinaria consiste nello sviluppo di competenze in azienda con un ricco catalogo di corsi e percorsi formativi

e nella gestione di finanziamenti alla formazione.

L'attività di Univa Servizi – area formazione, che nel 2022 ha coinvolto 462 imprese, è classificabile in sottocategorie di cui si riportano di seguito i dati:

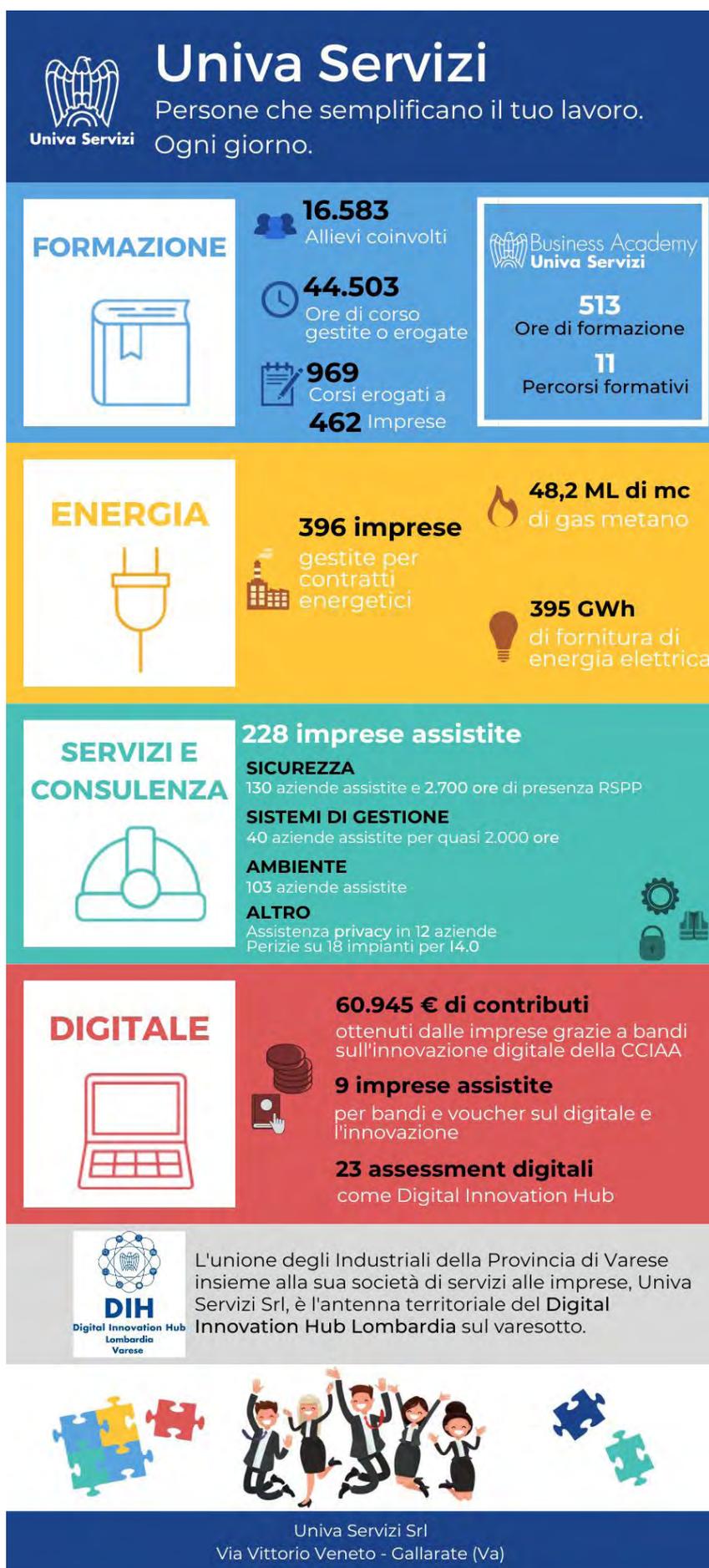
CORSI INTERAZIENDALI A PAGAMENTO AREA SICUREZZA		TOTALE 2022
CORSI EFFETTUATI		128
ORE		1.232
ALLIEVI		1.001
AZIENDE		283
CORSI AZIENDALI A PAGAMENTO AREA SICUREZZA		TOTALE 2022
CORSI EFETTUATI		490
ORE		3.129
ALLIEVI		1.490
AZIENDE		62
CORSI INTERAZIENDALI BUSINESS ACADEMY		TOTALE 2022
CORSI EFFETTUATI		11
ORE		97
ALLIEVI		150
AZIENDE		16
PERCORSI BUSINESS ACADEMY		TOTALE 2022
CORSI EFETTUATI		11
ORE		416
ALLIEVI		76
AZIENDE		31
CONTO DI SISTEMA FONDIMPRESA		TOTALE 2022
CORSI EFETTUATI		329
ORE		4.484
ALLIEVI		1.727
AZIENDE		115
CONTO FORMAZIONE FONDIMPRESA		TOTALE 2022
PIANI FORMATIVI		248
AZIONI		2.259
ORE GESTITE		33.661
ALLIEVI		12.028
AZIENDE		170
CONTO FORMAZIONE FONDIRIGENTI		TOTALE 2022
PIANI FORMATIVI		61
CORSI EFETTUATI		51
ORE GESTITE		484
ALLIEVI		111
AZIENDE		14

Univa Servizi è attiva nel fornire prestazioni alle imprese, non solo nel campo della formazione, ma anche in quello dell'ambiente, della sicurezza aziendale, dei servizi legati all'energia e quelli collegati al mondo del digitale.

Per quanto riguarda l'**area dei servizi e della consulenza** sulle tematiche dell'ambiente, della sicurezza nei luoghi di lavoro, della privacy e dei modelli di organizzazione 231 e dei sistemi di gestione, nel 2022 sono stati erogati servizi a 228 imprese.

L'**area dell'energia** è ormai da anni presidiata dall'Associazione, perché ritenuta tra le leve competitive più importanti e allo stesso tempo più delicate per le aziende. La divisione Energia di Univa Servizi garantisce un presidio a 360 gradi sulla filiera di consumo energetico, ottimizzando i contratti di approvvigionamento e realizzando diagnosi energetiche volte a valutare interventi tecnologici per ridurre i consumi energetici. Inoltre, segue costantemente l'evoluzione normativa e tariffaria, fornisce aggiornamenti sulle opportunità o sugli obblighi normativi in base all'evoluzione del mercato e offre assistenza nell'istruzione di tutte le pratiche necessarie come: comunicazioni con le realtà istituzionali (AEEG, GSE, Agenzia delle Dogane), dichiarazioni UTF, conseguimento qualifica SEU/SESEU, richiesta esenzioni. Nel 2022 sono stati 149 gli interventi realizzati, tra dichiarazioni annuali di consumo, rendicontazioni annuali Enea e audit e altre consulenze.

Infine, l'**area digitale**, che si interfaccia regolarmente con le imprese clienti per lo svolgimento di progetti. La maggior parte di quelli attivi riguarda queste tematiche: digital strategy, social network, e-mail marketing, siti web, SEO, e-commerce, campagne pubblicitarie, data analysis, analisi dei processi. Per l'attività di gestione bandi l'Area supporta l'impresa nella redazione dei testi di progetto e di presentazione della domanda. Nel 2022 l'area ha realizzato progetti per 23 imprese, relativi all'affiancamento strategico e all'implementazione di piani di digital marketing, sviluppo siti web ed e-commerce; inoltre, in qualità di antenna territoriale del Digital Innovation Hub Lombardia, con Confindustria Varese, sono state seguite 9 imprese per la presentazione di bandi digitali.



PIANO STRATEGICO #VARESE2050



IL PIANO STRATEGICO #VARESE2050: 5 LINEE DI INTERVENTO PER LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

Sono cinque le linee di azione che Confindustria Varese ritiene prioritarie per costruire lo sviluppo economico e sociale del territorio nei prossimi anni.

La proposta è contenuta nel **Piano Strategico #Varese2050** redatto da Confindustria Varese nel corso del 2022, con la collaborazione del think tank di Harvard, **Strategie** e con il coinvolgimento di centinaia di stakeholder della provincia: imprese, sindacati, amministratori pubblici, Università, giornalisti e giovani imprenditori.

Queste le cinque linee strategiche di intervento proposte da Confindustria Varese:

Strategia #1: costruire una “Fabbrica del sapere e del saper fare” che sia una cabina di regia di competenze e servizi per talenti, giovani, startup, imprese e cluster. Un acceleratore di imprenditorialità da cui ripartire.

L'area dove realizzarla è già stata individuata ed è già di proprietà di Confindustria Varese. Si trova a Castellanza, in una ex area industriale contigua alla LIUC – Università Cattaneo. Si chiamerà MILL – Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics. E ospiterà spazi di creazione e incubazione di startup, nuove strutture per corsi ITS, nuovi servizi per le imprese e la nuova sede di Confindustria Varese.



Strategia #2: mettere i cluster industriali al centro delle strategie di sviluppo del territorio, rinforzando le specializzazioni esistenti, costruendo sulle specializzazioni emergenti e promuovendo la contaminazione tra settori.

Per Varese questo significa puntare sulla sua massima specializzazione industriale: il cluster aerospaziale. Ma coerente con la caratteristica multi-distrettuale dell'economia varesina, una buona politica di sviluppo locale deve rinforzare anche le altre specializzazioni manifatturiere presenti sul territorio: meccanica, tessile, occhialeria, plastica, chimica, farmaceutica. Senza dimenticare di far leva sulle nuove specializzazioni emergenti: tecnologie informatiche e logistica-trasporti.

Strategia #3: costruire l'ecosistema dell'innovazione, favorire la creazione di startup attorno alle specializzazioni del territorio, promuovendo una diffusa cultura della brevettazione e attraendo investitori e capitali a supporto.

Sono ancora troppo poche le startup innovative in rapporto alle imprese esistenti e al numero di addetti del territorio. È fragile anche l'ecosistema dell'innovazione in termini di disponibilità di strutture, servizi, operatori dedicati e risorse. Mancano gli strumenti per supportare e trattenere idee di business e talenti.

Strategia #4: fare di logistica e trasporti (e con essi Malpensa) i driver strategici per la competitività del territorio e l'accessibilità allo stesso, lo sviluppo degli scambi commerciali e il rilancio dell'economia.

È cruciale lavorare alla creazione di un cluster della logistica con un'azione corale di istituzioni e parti sociali. Il punto da cui partire è l'attuazione del Masterplan 2035 di Malpensa e l'ampliamento dell'area cargo. Più in generale sul fronte infrastrutture, occorre lavorare per rendere più accessibile e attrattivo il territorio.

Strategia #5: diventare una “wellness destination”, valorizzando l'eccellenza dello sport, le risorse naturali e la qualità della vita del territorio.

Lo sviluppo economico dei prossimi anni dipenderà anche dalla capacità di aumentare l'attrattività turistica di Varese

facendo leva, in primo luogo, sulla sua vocazione sportiva (prima provincia in Italia per indice di sportività) e sulla scia dei sempre più numerosi grandi eventi organizzati (ciclismo, canottaggio, basket); sulle sue bellezze naturali, soprattutto del Nord del Varesotto, ancora poco valorizzate; sulla fitta rete museale.

La versione completa e l'Executive Summary del Piano Strategico #Varese2050 sono consultabili sul sito Internet www.confindustriavarese.it.

SOCIAL PROGRESS INDEX



SOCIAL PROGRESS INDEX VARESE: LE PRIORITÀ PER LA COSTRUZIONE DEL BENESSERE SOCIALE

Ventottesima sulle 107 province italiane per progresso sociale. È questa la posizione che assegna a Varese il Social Progress Index sviluppato da **IEC - Institute for Entrepreneurship and Competitiveness della LIUC – Università Cattaneo** per conto di **Confindustria Varese**.

Il Social Progress Index è un indice oggettivo, riconosciuto e certificato a livello internazionale, che misura il benessere di un territorio, andando oltre il PIL e i semplici indicatori economici. È usato, ad esempio, anche dalla Commissione Europea, dalla città di Londra e dallo Stato della California per impostare le proprie priorità di politica sociale.

Posizionamento di Varese

La posizione di 28esima provincia in Italia per progresso sociale è il risultato finale di un'analisi svolta su decine di indicatori e tre macro-aree:

1. Bisogni umani fondamentali: 21esima;
2. Fondamenti del benessere: 20esima;
3. Opportunità di realizzazione personale: 49esima (vero punto debole di Varese).

I messaggi a politica, imprese e associazionismo imprenditoriale

Il Social Progress Index di Varese lancia dei messaggi alle varie componenti della società locale indicando chiaramente gli interventi prioritari per la costruzione di un nuovo benessere sociale.

I messaggi alla politica:

- investire nell'assistenza medica di base;
- investire nell'accesso alla conoscenza e all'informazione: necessari progetti di digitalizzazione delle città, troppo poco smart.

I messaggi alle imprese, investire con ancora più forza in:

- inclusività degli ambienti di lavoro (Progetto People di Confindustria Varese);
- sostenibilità delle produzioni (economia circolare).

I messaggi a Confindustria Varese:

- investire con ancora più forza nell'alta formazione (valorizzazione delle due Università, sviluppo degli ITS, formazione continua);
- la necessità di dar vita a un luogo dove il sapere accademico e scolastico possa incontrarsi con il saper fare delle imprese: da qui il progetto di MILL – Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics che sorgerà di fronte alla LIUC – Università Cattaneo.

Le analisi complete del Social Progress Index Varese sono consultabili su www.confindustriavarese.it.

**RELAZIONI INDUSTRIALI, LAVORO E WELFARE
SICUREZZA SUL LAVORO
PROGETTO PEOPLE**



2 L'IMPEGNO PER LE PERSONE

L'impegno per le persone è portato avanti da Confindustria Varese attraverso l'Area Relazioni industriali, Lavoro e Welfare che svolge attività su tre principali filoni: lavoro, legislazione previdenziale e sicurezza sul lavoro. Nel corso del 2022, proprio con lo scopo di porre le persone al centro delle dinamiche di sviluppo delle aziende e del territorio, l'Associazione ha dato il via a 'People, l'impresa di crescere insieme': il Progetto volto a sensibilizzare le imprese su tematiche quali, ad esempio, il welfare aziendale, la genitorialità e la conciliazione casa-lavoro.

// La crescita è certamente l'obiettivo per eccellenza di un'impresa. Crescita, però, non è solo risultato economico, ma sviluppo delle persone che fanno parte dell'azienda, nella loro individualità, con i propri nuclei familiari e come comunità di un territorio. Ecco perché abbiamo ritenuto fondamentale proprio in questo momento storico, dominato da paura e sfiducia, di proporre per, e con, le nostre imprese, 'PEOPLE, l'impresa di crescere insieme'. L'obiettivo è fare dei nostri luoghi di lavoro realtà inclusive e di porre al centro del dibattito politico-sociale e dei progetti di sviluppo del territorio il tema della demografia, impegnandoci in prima persona //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

5 aprile 2022



Linee Strategiche #VARESE2050





L'IMPEGNO PER LE PERSONE

RELAZIONI INDUSTRIALI, LAVORO E WELFARE

STAKEHOLDER

Sindacati
Inps
Inail
Enasarco
Ispettorato Territoriale del Lavoro
Questura
Regione Lombardia
Provincia di Varese
ATS
Confindustria Lombardia
e Associazioni di categoria

IN BREVE

L'Area Relazioni industriali, Lavoro e Welfare raggruppa le attività di diverse aree tematiche: Relazioni industriali; Legislazione del lavoro; Previdenza e Welfare; Mercato del lavoro e Sicurezza sul lavoro.

Le diverse aree tematiche, che operano in modo sinergico, hanno focus specifici:

- **Relazioni industriali:** contrattazione nazionale e aziendale, disciplina del rapporto di lavoro, relazioni sindacali e gestione di vertenze collettive e individuali, interpretazione dei Ccnl.
- **Previdenza e Welfare:** disciplina legale e regolamentare in materia di assicurazioni sociali, previdenza obbligatoria e complementare, rapporti con gli Enti previdenziali e assicurativi, welfare aziendale.
- **Mercato del lavoro:** regolamentazione del mercato del lavoro, sia con riferimento all'intervento pubblico sia a quello privato, disciplina del collocamento mirato dei disabili e dei lavoratori extracomunitari, politiche attive del lavoro e per la parità uomo-donna, reimpiego e inclusione lavorativa, occupazione e occupabilità dei lavoratori.
- **Legislazione del lavoro:** legislazione nazionale e comunitaria in materia di lavoro e orientamenti giurisprudenziali.
- **Sicurezza sul lavoro:** legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.



DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Relazioni industriali, Lavoro e Welfare affianca le imprese associate nei rapporti con le Organizzazioni Sindacali e offre assistenza in materia giuslavoristica e previdenziale. Nel dettaglio:

- **fornisce consulenza su tematiche concernenti:** la gestione del rapporto di lavoro dalla sua instaurazione alla cessazione, l'interpretazione e l'applicazione dei contratti collettivi nazionali e aziendali, il welfare, gli ammortizzatori sociali, la gestione assicurativa e previdenziale del personale, gli adempimenti nei confronti degli enti previdenziali, assicurativi e ispettivi, la normativa in materia di igiene e sicurezza sul lavoro;
- **fornisce assistenza e rappresentanza** alle imprese nelle vertenze individuali e collettive a livello aziendale, provinciale e in caso di controversie giudiziarie;
- **cura i rapporti** con gli Enti amministrativi competenti per le materie di pertinenza nonché con gli Istituti previdenziali;
- **partecipa** a gruppi di lavoro, organismi e commissioni pubbliche (istituiti presso Inps, Inail, Ispettorato Territoriale del lavoro e altri Enti) in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro e/o di Confindustria Varese;
- **partecipa**, in assistenza delle Federazioni nazionali di categoria, alla negoziazione dei contratti collettivi nazionali di settore;
- **assiste** le imprese nel contenzioso con gli Istituti previdenziali e con l'Ispettorato Territoriale del lavoro;
- **raccoglie** studi e documentazione sulla legislazione nazionale, comunitaria ed extra UE in materia di lavoro e **studia** gli orientamenti della giurisprudenza del lavoro;
- **redige** circolari per il notiziario e paper di approfondimento.

I NUMERI

13.000

interventi di consulenza

202

procedure di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria per **5.794** dipendenti interessati

1.203

conciliazioni individuali

42

accordi integrativi aziendali per **5.727** dipendenti interessati

7

accordi per intervento Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria per **4.463** dipendenti interessati

371

news redatte per il Notiziario alle imprese

STAKEHOLDER

Imprese
 HSE manager, RSPP e ASPP
 HR manager
 Dirigenti
 Preposti
 Prefettura
 ATS Insubria
 Ispettorato Territoriale del Lavoro
 INAIL
 Organizzazioni Sindacali
 Confindustria
 Confindustria Lombardia

IN BREVE

L'Area Sicurezza sul Lavoro assiste le aziende nella interpretazione ed applicazione della normativa di settore, sia per gli aspetti di carattere legislativo, sia tecnico-organizzativi. Con la conclusione dello stato di emergenza da Covid-19, l'Area ha proseguito le ordinarie attività, pur continuando ad offrire supporto alle aziende per l'applicazione dei protocolli volontari anticontagio. Tra gli obiettivi principali: la salute e il benessere dei lavoratori. Da anni uno dei programmi di punta dell'Area è il "Progetto WHP", finalizzato alla promozione nelle aziende di nuovi stili di vita. A ciò si è aggiunto nell'ultimo periodo il forte impegno per la diffusione del modello "Break formativi" sui posti di lavoro del territorio.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Sicurezza sul Lavoro si dedica ad assistere le aziende sulla corretta applicazione delle disposizioni di legge in materia di prevenzione nei luoghi di lavoro, approfondendo e aggiornandosi costantemente sulle principali novità. La modalità di svolgimento di tali attività varia in base alla complessità delle richieste: il tutto può essere risolto con una telefonata/e-mail, fino all'incontro presso la sede/impianto oggetto del quesito. Periodicamente si organizzano incontri di approfondimento legati a tematiche attuali, la cui partecipazione consente di ricevere crediti formativi. Inoltre, è previsto supporto alle aziende in materia di Bandi legati alla materia della sicurezza in azienda, tra cui il Bando ISI Inail e il Modello OT23. Nella prima parte



dell'anno, l'Area si è dedicata alle continue modifiche e aggiornamenti legati alla situazione pandemica Covid-19. Nella seconda metà del 2022, a seguito della cessazione dello stato di emergenza, è rimasta a disposizione delle aziende per la redazione e l'applicazione dei protocolli di sicurezza, nonché nell'aggiornarle sulle corrette novità per la gestione dei casi positivi o contatti stretti. Nell'anno è anche stata predisposta la ristrutturazione della sezione sicurezza del sito Internet dell'Associazione. In tale occasione è stata creata l'area dedicata ai commenti delle sentenze di Cassazione, che vede periodiche pubblicazioni e approfondimenti sul tema. L'Area coordina un gruppo "HSE" con la partecipazione di numerosi RSPP e ASPP di imprese associate e gestisce un gruppo LinkedIn loro dedicato. L'Area partecipa attivamente alle commissioni provinciali e regionali di ATS, Federmeccanica-Assistal/FIM-FIOM-UILM, INAIL; Prefettura di Varese; Confindustria Lombardia; Confindustria; Organismo Paritetico Provinciale Sicurezza sul Lavoro. Tra le altre attività svolte nel corso del 2022, da sottolineare l'invito, in qualità di relatori, a 2 incontri dedicati al tema "Break formativi". Particolare impegno è stato rivolto ai "piani mirati di prevenzione" di Regione Lombardia e ATS Insubria. Nel 2022 ha preso avvio il nuovo piano mirato dedicato alla sicurezza dei macchinari e delle attrezzature di lavoro. Inoltre, sono in fase di completamento i piani dedicati alle aziende metalmeccaniche e alla sicurezza dei carrelli elevatori, per un totale di 450 imprese del territorio. Su impulso della Prefettura di Varese, sono stati organizzati dei tavoli di lavoro e approfondimento in materia di sicurezza, che hanno visto il coinvolgimento di tutte le parti sociali. 3 i gruppi di lavoro che si sono formati: uno incentrato sull'analisi dei dati infortunistici in provincia, uno dedicato alla divulgazione e formazione e uno riguardante le best practices di sicurezza.

I NUMERI

1.200

interventi di consulenza

5

webinar di approfondimento dedicati alle imprese per un totale di oltre **500** partecipanti

3

Interventi in qualità di ospiti relatori in altrettanti momenti di approfondimento, per un totale di **250** partecipanti

27

partecipazioni a tavoli istituzionali e commissioni: **8** incontri Comitato tecnico Sicurezza di Federmeccanica-Assistal/FIM-FIOM-UILM, **8** riunioni Comitato tecnico sicurezza di Confindustria Lombardia, **3** riunioni Organismo Paritetico Provin-

ziale Sicurezza sul Lavoro, **6** corsi break formativi organizzati da OPP Varese, **6** incontri Commissione sicurezza ATS Insubria, **3** interventi come relatori a convegni provinciali e regionali in materia di salute e sicurezza, **3** riunioni Comitato tecnico sicurezza Confindustria, **3** incontri tavolo tecnico stress lavoro correlato di Regione Lombardia, **6** incontri gruppo di lavoro best practices/Tavolo sicurezza sul Lavoro presso la Prefettura di Varese, **3** riunioni Comitato consultivo provinciale INAIL Varese, **2** riunioni Comitato Regionale di controllo INAIL Milano, **2** incontri con i referenti aziendali del WHP, **1** incontro progetto "Condivido: analisi dei quasi infortuni" in collaborazione con ATS Insubria, Inail Roma e Politecnico di Milano e Salento presso la sede di Saronno

72

news redatte per il Notiziario alle imprese di Confindustria Varese, di cui **27** hanno riguardato gli approfondimenti normativi legati all'emergenza Covid-19

4

commenti di approfondimento redatti mensilmente sulle sentenze di Cassazione

450

imprese coinvolte nei Piani Mirati di Prevenzione di ATS Insubria

248

Follower del canale LinkedIn dedicato al gruppo sicurezza e ambiente

PROGETTI



IL PROGETTO WHP

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

Fin dal 2013 l'Area si occupa della promozione e dello sviluppo del programma "WHP – Workplace Health Promotion" con cui, in collaborazione con Regione Lombardia, ATS Insubria e i Dipartimenti Salute e Sicurezza di CGIL, CISL e UIL Varese, si punta alla diffusione della cultura della prevenzione nell'ambito delle realtà lavorative del

territorio. Lo scopo del Progetto WHP è quello di andare oltre la semplice applicazione della normativa sulla sicurezza e la salute, coinvolgendo il maggior numero possibile di imprese e di lavoratori in attività in grado di migliorare lo stile di vita delle persone. Promozione di una corretta alimentazione; contrasto al fumo, all'alcolismo, all'uso di sostanze stupefacenti e alla dipendenza da gioco; la promozione dell'attività fisica e del benessere sociale e personale: queste alcune delle attività portate avanti dalle imprese che aderiscono al Progetto WHP anche con il coinvolgimento del Medico Competente. La stessa Confindustria Varese, Univa Servizi e la LIUC – Università Cattaneo aderiscono al Progetto WHP. Data la grande diffusione, il programma è stato recepito a livello nazionale da gennaio 2022, comportando alcune modifiche alle procedure operative del progetto. A febbraio 2022 sono state premiate 61 aziende che si sono distinte come "Luoghi di lavoro che promuovono salute". Mentre a luglio 2022 si è svolto un incontro in presenza dedicato ai referenti aziendali del programma WHP. All'evento hanno partecipato 30 addetti ai lavori, oltre a 5 componenti di ATS Insubria. A novembre 2022 l'Area è stata invitata dal Gruppo merceologico "Cartarie, Editoriali e Poligrafiche" per una specifica presentazione del Programma WHP alle imprese del settore.

I NUMERI DEL PROGETTO WHP

6.000

i lavoratori coinvolti in provincia di Varese

61

le aziende premiate come "Luoghi di lavoro che promuovono salute"

120

Follower del canale LinkedIn dedicato al gruppo WHP

IL PROGETTO BREAK FORMATIVI

Particolare impegno è stato dedicato alla diffusione del Progetto **“Break formativi”**, metodo di formazione in aggiornamento dei lavoratori basato su incontri di breve durata all'interno dei reparti aziendali e rivolti a gruppi di lavoratori con mansioni omogenee. Obiettivo: affrontare argomenti di sicurezza di specifico interesse con verifiche ed esercitazioni sul campo. Negli anni passati l'Area si è fortemente impegnata a diffondere e proporre tale metodologia alle aziende del territorio, ottenendo risultati e feedback molto positivi. Nel mese di aprile 2022 Confindustria Varese, Cgil, Cisl e Uil hanno firmato un accordo con un obiettivo: affermare nella provincia di Varese una nuova cultura della sicurezza sul lavoro, definire una strategia condivisa per il rafforzamento dell'utilizzo dei **“Break Formativi”** e diffondere in maniera trasversale, a tutti i settori, questo metodo alternativo di fare formazione. Direttamente in stabilimento, con momenti di breve durata ripetuti nel tempo, per trasferire contenuti concreti e pratici. Come realizzazione degli impegni presi, sono stati organizzati corsi pilota dedicati al tema **“Break formativi”** per le aziende associate interessate: in collaborazione con i componenti del Sindacato di OPP, sono stati individuati i docenti, predisposto il programma del corso e raccolte le manifestazioni di interesse delle imprese. Dal mese di settembre 2022 a gennaio 2023 si sono svolti 6 corsi con il coinvolgimento di 24 aziende. Gli incontri hanno visto la presenza congiunta in aula di RLS e RSPP della stessa azienda, per un totale di 77 partecipanti.

I NUMERI DEL PROGETTO BREAK FORMATIVI

6

corsi organizzati con Univa Servizi

24

aziende partecipanti alla sperimentazione

77

RLS e RSPP che hanno preso parte ai primi corsi





L'IMPEGNO PER LE PERSONE

PROGETTO PEOPLE

STAKEHOLDER

Imprese
Dipendenti imprese associate
Banche
Amministrazioni comunali
Sistema sanitario
Associazioni
Sindacati

IN BREVE

“PEOPLE, l’impresa di crescere insieme” è il Progetto strategico per il territorio di Confindustria Varese, nato ad aprile 2022, per sensibilizzare le imprese sui temi del welfare aziendale e della genitorialità. Attraverso “PEOPLE”, l’Associazione vuole promuovere e mettere a sistema tra le aziende, le istituzioni e gli attori sociali, iniziative di vario genere e su diversi fronti di impegno, accomunate dall’obiettivo di favorire la crescita e lo sviluppo demografico, favorendo la genitorialità, la conciliazione lavoro-famiglia, l’inclusione di genere e contribuendo all’attrattività complessiva del territorio.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

In un momento storico di incertezza, con le nascite in calo (-30%) da più di un decennio, Confindustria Varese si propone di coinvolgere imprese e stakeholder in un progetto che alimenti la fiducia nel futuro, rendendo le aziende più attrattive per i talenti, valorizzando il ruolo stesso dell’impresa come comunità.

Il Progetto opera su diverse aree: accessibilità ai servizi, percorsi di conciliazione vita-lavoro, finanziamenti per l’educazione dei figli e per l’assistenza ai parenti, implementazione dello smart working, supporto nella redazione di piani di welfare, formazione e attività di comunicazione.

Diverse le azioni che sono state portate avanti. Tra queste, è stata lanciata una survey tra le imprese associate, per monitorare i bisogni delle aziende e per mappare le buone pratiche realizzate o in itinere sul territorio. È stata redatta,



da un team di esperti dell'Associazione, con competenze fiscali, previdenziali e sindacali, una Guida al Welfare, in grado di consigliare e supportare le imprese nella redazione di piani di welfare, nella progettazione e sviluppo di azioni concrete e nella strutturazione di percorsi ad hoc. All'interno del gruppo di lavoro sono state individuate sette imprese varesine: Tenova Spa, Fadis Spa, LATI – Industria Termoplastici Spa, Mazzucchelli 1849 Spa, MPG Manifattura Plastica Spa, Gaspare Tronconi Industriale Srl e BTicino Spa.

Nel mese di novembre è stato firmato un accordo tra l'Associazione e Intesa Sanpaolo con lo scopo di favorire aiuti finanziari alle famiglie. Sono stati organizzati diversi webinar, incontri e convegni sulle tematiche del welfare aziendale e della genitorialità.

Parte integrante del Progetto, è l'azione di comunicazione attraverso il racconto di best practice con podcast, video-interviste, comunicati stampa, inchieste e articoli.

In programma, per il futuro, ci sono già diverse iniziative. Per il biennio 2023-2024 sono quattro i pacchetti di servizi per le imprese:

- **“Quando nasce un genitore”**, in collaborazione con la Rete d'impresе Giunca, per tematiche legate alla genitorialità;
- **“Workers assistance program”**, in collaborazione con il provider EAPITALIA, per mettere a disposizione una help line a supporto del benessere dei lavoratori e un ciclo di webinar sulla genitorialità;
- **“People 100%”**, per avviare un percorso di assessment e coaching per l'implementazione delle politiche di gestione del personale, con la consulenza specialistica di un team di consulenti tramite Univa Servizi;
- **“Pillole di benessere”**, un ciclo di webinar su svariati temi, tra cui gestione dei team di lavoro e problem solving.

I NUMERI

oltre 6.000

visualizzazioni dei contenuti
condivisi su LinkedIn

62

uscite stampa sui media locali e
nazionali

26

tra news redatte per il Notiziario alle
aziende, storie di impresa e podcast

8

interventi pubblici durante confe-
renze stampa, convegni e incontri
con Associazioni ed Enti locali

6

tra eventi e webinar organizzati
per un totale di **430** partecipanti

3 L'IMPEGNO PER LE NUOVE GENERAZIONI

**EDUCATION E CAPITALE UMANO
LIUC - UNIVERSITÀ CATTANEO**



3 L'IMPEGNO PER LE NUOVE GENERAZIONI

L'impegno per le nuove generazioni è portato avanti da Confindustria Varese attraverso l'Area Education e Capitale umano che sostiene progetti che coinvolgono imprese e studenti delle scuole di ogni ordine e grado, dalle elementari fino agli Istituti. Ma non solo, l'Associazione è anche protagonista ogni giorno del più importante investimento che l'imprenditoria di un territorio abbia mai fatto nell'alta formazione: la LIUC – Università Cattaneo, fondata più di 30 anni fa.

// La prima linea strategica del Piano Strategico #Varese2050 prevede la costruzione di una 'Fabbrica' del Sapere e del Saper Fare, che sia una cabina di regia di competenze e servizi per talenti, giovani, startup, imprese e cluster. Si chiamerà MILL – Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics e troverà la sua collocazione in un'ex area industriale contigua alla LIUC – Università Cattaneo. Da un lato, contribuirà a valorizzare le potenzialità connesse al maggior investimento nel futuro, nei giovani e nell'alta formazione, mai fatto da un'Associazione del Sistema Confindustria: la LIUC, appunto. Dall'altro, doterà il territorio di uno spazio proiettato all'innovazione. Dimostrazione del fatto che Varese, quando serve, sa cambiar pelle e reinventarsi //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

3 ottobre 2022



Linee Strategiche #VARESE2050





L'IMPEGNO PER LE NUOVE
GENERAZIONI

EDUCATION E CAPITALE UMANO

STAKEHOLDER

Imprese
Scuole
Fondazioni ITS Academy
Università
Camera di Commercio
Ufficio Scolastico Territoriale
Regione Lombardia
Provincia di Varese
Studenti e famiglie
Sindacati

IN BREVE

L'Area Education e Capitale umano favorisce il collegamento tra le imprese e il sistema formativo (scuole, enti di formazione, Fondazioni ITS Academy e Università) per sviluppare e favorire il dialogo e le interconnessioni tra la formazione e il lavoro.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'attività ordinaria è distinta in aree di servizio alle imprese (education e capitale umano), attività di rappresentanza e attività di staff a supporto della struttura dell'Associazione.

In ambito education e capitale umano l'Area fornisce risposte ai quesiti delle imprese su come formare e inserire gli studenti per soddisfare la ricerca di figure professionali specifiche, aiutando le aziende nell'attivazione di tirocini, nella partecipazione a progetti con le scuole (PTCO) e nella realizzazione di corsi ad hoc (IFTS e ITS). Per la formazione aziendale (finanziata e no), l'Area aiuta le imprese nell'individuazione delle soluzioni ottimali per la formazione delle risorse umane (Academy aziendali, progetti di filiera, piani formativi sostenuti dai fondi interprofessionali), in stretto raccordo con Univa Servizi.

La rappresentanza viene portata avanti su più livelli, dal locale al regionale, attraverso la partecipazione a tavoli e comitati di consultazione dei vari stakeholder. Le attività di staff riguardano la conduzione di numerose iniziative afferenti la formazione interna e la partecipazione a progetti trasversali.

Gli obiettivi delle attività dell'Area sono:



- **contribuire** a creare le condizioni favorevoli allo sviluppo dell'ecosistema formativo dell'impresa;
- **diffondere** la conoscenza dell'industria;
- **promuovere** la cultura d'impresa.

I fronti di impegno dell'Area sono:

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA

Il Comitato Tecnico Education di Confindustria Lombardia riunisce gli esperti delle Associazioni Territoriali del Sistema regionale per lo studio e la condivisione di buone pratiche e la formulazione di position paper e proposte per la formazione del capitale umano.

CLUB DEI 15

Dal 2009 Confindustria Varese fa parte del Club dei 15, il raggruppamento delle Associazioni Territoriali che rappresentano i distretti industriali dove è più alta l'incidenza delle attività manifatturiere sul PIL locale. Il Club dei 15 si è recentemente ampliato con l'ingresso di Assolombarda e altre territoriali e ha un Comitato Education che opera in stretta sinergia con il sistema territoriale e confederale per la condivisione di buone pratiche e iniziative rivolte a imprese e sistema formativo.

CONFINDUSTRIA MODA

Il Comitato Tecnico Education, coordinato dal Vicepresidente Paolo Bastianello, opera per il rilancio della filiera formativa tessile. Il comitato ha avviato un'estesa attività di networking tra le scuole e le imprese del sistema moda

I NUMERI

6

le fondazioni ITS Academy
partecipate
da Confindustria Varese

352

i verbali di accordo
firmati nel 2022
nell'ambito di Fondimpresa

30

i piani formativi aziendali
del 2022 nell'ambito
di Fondirigenti

costituendo la rete degli istituti e degli ITS tessili a livello nazionale e la partecipazione a vari eventi di orientamento, tra cui Job Orienta, ed eventi di matching con Umana (Fashion Talent Days).

COMITATI TECNICI

L'Area partecipa ai comitati tecnici consultivi per l'orientamento, l'attivazione e il monitoraggio degli indirizzi dei corsi di studio orientati a soddisfare i fabbisogni di figure professionali espressi dalle imprese. Tale azione è esercitata nelle scuole per la definizione degli indirizzi di studio, negli enti di formazione professionale per i corsi di leFP, nelle fondazioni ITS Academy per i corsi post diploma di formazione terziaria non accademica (ITS) e nelle Università per i corsi di laurea e i corsi di alta specializzazione (master).

TAVOLO UNICO SCUOLA DELLA PROVINCIA DI VARESE

Il Tavolo Unico Scuola e Lavoro è stato istituito nel 2017 su proposta della Provincia e dell'Ufficio Scolastico Territoriale con un protocollo interistituzionale a cui Confindustria Varese ha aderito insieme alle altre associazioni imprenditoriali del territorio, alla Camera di Commercio e alle Organizzazioni Sindacali. Nel corso del 2022 il Tavolo unico ha lavorato su:

- **PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** (prima detta alternanza);
- **orientamento** scolastico e professionale;
- **programmazione** dell'offerta formativa e scolastica.

Nell'ambito del Tavolo Unico Scuola, Confindustria Varese partecipa anche al **sottogruppo "Istruzione Tecnica Superiore ITS"** che si occupa di organizzare attività, seminari e incontri, volti a sensibilizzare e far conoscere a studenti, scuole, famiglie e aziende l'offerta formativa dell'Istruzione Tecnica Superiore della Provincia di Varese.

BAQ - BOLLINO PER ALTERNANZA DI QUALITÀ e BITS - BOLLINO IMPRESA IN ITS

Il BAQ e il BITS sono i riconoscimenti istituiti nel 2017 e assegnati da Confindustria alle imprese che si impegnano nell'alternanza scuola-lavoro e negli ITS Academy. Vengono conferiti alle imprese che si distinguono nelle partnership educative, previa verifica delle attività svolte annualmente.

IL POST IN FABBRICA

Per diffondere la conoscenza delle imprese e favorire l'attrazione di candidati per le ricerche in corso, Confindustria Varese promuove la partecipazione delle imprese alla trasmissione radiofonica realizzata da **RTL 102.5**, in collaborazione con **Unimpiego Confindustria**.

FONDI INTERPROFESSIONALI

Confindustria Varese ha istituito nel 2003 la **Commissione Paritetica Territoriale per la Formazione (CPTF)** volta alla condivisione dei piani formativi che vengono presentati a **Fondimpresa** (anche per le imprese non associate, ma aderenti al fondo): il Fondo interprofessionale per la formazione continua costituito da Confindustria, CGIL, CISL e UIL con Accordo Interconfederale del 18 gennaio 2002. Nel corso di questi 19 anni di attività sono stati firmati 3.500 verbali di condivisione, di cui 2.724 accordi per piani aziendali, 389 accordi per piani di sistema e oltre 250 accordi per verbali di monitoraggio. Nel 2022 la

condivisione degli accordi è stata fatta per lo più in forma digitale: sono stati firmati complessivamente 352 verbali, di cui 291 per piani formativi aziendali, 31 accordi territoriali per progetti presentati su azioni di sistema e 30 verbali Comitato di Pilotaggio.

Analogamente, Confindustria Varese condivide i piani formativi destinati ai dirigenti e sostenuti da **Fondirigenti**: il Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti istituito da Confindustria e Federmanager il 23 maggio 2002. L'adesione è gratuita e consente a ogni azienda di utilizzare in tempo reale le proprie risorse, gestire online i piani formativi, usufruire di tutti gli strumenti e dei servizi per lo sviluppo della cultura manageriale. Confindustria Varese ha il compito di condividere i piani formativi insieme a Federmanager Varese, dal 2008 ad oggi sono stati firmati oltre 557 verbali di cui 30 per i piani formativi aziendali del 2022.

PROGETTI

FONDAZIONI ITS ACADEMY - ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

Confindustria Varese sostiene le Fondazioni ITS Academy nell'ambito della formazione terziaria non accademica: tali fondazioni propongono i corsi post diploma ITS (Istruzione tecnica superiore) e IFTS (Istruzione e formazione tecnica superiore), della durata di 2, 4 o 6 semestri, con una forte presenza delle imprese nella docenza e nella progettazione. Le Fondazioni partecipate da imprese associate e da enti collegati a Confindustria Varese sono:

- ITS INCOM (information & communication technologies) - Busto Arsizio
- ITS PER LA FILIERA DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA INTERMODALE (aeronautica, logistica e meccatronica) - Somma Lombardo
- ITS COSMO Nuove Tecnologie per il Made in Italy (Tessile) - Busto Arsizio
- ITS RED (efficienza energetica) - Varese
- ITS Lombardia meccatronica (meccanica) - Cinisello Balsamo
- ITS Nuove Tecnologie per la vita (chimica) - Lainate

Nel 2022 Confindustria Varese ha condiviso con Confindustria Alto Milanese un progetto congiunto per lo sviluppo della formazione di filiera nell'ambito della meccanica, che grazie alla Fondazione ITS Lombardia Meccatronica, ha attivato un nuovo corso biennale ITS in Tecnico superiore per l'automazione ed i sistemi meccatronici industriali con l'ITIS Giulio Riva di Saronno e un IFTS in meccanica con l'ITIS Bernocchi di Legnano coinvolgendo una trentina di imprese per progettazione, docenze e tirocini.

PROGETTO "GENERAZIONE D'INDUSTRIA"



Il progetto "Generazione d'industria" coinvolge 9 Istituti Tecnico e Professionali e 11 Istituti Tecnico Economici del territorio ed è sostenuto da un protocollo d'intesa firmato nel 2011 con la Provincia di Varese e l'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese. Nell'anno scolastico 2021-22 sono stati celebrati i primi dieci anni di vita del progetto donando 100 piante per il rimboschimento del Campo dei Fiori. Molte attività sono state realizzate in forma digitale,

I NUMERI DI 11 ANNI DI GENERAZIONE D'INDUSTRIA

564

studenti premiati con borse di studio

oltre 550

stage avviati

34

visite aziendali

oltre 400

ore di formazione congiunta (imprese e scuole) con più di **950** partecipanti (docenti, presidi, imprenditori e personale delle imprese)

oltre 15.000

studenti coinvolti in attività on-line (lezioni, corsi e simulazione di colloqui)

66

imprese partecipanti

9

Istituti Tecnici Industriali

11

Istituti Tecnici Economici

come ad esempio le lezioni per gli studenti e le simulazioni di colloqui di selezione con le imprese. Si è tornati però a svolgere anche alcune attività in presenza, come una serata dedicata a scuole e aziende all'Osservatorio Astronomico Schiapparelli del Campo dei Fiori.

Sempre in presenza si è tenuto il "Teachers Day": un evento organizzato in collaborazione con SEA Academy che ha accolto al Malpensa Center e in diversi spazi del Terminal 1, professori e coordinatori didattici di Istituti Secondari Superiori della provincia di Varese, con l'obiettivo di raccontare l'aeroporto come "città del lavoro", presentandone specificità e profili professionali.

Al termine dell'anno scolastico sono state assegnate, agli studenti meritevoli, 61 borse di studio sostenute dall'Associazione e dalle 45 imprese partecipanti, raggiungendo così, dall'inizio del progetto, il numero di 564 premiati.



PMI DAY – INDUSTRIAMOCI

Il Pmi Day è un progetto di orientamento organizzato dal Comitato per la Piccola Industria di Confindustria Varese per avvicinare gli studenti di seconda e terza media al mondo dell'impresa e orientarli nella scelta degli studi. Nel 2022 si è svolta la 13esima edizione: come per la precedente, gli studenti hanno potuto visitare virtualmente sei aziende rappresentative del sistema produttivo locale, interagendo con gli imprenditori grazie a interviste e servizi video realizzati dalle telecamere dell'Area Comunicazione e Immagine di Confindustria Varese. Hanno partecipato 4.500 studenti di 37 Istituti comprensivi della provincia di Varese che hanno varcato virtualmente le porte delle aziende del territorio varesino. Il progetto è poi proseguito con un concorso sul tema della "sostenibilità" attraverso video, disegni e articoli realizzati dagli studenti.



PROGETTO "EUREKA! FUNZIONA!"

"Eureka! Funziona!" è un progetto di orientamento ed educazione all'imprenditorialità promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, destinato ai bambini del terzo, quarto e quinto anno della scuola primaria e finalizzato a orientare gli studenti al "saper fare". Nel 2022 si è svolta la 5ª edizione con la gara di costruzioni tecnologiche: i bambini hanno ideato, progettato e costruito un giocattolo, partendo da un kit ideato dall'Associazione Italiana Fisica. I lavori sono stati valutati da una giuria composta da imprenditori ed esperti della scuola che hanno premiato i migliori.



IDEALAB - LABORATORIO TERRITORIALE PER L'OCCUPABILITÀ

Il progetto nasce da un bando del MIUR del 2016, che ha sostenuto la creazione di due laboratori, uno a Busto Arsizio ai Molini Marzoli, l'altro all'ISIS Ponti di Gallarate, per la formazione permanente. Qui gli studenti di scuole e università, docenti e adulti trovano un ambiente di formazione, sperimentazione, incontro, per migliorare le proprie competenze e le proprie attitudini verso il mondo del lavoro.

FUTURE LAB

Il progetto nasce nella scuola tecnica ISIS Ponti di Gallarate, capofila di una rete di scuole nazionali, all'interno della quale è stato allestito un laboratorio didattico multimediale di 240 mq per ospitare corsi con metodologie didattiche innovative tra cui STEAM (piattaforma web per la distribuzione di contenuti digitali), Making, Tinkering (forma di apprendimento informale in cui si impara facendo) grazie a isole modulari attrezzate ad hoc.



L'IMPEGNO PER LE NUOVE
GENERAZIONI

LIUC - UNIVERSITÀ CATTANEO

STAKEHOLDER

Imprese
Scuole di ogni ordine e grado
Università nazionali ed estere
Ufficio Scolastico Territoriale
Sistema Confindustria
Regione Lombardia
Provincia di Varese
Camera di Commercio
Studenti

IN BREVE

Sorta nel 1991 a Castellanza per iniziativa di Confindustria Varese e con il contributo degli imprenditori locali, la LIUC - Università Cattaneo ha uno scopo preciso: sviluppare la cultura aziendale e preparare i professionisti d'impresa. Un ateneo, dunque, che rappresenta la risposta data dagli imprenditori varesini all'esigenza di dotare il proprio territorio di un centro di studi superiori coerente con la caratterizzazione fortemente industriale dell'area. Un progetto di grande rilievo nel campo della formazione, dimostrazione tangibile dell'interesse delle imprese nel considerare sempre di più la risorsa umana come fattore strategico per vincere la sfida competitiva.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ



La LIUC - Università Cattaneo offre la possibilità di iscriversi a due Corsi di Laurea: Ingegneria Gestionale ed Economia Aziendale. Alla LIUC lo studente entra a far parte di una comunità in cui diversi soggetti, tra cui docenti, imprenditori, professionisti e manager, concorrono a generare opportunità e costruire competenze. Alla vicinanza dei recruiter e allo stretto rapporto con le aziende che fanno parte del network dell'Università, si aggiungono l'offerta di borse di studio e concrete possibilità di stage e

I NUMERI

quasi 3.000

ragazze e ragazzi formano l'attuale popolazione studentesca della LIUC

oltre 380

i docenti tra ordinari, associati, ricercatori, a contratto. Il rapporto numerico docenti/studenti è, tra i migliori in Italia

più di 8.000

le imprese e istituzioni con cui il Career Service mantiene costanti rapporti

oltre 9.000

i laureati della LIUC nel corso degli anni

di esperienze internazionali durante il percorso di studi. Tutti elementi che garantiscono una formazione di qualità per l'inserimento nel mondo del lavoro. Lo studente LIUC si trova, così, inserito in un circolo di idee, di relazioni e di innovazione che si rifletterà sulla vita personale e professionale.

Il grande valore aggiunto offerto dalla LIUC è lo stretto legame con il mondo delle imprese, mantenuto attivo anche grazie alle strutture organizzative di supporto dell'Università. Oltre alle numerose attività extra curriculari che completano la formazione degli studenti attraverso teatro, sport, web radio, associazioni studentesche, vengono attuati anche percorsi altamente innovativi e qualificanti, che permettono loro di prendere parte a progetti di ricerca commissionati da imprese e a loro affidati sotto tutoraggio di docenti all'interno dei centri di ricerca. Il servizio di Placement si muove attivamente mantenendo quotidianamente i contatti con gli Uffici Risorse Umane delle aziende. Opera, inoltre, attraverso colloqui conoscitivi approfonditi con gli studenti per valutarne attitudini e propensioni, in maniera da aumentare l'efficacia degli incontri, di selezione, tra imprese e neolaureati. Il servizio di Relazioni Internazionali sviluppa convenzioni con Università straniere in Europa e negli altri Paesi del mondo, sulla base delle quali gli studenti possono trascorrere periodi di studio all'estero. I programmi all'estero comprendono, oltre ai consueti Erasmus, learning week in Università convenzionate, summer/winter School in Cina, Stati Uniti ed altri Paesi con visite alle imprese e lauree a Doppio Titolo con un anno di studio fuori sede.

Il tasso della partecipazione a tali percorsi è il più alto in Italia e raggiunge un laureato su due. Infine, la Biblioteca è uno strumento attivo, non solo un archivio di libri. Al suo interno il personale opera assistendo professionalmente il pubblico, sia interno sia esterno, nella ricerca documentale, in quella di articoli scientifici e nell'accesso alle banche dati messe a disposizione.

Gli immatricolati dell'anno accademico 2022/2023 sono stati 891: un dato da cui si riscontra un aumento di immatricolazioni per le lauree triennali e un lieve calo per quelle magistrali.

PROGETTI

LIUC BUSINESS SCHOOL

LIUC Business School è la Scuola di management della LIUC – Università Cattaneo.

L'obiettivo primario è quello di generare conoscenze innovative tramite progetti di ricerca applicata e di divulgarle tramite un'articolata proposta formativa, al fine di creare opportunità di sviluppo per gli individui, le Organizzazioni e la società nel suo complesso.

Grazie allo stretto contatto con il mondo imprenditoriale e delle professioni, LIUC Business School è in grado di proporre percorsi formativi efficaci e mirati, che comprendono corsi a catalogo, su misura, master ed executive MBA.

Vengono sviluppate, inoltre, attività di ricerca applicata ad elevato impatto in grado di determinare azioni innovative, offrendo soluzioni concrete ed immediatamente spendibili. L'approccio prevede una modalità di intervento condiviso e tailor-made per cogliere i fabbisogni formativi delle organizza-

zioni e, al contempo, per valorizzarne l'identità accompagnandole nel loro sviluppo.

All'interno della Business School si integrano, in una prospettiva interdisciplinare, competenze di accademici afferenti alle Scuole di Economia Aziendale, Ingegneria Industriale e Diritto della LIUC e di accreditati professionisti, coniugando così rigore accademico e rilevanza professionale.

I-FAB

Iniziativa pionieristica di learning factory costruita sul connubio tra Lean e Industry 4.0. Avviata nel 2016, è stata sistematicamente ammodernata, anche grazie alla feconda interazione con le imprese che contribuiscono al suo funzionamento, al fine di arricchire l'esperienza formativa degli studenti, sia di Ingegneria sia di Economia, e dei manager che partecipano alle iniziative della Business School.

INSTITUTE FOR ENTREPRENEURSHIP AND COMPETITIVENESS

È un punto di riferimento nazionale e internazionale nella ricerca sulla competitività dei Sistemi Paese e sul ruolo dei cluster. Nel 2021 ha messo a punto l'Indice del Fermento Imprenditoriale: uno strumento che mira a mappare le caratteristiche peculiari di ciascun territorio italiano (a livello provinciale), in termini di capacità di innovare, dinamicità, e attrattività per talenti e imprese. Nel corso del 2022 ha lavorato, per conto di Confindustria Varese, allo sviluppo del Social Progress Index Varese.

HEALTH CARE DATASCIENCE LAB

È un laboratorio che sviluppa conoscenze e competenze sull'utilizzo dei Big Data nell'ambito Sanità e, più in generale, su tematiche di Health Technology Assessment. Numerose le iniziative di divulgazione, tra cui webinar per studenti e professionisti del settore.

FABULA – FAMILY BUSINESS LAB

Svolge attività di ricerca accademica sulla gestione delle imprese familiari e mira a differenziarsi dai tradizionali centri di ricerca per tre aspetti: il metodo di lavoro di natura "partecipativa", la focalizzazione sul ruolo del "giovane imprenditore", la marcata connotazione internazionale.

EXSUF, IL CENTRO DI ECCELLENZA SULLA FINANZA SOSTENIBILE PER LE INFRASTRUTTURE E LE SMART CITIES

Nasce in collaborazione con UNECE (United Nations Economic Commission for Europe). L'obiettivo di fondo è quello di sviluppare, in sinergia con altri ambiti disciplinari dell'ateneo, studi e attività formative funzionali al conseguimento dei Sustainable Development Goals (SDGs).

CONTAMINATION LAB

Si tratta di un laboratorio rivolto agli studenti di Economia e di Ingegneria per stimolare, raccogliere, valutare e selezionare idee innovative da sviluppare attraverso un percorso di tutoraggio con ComoNExT, incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

**AMBIENTE E TERRITORIO
ECONOMIA CIRCOLARE
FISCO E DIRITTO D'IMPRESA
ENERGIA**



4 L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

L'impegno per la sostenibilità è portato avanti da Confindustria Varese attraverso l'Area Ambiente e Territorio, l'Area Ricerca e Innovazione, l'Area Fisco e Diritto d'impresa, il Consorzio Energi.Va e la partecipazione a progetti europei e regionali per la promozione dell'economia circolare nel sistema produttivo locale. L'obiettivo è quello di costruire una sostenibilità ampiamente intesa. Ambientale, certo. Ma anche economica, sociale e fiscale.

“ Sul fronte ambientale servono obiettivi che siano sì sfidanti, ma anche raggiungibili per un tessuto come il nostro, costituito in larga parte da Pmi che svolgono lavorazioni intermedie. Su questo occorre essere molto chiari: dobbiamo ripensare il Green Deal e gli obiettivi europei della decarbonizzazione alla luce della crisi energetica in atto ”

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

3 ottobre 2022



Linee Strategiche #VARESE2050





L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

AMBIENTE E TERRITORIO

STAKEHOLDER

Imprese
Regione Lombardia
Provincia di Varese
Amministrazioni Comunali
Ufficio Ambito
Territoriale Ottimale
Gestore del Servizio
Idrico Integrato
Prefettura
Forze dell'Ordine
Vigili del Fuoco
Sistema Giudiziario
Consorzi
Istituzioni ed enti
economici territoriali
ARPA
ATS
Università

IN BREVE

Normativa ambientale (comunitaria, nazionale e regionale), direttive e regolamenti attuativi, autorizzazioni ambientali, emissioni in atmosfera, gestione delle acque e dei rifiuti, transizione ecologica, sviluppo sostenibile ed economia circolare, piani urbanistici del territorio: queste le principali tematiche di interesse per le aziende di cui si occupa l'Area Ambiente e Territorio di Confindustria Varese.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Ambiente e Territorio svolge un'intensa attività di assistenza alle imprese in tutte le problematiche inerenti all'ambiente e al territorio, sia per una corretta applicazione degli adempimenti ricorrenti, sia per l'adeguamento a nuove disposizioni di legge.

Tra le principali tematiche trattate: amianto, approvvigionamento acque e scarichi idrici, autorizzazioni ambientali (AIA e AUA in primis), BAT conclusions in diversi ambiti, bonifiche, etichettatura ambientale imballaggi, emissioni in atmosfera, gestione impianti termici, gestione serbatoi interrati, gestione pratiche CONAI e Polieco, Reach, gestione rifiuti, valutazioni impatti ambientali (VAS e VIA), pianificazione urbanistica, zonizzazioni acustiche, mobilità urbana. In tali ambiti, vengono organizzati periodici incontri informativi e, in collaborazione con Univa Servizi, specifici corsi di formazione attinenti agli argomenti ritenuti di maggiore interesse per le imprese.

L'Area assiste inoltre le imprese associate in ordine ad alcune tematiche at-



tinenti alla disciplina della produzione nonché al trasporto di merci, rendendo altresì puntualmente disponibili specifiche informative.

In collaborazione con l'Area Fisco e Diritto d'impresa dell'Associazione, supporta le imprese in materia di agevolazioni e contributi per acquisti "green", Plastic Tax e TARI, rappresentandone gli interessi nelle sedi competenti.

Aderisce ai seguenti Gruppi di Lavoro di Confindustria: "Air Quality", "Acquisti Verdi", "Autorizzazione Integrata Ambientale", "Bonifiche e reindustrializzazioni", "Circular economy", "Consumo di suolo", "Direttiva IED", "Emission Trading System", "F-Gas", "Gestione rifiuti", "Inquinamento acustico", "Legislazione sulle acque", "Polieco", "Reach", "Strumenti di policy e governance", "Tariffe idriche", "Terre e rocce da scavo", "Transizione ecologica", "Valutazione Impatto Ambientale".

Gruppi di Lavoro finalizzati, tra l'altro, a predisporre documenti e posizioni del Sistema confindustriale fondamentali nell'azione di rappresentanza nei confronti delle istituzioni.

Nel corso del 2022 l'Area Ambiente e Territorio di Confindustria Varese ha inoltre:

- partecipato alle attività di **Tavoli/Gruppi di Lavoro interistituzionali** (Autorità di regolazione per energia reti e ambiente, Regione, Provincia, Ufficio d'Ambito, Comuni, Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato) riguardanti diverse tematiche, quali: la regolamentazione dei settori dei servizi idrici e del ciclo dei rifiuti, il PNRR per le imprese, il Piano d'azione per l'idrogeno, la mobilità sostenibile, la pianificazione delle attività di cava;
- partecipato al **Comitato Tecnico "Territorio e Infrastrutture"** di Confindustria Lombardia contribuendo alla redazione di Documenti/Position Paper (PP) inerenti i temi di maggior rilevanza per le imprese nell'ambito territoriale regionale;
- coordinato l'attività del **Comitato Tecnico "Ambiente" di Confindustria Lombardia**;
- partecipato al **Comitato Tecnico del Sistema Moda Italia (SMI)** costituito per affrontare specifiche tematiche del settore ed elaborare position paper sia a livello italiano sia a livello europeo;
- partecipato, in collaborazione con l'**Area Sicurezza sul lavoro** dell'Associazione, alle attività del gruppo di lavoro specialistico Ambiente e Sicurezza, riservato alle imprese associate;

- promosso, in ambito **Consorzio Varese Depur**, azioni e strategie da intraprendere in ordine al rilascio di pareri per gli scarichi in pubblica fognatura e alla determinazione e applicazione delle relative tariffe;
- partecipato alle attività dei **Comitati di Indirizzo "ISLA e IASAL"** per la definizione dei Corsi di Studio triennale e magistrale delle facoltà di Ingegneria per la sicurezza del lavoro e dell'ambiente e di Ingegneria ambientale e per la sostenibilità degli ambienti di lavoro dell'Università dell'Insubria;
- coordinato le attività del Gruppo merceologico "**Materiali da Costruzione, Estrattive e Cave**";
- preso parte ai lavori della "**Commissione per la rilevazione dei prezzi per l'edilizia**" istituita presso la Camera di Commercio di Varese;
- con l'Area Ricerca e Innovazione, ha supportato le attività di sviluppo di tre progetti europei riguardanti l'accrescimento di tecnologie innovative legate alle attuali sfide ambientali:
 - i **Progetti Life M3P ed ENTeR**, i quali, utilizzando una piattaforma online dedicata all'abbinamento di materiali e tecnologie, hanno come scopo primario quello di sviluppare un sistema di valorizzazione degli scarti industriali, basato sulla caratterizzazione e classificazione delle loro proprietà;
 - il **Progetto TH2icino** per lo sviluppo della pubblica consapevolezza delle tecnologie ad idrogeno, sostenendo la concretizzazione di una locale "Hydrogen Valley" a supporto dei settori della mobilità, dell'industria e dell'energia.
- con le Aree 'Formazione e Scuola' e 'Ricerca e Innovazione', ha preso parte alle attività di sviluppo del progetto "**Economia Circolare e scuola: la gestione sostenibile della plastica**";
- in collaborazione con le altre Aree di Confindustria Varese, ha partecipato alle attività intraprese per rispondere a specifiche esigenze del Sistema associativo in ordine alla gestione della situazione legata alla diffusione del **Covid-19**.

PROGETTI

VARESE DEPUR

Semplificare la vita delle imprese per quanto riguarda il trattamento delle acque; condividere con le Autorità le modalità di gestione e di tariffazione; semplificare la vita anche alla Pubblica Amministrazione, nel suo ruolo di garante della salute, che potrà relazionarsi con un'unica realtà rappresentante tutte le imprese aderenti; garantire acque pulite e sostenibilità nell'interesse della collettività e del territorio della provincia: è con questi obiettivi che Confindustria Varese ha dato vita nel corso del 2020 ad un Consorzio di imprese: Varese Depur. L'acronimo sta per Consorzio Depurazione Acque Reflue Imprenditori della Provincia di Varese. Varese Depur nasce sull'esperienza pluriennale di un precedente Consorzio che si limitava ad aggregare sugli stessi temi le sole imprese dell'area di Busto Arsizio, quella Busto Depur che in passato ha provveduto a cofinanziare le opere necessarie per il completamento delle infrastrutture di trasporto delle acque reflue dirette all'impianto di depurazione di S. Antonino Ticino. L'idea di creare una più ampia realtà consortile rappresentativa dell'intero sistema industriale provinciale nasce dal fatto che le regole per la gestione delle acque reflue di origine produttiva stanno fortemente cambiando, con

I NUMERI DI VARESE DEPUR

51

imprese consorziate

limiti più restrittivi per alcune sostanze recapitate negli scarichi, con oneri economici a carico delle imprese spesso incerti e con sempre più frequenti e approfondite attività di controllo. Da qui la necessità di Varese Depur che è in grado di estendere la base consortile a tutte quelle attività che generano scarichi e che operano sull'intero territorio provinciale.

Varese Depur potrà così rappresentare nei prossimi anni l'interlocutore diretto e di peso nei confronti dei soggetti che rilasciano i pareri di competenza e che determinano regole e tariffe in materia: il Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato (Alfa Srl), l'Ufficio d'Ambito (ATO), l'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA), la Provincia di Varese e altre istituzioni eventualmente coinvolte. Ciò con lo scopo, allo stesso tempo, di conciliare la competitività delle imprese con la tutela ambientale del territorio.



"INDAGINE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE STRATEGIE DELLE IMPRESE" CON BANCA D'ITALIA

L'Area Ambiente di Confindustria Varese ha collaborato con il Centro Studi dell'Associazione all'iniziativa avviata da Assolombarda in collaborazione con Confindustria Lombardia. È avvenuta in modalità online nei mesi di aprile e maggio 2022 e ha visto la partecipazione di oltre 500 imprese. L'obiettivo: raccogliere informazioni sulle strategie delle imprese e sondare gli imprenditori circa i rischi e le opportunità che derivano dal cambiamento climatico. Sono stati organizzati Focus Group che hanno visto la partecipazione di realtà imprenditoriali provenienti da tutti i territori coinvolti nell'Indagine.

Per Confindustria Varese hanno partecipato ai Focus Group le seguenti imprese associate: SPM SPA; SKF SEALS ITALY SPA; BDG EL. SRL e REPI SRL, che hanno partecipato al terzo Focus Group ospitato il 14 luglio 2022 presso la sede di Confindustria Varese a Gallarate. Sono state proposte specifiche riflessioni in merito ai contenuti emersi dalla survey avviata da Confindustria Lombardia, finalizzati a interpretare, in modo oggettivo, quanto emerso dai contributi ricevuti dalle imprese.

I NUMERI

942

interventi di assistenza di cui:
882 a seguito di contatti telefonici
60 a seguito di riunioni con imprese

124

iscritti a incontri o webinar

87

partecipazioni a Tavoli Istituzionali o Gruppi di Lavoro di cui:
21 a livello di Confindustria
19 a livello di Confindustria Lombardia
14 con Regione Lombardia, Provincia di Varese, Comuni della Provincia di Varese
12 con Enti o Istituzioni competenti a livello nazionale (ARERA, CONAI, ISPRA, Polieco, SMI)
21 con Enti o Istituzioni competenti a livello provinciale (Alfa, CCIAA, Università)

124

news redatte per il Notiziario alle imprese



L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

ECONOMIA CIRCOLARE

STAKEHOLDER

Imprese
Centro Tessile Cotoniero e
Abbigliamento (CentroCot)
Università
Centri di ricerca
Cluster industriali nazionali ed
europei
Unione Europea
Regione Lombardia
UNI – Ente Italiano
di Normazione
Consorzi raccolta rifiuti
Startup

IN BREVE

Confindustria Varese, attraverso le proprie Aree "Ricerca e Innovazione" e "Ambiente e Territorio" è fortemente impegnata nella promozione e nell'implementazione dell'economia circolare nel sistema industriale del territorio. Ciò attraverso la partecipazione a progetti europei e regionali che hanno l'obiettivo di agevolare il riutilizzo degli scarti di produzione e l'incontro tra domanda e offerta degli stessi attraverso evolute piattaforme digitali. Lo scopo è duplice: da una parte, dare il proprio concreto contributo allo sviluppo di un'economia sempre più sostenibile e, dall'altra, creare un nuovo fermento imprenditoriale locale in ottica green.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Ricerca e Innovazione, con la collaborazione dell'Area Ambiente e Territorio, ha coordinato la partecipazione negli scorsi anni di Confindustria Varese a due progetti europei sul tema dell'economia circolare: il Progetto Life M3P "Material Match Making Platform for promoting the use of industrial waste in local networks" (terminato a dicembre 2019) e il Progetto ENTeR "Expert Network on Textile Recycling" (conclusosi a novembre 2020), a valere sui programmi europei LIFE e Interreg Central Europe. Entrambi i progetti hanno come capofila il Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento (CentroCot) di Busto Arsizio.

Il Progetto M3P aveva lo scopo di impostare strategie territoriali di sviluppo di buone pratiche di economia circolare all'interno di distretti industriali, mediante lo sviluppo e l'utilizzo di una Piattaforma multisettoriale: uno strumento digitale dove la domanda di nuovi materiali incontra l'offerta di scarti e di competenze sulle tecnologie più adatte a trasformarli in nuovi materiali e/o sottoprodotti. Confindustria Varese ha inoltre messo a disposizione delle imprese associate le conoscenze sulle normative che regolano il trasporto e le autorizzazioni necessarie per poter operare con tali waste (scarti). Nel corso del 2022, la piattaforma M3P è stata oggetto di una revisione strutturale profonda per adeguarla alle attuali esigenze sia tecnologiche sia di sviluppo informatico. La nuova versione, denominata M3P Next Generation, è attualmente in rilascio come beta pubblica. L'indirizzo della nuova piattaforma è www.m3plife.com. Gli obiettivi sono: essere collettore di domanda e offerta in ambito di Economia Circolare e Simbiosi industriale; erogare servizi a favore delle Pmi in ambito di Economia Circolare e Sostenibilità; diffondere tecnologie innovative derivanti da imprese, risultati di progetti e startup. Come la vecchia piattaforma, è multisettoriale e introduce nuovi elementi che la rendono scalabile e flessibile sia nei contenuti sia nei servizi. M3P Next Generation si rivolge alle aziende e consente di:

- fare ricerche semplici per parole chiave;
- creare un portafoglio dei propri scarti e/o materiali da offrire e/o ricercare;
- avere, per ogni scarto o materiale inserito: un elenco delle tecnologie di riciclo adatte allo scarto o materiale inserito, un elenco dei servizi necessari per realizzare un processo di riciclo completo e un elenco delle certificazioni necessarie per lo scarto o materiale riciclato;
- avere contatto via mail per ogni materiale inserito, tecnologia o servizio con esperti.

I servizi fruibili, ad oggi, sono:

- Soluzioni tecnologiche di Riciclo
- Ricerca certificazioni
- Assistenza Normativa e/o assistenza legale
- Assistenza tecnica in progetti aziendali per "Riciclo scarti industriali"
- Dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD, PEF) e/o Studi LCA, LCC, Social-LCA
- Misura della Biodegradabilità
- Verifica caratteristiche prestazionali materiali riciclati
- Stesura bilanci di sostenibilità ambientale

DUE NUOVE PROGETTUALITÀ DI ECONOMIA CIRCOLARE

RIUTILIZZO SCARTI TESSILI

L'Area Ricerca e Innovazione e l'Area Ambiente e Territorio di Confindustria Varese, in collaborazione con l'Assessorato Ambiente e Clima di Regione Lombardia, il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale del Politecnico di Milano e l'Agenzia Interregionale per il fiume Po, stanno sviluppando un progetto per ripristinare gli argini dei fiumi che nel corso della loro vita subiscono delle alterazioni dovute al naturale invecchiamento e all'effett-

I NUMERI DELLA PIATTAFORMA LIFE M3P

533

waste registrati

33

tecnologie sviluppate

330

imprese coinvolte

to dei cambiamenti climatici. Secondo una logica di economia circolare, il progetto si propone di combinare due richieste urgenti di sostenibilità:

- l'utilizzo di materiali che abbiano un basso impatto ambientale;
- la necessità di valorizzare il recupero di alcuni scarti dell'industria tessile, altrimenti destinati allo smaltimento.

Il progetto è caratterizzato da una prima fase sperimentale-esplorativa e da una seconda di analisi di fattibilità tecnica. In seguito a queste, succederà l'avvio definitivo delle attività, con la realizzazione di un primo impianto pilota atto ad individuare i quantitativi e le tipologie di scarti tessili più idonee all'impiego in campo geotecnico.

RE4TES – REGIONAL RECYLING PROCESSES FOR TEXTILE

Nell'ultimo trimestre 2022, Confindustria Varese e alcune aziende tessili del territorio hanno partecipato alla proposta di Manifestazione di Interesse **RE4TES – REGIONAL RECYLING PROCESSES FOR TEXTILE** di Regione Lombardia rappresentativa per la filiera tessile lombarda.

Il progetto, attraverso la sinergia tra le filiere tessili, iniziando da underwear, workwear e swimwear, sportswear, con punti di iterazione lungo la catena del valore circolare, intende:

- studiare e sperimentare modalità di recupero di scarti, semilavorati, prodotti e capi invenduti e prodotti usati a fine vita;
- valutare modalità di riutilizzo in ottica di riparabilità/riciclabilità di prodotti e/o di materiali componenti;
- studiare la riciclabilità dei materiali, al fine di ottimizzare i processi riciclo, ottenendo al contempo prestazioni e caratteristiche elevate dei materiali e maggiore valore aggiunto rispetto all'attuale stato dell'arte;
- studiare nuovi prodotti affinché abbiano impatti ambientali minori e caratteristiche tali da aumentare significativamente la circolarità nel settore.

Le imprese aderenti all'iniziativa sono interessate alla massima trasformazione possibile del settore da lineare a circolare e alla progettazione e realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale.





L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA

STAKEHOLDER

Imprese
Agenzia delle Entrate
Amministrazioni Comunali
Agenzia delle Dogane
Camere di Commercio

IN BREVE

L'Area Fisco e Diritto d'impresa di Confindustria Varese si occupa di tenere aggiornate le imprese illustrando le novità legislative e i provvedimenti di prassi emanati dall'Agenzia delle Entrate, suggerendo orientamenti uniformi di interpretazione e comportamento e assistendo le aziende associate, con un supporto personalizzato, nel corretto adempimento degli obblighi posti a loro carico.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'area Fisco e Diritto d'impresa cura l'aggiornamento delle imprese illustrando le novità legislative e i principali orientamenti di prassi emanati dall'Agenzia delle Entrate, suggerendo orientamenti uniformi di interpretazione e comportamento e assistendo le aziende associate nel corretto adempimento degli obblighi che la legge pone a loro carico.

L'informazione delle imprese viene assicurata mediante la consueta consulenza telefonica, l'organizzazione di convegni e di incontri personalizzati presso gli associati o nelle sedi di Confindustria Varese, la redazione di circolari e di monografie, il continuo aggiornamento della sezione tematica "Fisco" all'interno del sito internet di Confindustria Varese. Le news prodotte dall'Area riguardano: imposte dirette, Iva, imposte indirette, sostituti d'imposta, finanza locale, accertamento e sanzioni, contenziosi.

I NUMERI**oltre 2.500**

contatti telefonici e **50** incontri nelle varie sedi dell'Associazione o nelle aziende per assisterle nell'espletamento dei quotidiani adempimenti fiscali

72

news redatte per il Notiziario alle imprese

10

gli incontri a cui l'Area ha partecipato nell'ambito dei Gruppi di Lavoro della Commissione fisco di Confindustria Lombardia

I NUMERI DI ASSOCAAF**50**

imprese della provincia di Varese assistite per un totale di **2.500** dichiarazioni elaborate

Tale sezione fornisce strumenti di rapida consultazione, utili per la quotidiana gestione amministrativa delle imprese: raccolte organiche di normativa, atti dell'amministrazione finanziaria e comunicazioni dell'Associazione, scadenziario fiscale, approfondimenti su diversi aspetti tributari di abituale interesse e monografie. Qui sono presenti anche le date dei diversi corsi di approfondimento e di formazione.

L'Area partecipa agli incontri di coordinamento in Confindustria Lombardia al fine di confrontarsi e identificare posizioni comuni con le altre Associazioni Territoriali lombarde del Sistema; in tale sede vengono anche elaborate proposte normative che vengono portate all'attenzione di Confindustria.

L'Area svolge poi una costante attività di lobby con interventi a difesa degli interessi delle imprese anche a livello locale.

Nel 2022 l'Area ha mantenuto un costante colloquio con i principali Comuni della provincia in merito alla tassa rifiuti e gli altri tributi di competenza comunale.

PROGETTI**ASSOCAAF**

Assocaaf Spa è il Centro di Assistenza Fiscale costituito da alcune Associazioni Territoriali e di Categoria del Sistema Confindustria e da oltre mille imprese nazionali e multinazionali tra le più rap-

presentative del panorama industriale italiano.

Tra i suoi soci c'è anche Confindustria Varese. Attraverso la sua partecipazione ad Assocaaf, l'Associazione offre alle imprese associate e ai loro dipendenti un'alternativa ai CAF sindacali, favorendo una collaborazione che migliora le relazioni industriali.

Assocaaf fornisce assistenza fiscale con servizi mirati per imprese, partite Iva, singoli contribuenti e cittadini. Alle aziende propone tutti i servizi di assistenza fiscale ai dipendenti (730 e Modello Redditi), trasmissioni telematiche di dichiarazioni fiscali e deposito atti, asseverazioni, gestione della fatturazione elettronica, attestazioni visti di conformità e rappresentanza fiscale.

Assocaaf è attivo con un centro nella Sede di Gallarate dell'Associazione (via Vittorio Veneto 8/D), ma anche con un ufficio autonomo a Varese (viale Luigi Borri, 87). La sede centrale è invece a Milano, nella centralissima piazza Diaz.

Nel corso del 2022 Assocaaf e Confindustria Varese si sono attivati per la costituzione di un patronato volto ad allargare ulteriormente i servizi da offrire ai dipendenti delle imprese associate.



L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

ENERGIA

STAKEHOLDER

Imprese

Società fornitrici di energia

IN BREVE

Aggregare la domanda di energia elettrica e gas metano delle imprese del territorio per spuntare le migliori condizioni sul mercato e assistere le aziende nei processi di miglioramento dell'efficienza energetica. Con la consapevolezza che la maggiore sostenibilità energetica passa da minori consumi a parità di produzione. Questi gli obiettivi del Consorzio Energi.Va e dell'Area Energia di Univa Servizi.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Energi.Va
Consorzio per l'Energia Varese

Nel 1999, a seguito del decreto sulla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica, Confindustria Varese ha costituito Energi.Va che ancora oggi rappresenta una delle maggiori aggregazioni di piccoli e medi consumatori energetici del Sistema Confindustria.

Il Consorzio di acquisto Energi.Va e l'Area Energia di Univa Servizi, sono gli strumenti che l'Associazione mette a disposizione delle imprese per acquistare energia elettrica e gas metano sul mercato libero, con la certezza di poter contare su:

- **prezzi competitivi:** la missione del Consorzio Energi.Va è quella di indi-

I NUMERI

241

i soci iscritti a Energi.Va

312

GWh l'energia elettrica acquistata da Energi.Va

44,3

i milioni di metri cubi di gas metano acquistato da Energi.Va

viduare sul mercato delle fonti energetiche le migliori condizioni economiche e contrattuali di acquisto per le imprese iscritte.

Sulla base dei mandati ricevuti dai soci, il Consorzio Energi.Va aggrega complessivamente un grande volume di consumo "garantito" per il proprio fornitore. Ciascun socio acquista così la stessa forza contrattuale di un grandissimo cliente, qualunque sia il suo volume di consumo;

- **trasparenza delle condizioni contrattuali:** nei confronti delle imprese che rappresenta, il Consorzio Energi.Va si fa garante della correttezza del fornitore, in un mercato nel quale ormai il peso di questa prerogativa vale quanto la competitività delle condizioni economiche;

- **un qualificato servizio di assistenza e informazione:** per lo svolgimento delle proprie attività il Consorzio Energi.Va è affiancato dall'Area Energia di Univa Servizi, realtà che nasce da un'esperienza ultradecennale nel settore del trading di energia e che pertanto costituisce l'elemento qualificante della funzione del Consorzio.

Tale collaborazione ha altresì permesso di sviluppare una serie di servizi nel settore energetico, tra i quali: audit energetici; studi di fattibilità e pre-fattibilità; cogenerazione e trigenerazione; dichiarazioni annuali di consumi e pratiche esenzione accise.

Particolarmente intensa è stata l'attività svolta durante tutto il corso del 2022, anno che ha visto schizzare a livelli record le quotazioni dei costi energetici, con gravi ripercussioni sui margini delle imprese di tutto il sistema produttivo.

Da qui un'azione capillare al fianco delle aziende del territorio e a supporto dei vertici associativi per la produzione di report e paper a sostegno dell'azione di rappresentanza.

Tra le iniziative portate avanti da Confindustria Varese in collaborazione con il Consorzio Energi.Va e la divisione Energia di Univa Servizi c'è il monitoraggio costante dell'andamento dei prezzi dell'energia elettrica e del gas che viene pubblicato settimanalmente nella sezione "Energia" del sito Internet www.confindustriavarese.it attraverso un report che riassume le quotazioni giornaliere di borsa e i relativi futures.



ESTERO
TECHMISSION



5 L'IMPEGNO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'internazionalizzazione è uno dei principali pilastri su cui si fonda la strategia associativa di sostegno al sistema produttivo locale di Confindustria Varese. L'obiettivo è traghettare le imprese verso le nuove catene globali del valore in rapida trasformazione e ricomposizione di fronte ad uno scenario geopolitico sempre più complesso. Da qui la quotidiana azione svolta dall'Area Estero, con un impegno trasversale che coinvolge anche altre aree operative dell'Associazione. Non ultima quella Digitale con l'organizzazione delle #TechMission oltre confine.

“ Siamo al centro di traiettorie che dobbiamo saper meglio cogliere. Non solo per posizionare le imprese al centro delle catene globali del valore che si stanno rimodellando velocemente dopo l'ondata del Covid, lo scoppio della guerra in Ucraina e i relativi cambiamenti nello scenario geopolitico. Ma anche perché il settore dei trasporti, in un territorio crocevia come il nostro, può essere un'opportunità importante di creazione di nuovi business e posti di lavoro. Possiamo costruire un'intera economia locale su questi pilastri. A partire ovviamente da Malpensa, la cui area cargo rappresenta ormai il 70% del traffico aereo merci da e per l'Italia ”

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

13 luglio 2022

OBIETTIVI
Agenda ONU



Linee Strategiche #VARESE2050





L'IMPEGNO
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ESTERO

STAKEHOLDER

Imprese
Confindustria Lombardia
Club dei 15
ICE Agenzia
Regio Insubrica
Agenzie delle Dogane
Camere di Commercio Estere
Ambasciate e Consolati esteri
in Italia
Ambasciate e Consolati italiani
all'estero

IN BREVE

L'Area Estero di Confindustria Varese assiste e supporta le imprese che operano sui mercati oltre confine con preliminari informazioni su questioni doganali, legali e inerenti l'approccio e lo sviluppo dei rapporti con i partner stranieri di interesse. Un'attività che si completa con l'organizzazione di progetti di ambito internazionale, in collaborazione con le altre Associazioni del sistema confindustriale lombardo. Un'attività intensa visto il grado di internazionalizzazione delle aziende varesine che esportano il 40% del valore aggiunto prodotto: uno dei dati più alti in Italia.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Estero di Confindustria Varese organizza momenti di informazione ed approfondimento su diverse tematiche connesse all'internazionalizzazione delle imprese, focalizzati sia su argomenti puntuali, sia sullo studio di mercati esteri che presentano interessanti prospettive di sviluppo. Con le imprese associate che necessitano di una consulenza più approfondita l'Area pianifica anche video call sui diversi temi legati all'internazionalizzazione. Inoltre, assicura per le aree di propria competenza, la rappresentanza degli interessi delle aziende associate con azioni di lobby condotte a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale, nell'ambito di Confindustria e di Confindustria Lombardia, nonché, grazie a relazioni privilegiate con alcu-



ne rappresentanze consolari in Italia ed all'estero. La strategicità dell'Area sta nel grado di internazionalizzazione che caratterizza il sistema produttivo della provincia di Varese che registra uno dei tassi di propensione all'export più alti d'Italia. Le esportazioni locali, infatti, rappresentano il 40% del valore aggiunto prodotto dalle imprese del territorio. Un dato tra i più alti a livello nazionale. In valore assoluto, nel 2022, la provincia di Varese ha esportato merci per 10,8 miliardi di euro, con una variazione positiva del +18,5% rispetto al 2021, sostanzialmente in linea con il trend positivo nazionale (l'andamento dell'export italiano nel 2022 ha segnato un +18,2%). Ricomposizione delle filiere produttive internazionali, post-Brexit, conflitto bellico Russia-Ucraina, contesa dei dazi, tensioni geopolitiche: le dinamiche internazionali sono sempre più in profonda trasformazione. In questo senso l'azione strategica e operativa dell'Area Estero di Confindustria Varese è volta ad accompagnare le imprese nel riposizionamento sulle nuove catene globali del valore in via di formazione con un'azione molto pragmatica a cui è stato dato l'avvio nel corso del 2020 e poi proseguita nel corso del 2022, sul solco di una ormai pluriennale esperienza maturata sul campo. I fronti più caldi e seguiti in via prioritaria sono: il conflitto bellico Russia-Ucraina, le nuove regole dell'approccio di digitalizzazione delle dogane e della contrattualistica internazionale.

CONFLITTO BELLICO RUSSIA-UCRAINA

Nel mese di febbraio 2022 si è assistito ad una rapida escalation della tensione nei rapporti diplomatici in relazione al conflitto noto come "guerra del Donbass", o dell'Ucraina orientale, iniziato nel 2014. Il 21 febbraio 2022 il Presidente russo Vladimir Putin ha ufficialmente riconosciuto due repubbliche separatiste autoproclamate il 27 aprile 2014 nella regione: la Repubblica Popolare di Lugansk e la Repubblica Popolare di Donetsk.

In risposta alle azioni russe gli Stati Uniti hanno adottato una serie di contromisure mirate di carattere economico e politico. Misure restrittive adottate in parallelo dall'Unione Europea e, a seguire, da Regno Unito, Australia ed altri Paesi di fondamentale importanza per l'economia globale. Questa situazione ha avuto conseguenze importanti sui prezzi dell'energia, sul reperimento di alcune materie prime ed effetti macroeconomici. Nella sezione "Estero", all'interno del post "Le sanzioni a fronte del conflitto Russia-Ucraina", sul sito di Confindustria Varese (www.confindustriavarese.it) sono disponibili tutti i provvedimenti adottati e gli approfondimenti dei pacchetti sanzionatori.

I NUMERI

1.312

i contatti telefonici con le imprese

40le riunioni effettuate
con le imprese**133**le news redatte
per il Notiziario alle imprese
di Confindustria Varese**527**i partecipanti ai **10** webinar
organizzati**25**le partecipazioni
a Tavoli Istituzionali**10,8 miliardi**il valore dell'export varesino
nel 2022**40%**la quota di valore aggiunto
esportato dalle imprese varesine

BREXIT

Nella sezione "Estero" del sito di Confindustria Lombardia (www.confindustriallombardia.it) sono disponibili diverse linee guida in tema di Brexit e alcune video-pillole realizzate dall'Ambasciata d'Italia a Londra su temi quali le dogane, l'Iva, l'etichettatura ed il settore agroalimentare. Grazie a questi contenuti è possibile avere un'informazione completa su argomenti quali: le regole dell'immigrazione post-Brexit; cosa cambia in dogana; cosa cambia a livello di Iva; contratti commerciali, suggerimenti su logistica e trasporti; origine preferenziale per importare senza dazi; marchi UKCA. Oltre a tutta una serie di contenuti realizzati per singoli settori produttivi, a partire dalla chimica.

SPORTELLO EUROPA

Sportello Europa è un servizio che l'Area Estero di Confindustria Varese mette a disposizione delle imprese in collaborazione con Confindustria Lombardia, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea di sostegno alle piccole e medie imprese per l'internazionalizzazione, l'innovazione e la competitività.

La rete EEN offre i seguenti servizi:

- **Ricerca e offerta partner per partnership** commerciali, tecnologiche e sui progetti europei, grazie a una banca dati con oltre 5.000 profili da oltre 60 paesi e con la possibilità di inserimento del proprio profilo nel database.
- **Incontri B2B tra imprese**, università e centri di ricerca e partecipazione a company missions all'estero.
- **Assistenza sulla proprietà intellettuale** per l'Italia e per l'estero.
- **Informazione e assistenza sulle politiche europee** per lo sviluppo e sulle opportunità di finanziamento.
- **Orientamento sui bandi** attraverso il monitoraggio dei programmi e delle call europee, verifica preliminare dei progetti, review critica e informazioni su altre fonti di finanziamento.
- **Servizi di supporto all'innovazione** per migliorare la capacità di gestire in maniera corretta il processo di innovazione, attraverso l'erogazione di Assessment funzionali all'individuazione delle aree di miglioramento e dei punti di forza dell'impresa.

EXPORT CONTROL

Le normative sul commercio internazionale prevedono specifici controlli in materia di export control, sicurezza e conformità dei prodotti. Non rispettare queste disposizioni comporta rischi reali per le aziende: fermo della merce in dogana, sanzioni amministrative e penali, danni reputazionali, inefficienze nell'attività di export. Per garantire una corretta gestione delle operazioni commerciali e finanziarie è importante individuare tempestivamente eventuali criticità nelle procedure interne, che potrebbero causare violazioni delle normative. L'Area Estero effettua check-up gratuiti presso le aziende sulla gestione delle attività di Export Compliance, uno screening di verifica delle procedure di import-export adottate dall'azienda. Il check-up è focalizzato su: classificazione doganale, origine preferenziale e non preferenziali; aspetti di conformità, sicurezza ed etichettatura dei prodotti; export controls (verifiche su transazioni commerciali e finanziarie, soggetti, prodotti dual use e rischio Paese). Sulla base del check-up è possibile definire efficaci

azioni correttive che consentono all'azienda di: migliorare le performance dell'export; rispettare la compliance internazionale; velocizzare i processi di export; prevenire sanzioni e blocchi della merce in dogana; tutelare gli asset e la reputazione aziendale; ridurre i costi operativi.

PROGETTI

LE ATTIVITÀ DI CONSULENZA

L'Area Estero ha stipulato accordi con consulenti esterni qualificati che mettono a disposizione un monte ore annue alle imprese per un primo approccio su tematiche molto specifiche.

Vengono organizzati **incontri personalizzati** in date programmate con le imprese che hanno la possibilità di avere dei pareri gratuiti su contratti di vendita, contratti di distribuzione e agenzia, joint-venture con partner esteri, costituzioni di filiali e società all'estero, recupero crediti, dual use, e molto altro ancora. I Paesi al momento considerati sono Francia, Spagna, Portogallo, Germania e Cina.

L'Area Estero è sempre stata attenta anche all'opportunità di business all'estero delle imprese e nel 2021 ha collaborato, con le altre Associazioni Territoriali di Confindustria Lombardia, all'organizzazione di un ciclo di webinar dedicato al **mercato USA** con l'obiettivo di fornire, oltre a un quadro informativo sul mercato, gli strumenti necessari alle imprese che coltivano interessi negli Stati Uniti o che vogliono sperimentare un primo approccio al Paese. A seguire sono stati realizzati dei focus settoriali specifici.

Nell'ottica di implementare le azioni di lobby a favore delle associate, si è preso parte ad incontri con i **Direttori ICE** in differenti Paesi extracomunitari organizzati in collaborazione con il Club dei 15.

Inoltre, quale approfondimento di alcune tematiche, si sono organizzati con Univa Servizi dei corsi particolari in prevalenza in campo doganale, quali ECO, incoterms, dual use ed altri ancora.

I NUMERI DEI PROGETTI

60

imprese coinvolte

26

incontri realizzati



L'IMPEGNO
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

TECHMISSION

STAKEHOLDER

Imprese
Digital Innovation
Hub Lombardia
Confindustria Lombardia
Startup e imprese estere
Consolati italiani all'estero
Università straniere

IN BREVE

Dare valore aggiunto a imprenditori e manager di ogni settore, organizzando un'esperienza immersiva nei diversi contesti internazionali dove le nuove tecnologie sono già uno strumento di business. Approfondire come la trasformazione digitale stia cambiando sia il modo di lavorare sia l'approccio al mercato delle imprese. Attivare specifiche azioni di networking fra i partecipanti per future collaborazioni, anche su spunti raccolti durante la missione. Questi gli obiettivi delle TechMission, vere e proprie full immersion nei più importanti contesti innovativi mondiali, a partire dalla Silicon Valley.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Le #TechMission sono le missioni tecnologiche all'estero con cui Confindustria Varese porta ciclicamente delegazioni di imprenditori e professionisti lombardi alla scoperta degli ecosistemi più innovativi a livello internazionale, in primis la Silicon Valley e il CES – Consumer Electronic Show di Las Vegas, senza dimenticare gli scenari asiatici più evoluti del Far-East.

Si tratta di vere e proprie full immersion, study tour di diversi giorni organizzati grazie alla collaudata collaborazione di Confindustria Varese con il coordinamento scientifico del Professor Marco Astuti. Queste missioni, nel tempo, hanno coinvolto non solo esponenti di imprese varesine, ma anche di altre realtà del Sistema Confindustriale grazie alla collaborazione con Confindustria Lombardia e la Piccola Industria di Confindustria.



L'obiettivo delle #TechMission è dare valore aggiunto a imprenditori e manager di ogni settore, organizzando un'esperienza immersiva durante la quale poter conoscere in anteprima le mutazioni in atto in diversi contesti strategici, dove le nuove tecnologie abilitanti sono già uno strumento di business al fine di trovare chiavi interpretative per le loro realtà imprenditoriali. Negli anni pre-pandemia sono stati 250 gli imprenditori, i manager e i rappresentanti del Sistema Confindustria che le #TechMission sono riuscite a coinvolgere nelle varie edizioni. Le stesse non si sono fermate nemmeno di fronte al Covid-19. Nel 2021 e nel 2022, infatti, sono state organizzate due #TechMission in versione digitale in collaborazione con il Digital Innovation Hub Lombardia, attraverso la visita virtuale del tradizionale appuntamento di gennaio con il CES, l'International Consumer Electronics Show di Las Vegas. L'obiettivo è stato quello di creare un momento di aggregazione a distanza con lo stesso spirito delle missioni realizzate in giro per il mondo. Sono stati così organizzati, non dei webinar classici, ma chiacchierate informali tra addetti ai lavori che hanno potuto interagire con esperti attraverso domande e risposte.

Nel 2023, superata la pandemia, la #TechMission è ritornata in Silicon Valley con un programma che ha visto la partecipazione di una delegazione di imprenditori al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, un incontro con l'Università dell'Arizona a Phoenix e la visita a importanti realtà imprenditoriali nella città di San Francisco e della Bay Area e alla Stanford University.

Nelle diverse edizioni la #TechMission ha portato le varie delegazioni a contatto con realtà del calibro, solo per fare qualche esempio, di Facebook, Apple, LinkedIn, Amazon, Tesla, Google, Microsoft, Twitter, Uber, Ibm, Alibaba, Tencent, Baidu.

I NUMERI

11

le #TechMission organizzate da Confindustria Varese negli anni

250

gli imprenditori e i manager coinvolti nelle #TechMission all'estero nel corso degli anni

30

e oltre le aziende innovative, le startup, i centri di ricerca e le Università visitate durante le varie edizioni

200

i partecipanti alla #TechMission virtuale organizzata a inizio 2022

**RICERCA E INNOVAZIONE
DIGITALIZZAZIONE (DIH LOMBARDIA)
FINANZA E CREDITO**



6 L'IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE

L'impegno per l'innovazione è portato avanti da Confindustria Varese non solo attraverso l'Area Ricerca e Innovazione. La strada per la transizione verso l'impresa moderna passa anche dalle attività dell'Area Digitalizzazione, del Digital Innovation Hub Lombardia e dell'Area Finanza e Credito per la costruzione di una nuova finanza d'impresa.

// Le imprese hanno un disperato bisogno di figure in grado di affrontare il delicato passaggio delle transizioni che ci attendono. Quella verso la digitalizzazione, un processo che non è venuto meno, nonostante le preoccupazioni di sopravvivenza energetica di questi mesi. A questo proposito auspichiamo che si possa ripristinare e potenziare il piano di Transizione 4.0 e il supporto agli investimenti privati. Serve anche dare continuità, rafforzandolo, al network per il trasferimento tecnologico rappresentato dai Digital Innovation Hub e dai Competence Center //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

3 ottobre 2022



Linee Strategiche #VARESE2050



STAKEHOLDER

Imprese
Università
Centri di ricerca
e società di consulenza
Cluster industriali
nazionali ed europei
Associazioni datoriali
nazionali ed internazionali
Regione Lombardia
UNI - Ente Italiano
di Normazione

IN BREVE

Confindustria Varese è impegnata nel far crescere e diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione nelle imprese e a promuovere la collaborazione con il sistema di ricerca pubblico e privato. L'Area Ricerca e Innovazione analizza i fabbisogni delle imprese affiancandole nella definizione e nello sviluppo di nuovi progetti, nell'individuazione di finanziamenti e nei rapporti con università e laboratori di ricerca, con declinazioni sempre più importanti sui temi dell'economia circolare e della sostenibilità.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Ricerca e Innovazione informa le imprese associate con seminari e workshop su bandi di ricerca, anche europei, le affianca sia nella prima analisi tecnologico-scientifica dell'idea, aiutandole a chiarire gli obiettivi del progetto, sia nel suo sviluppo, supportandole nell'individuazione di un eventuale bando. Crea il contatto con centri di ricerca, università e cluster in grado di interpretare il problema tecnico-scientifico dell'impresa e indirizzarla verso la soluzione più adatta. Aiuta le imprese a conoscere, entrare e fare rete con i cluster tecnologici e più in generale accompagna a costruire aggregazioni e reti d'impresa. Con il supporto di Univa Servizi (la Società di Servizi di Confindustria Varese), sviluppa progetti di formazione aziendale, finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti, su temi di innovazione e sostenibilità (ad esempio: miglioramento della produttività ispirato agli approcci lean



e di industrial engineering, misurazione della “circularità” dei processi produttivi), fornendo un aiuto mirato alle aziende nel percorso integrato verso la transizione ecologica. Affianca le imprese nell’adottare le migliori strategie per tutelare e valorizzare la proprietà intellettuale.

Nel corso del 2022 l’Area Ricerca e Innovazione ha inoltre:

- proseguito il ciclo **“Le Frontiere delle sostenibilità”**, organizzato in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, articolato in 6 incontri con lo scopo di accompagnare le aziende in un percorso di transizione verso la sostenibilità. Il taglio semplice e pratico e gli esempi concreti, illustrati attraverso le testimonianze aziendali, hanno permesso ai partecipanti di sviluppare i temi proposti in tre dimensioni: ambientale, sociale e finanziaria;
- promosso, con AFIL (Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia), il **Bando “Innovazione dei Processi e dell’Organizzazione delle Filiere produttive e di servizi e degli Ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia”**, organizzando due webinar di presentazione e partecipando a due progetti presentati nell’ambito dei settori Polimeri Avanzati e Tessile;
- partecipato all’organizzazione del percorso formativo della Business Academy di Univa Servizi **“Marchi, brevetti e proprietà industriale - valorizzazione e tutela”** focalizzato sulla proprietà intellettuale e immateriale dell’impresa, con lo scopo di fornire ai partecipanti una panoramica della materia da punti di vista differenti e di consentire loro di adottare le migliori strategie per tutelare e valorizzare i beni immateriali, le idee e quindi gli investimenti;

I NUMERI

200

interventi di consulenza per le imprese

9

webinar e incontri organizzati per un totale di **449** partecipanti

29

news redatte per il Notiziario alle imprese di Confindustria Varese

- collaborato con CentroCot, nell'ambito della **"Settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile"**, promossa dalla Camera di Commercio di Varese, alla realizzazione di un webinar incentrato sulla presentazione dei risultati e delle opportunità di alcune azioni di ricerca, supporto e formazione nel settore Tessile Abbigliamento Moda, come il Progetto di filiera **"RE4TES - REGIONAL RECYCLING PROCESS FOR TEXTILE"**.

PROGETTI

PROGETTO HORIZON "TH2ICINO VALLEY"

Confindustria Varese partecipa in qualità di partner al progetto Horizon **"TH2ICINO VALLEY"**, presentato da RINA Consulting SpA. Il progetto ha lo scopo di sviluppare, attuare e implementare una Hydrogen Valley in aree di Paesi europei dove queste realtà sono assenti o esistono già, ma in numero limitato.

Le Hydrogen Valleys sono improntate a creare delle vere e proprie filiere dell'idrogeno, combinando produzione, infrastrutture e utilizzo in un unico luogo.

Il progetto sarà prevalentemente dedicato ai comparti energetici e del trasporto locale ma comprenderà anche un piano di implementazione, di produzione e utilizzo di idrogeno verde nell'industria del territorio.

L'Area Ricerca e Innovazione promuove, inoltre, l'utilizzo della piattaforma online sviluppata nell'ambito dei progetti **Life M3P e ENTeR** e dedicata all'abbinamento di materiali e tecnologie.

La piattaforma ha come scopo primario quello di sviluppare un sistema di valorizzazione degli scarti industriali, basato sulla caratterizzazione e classificazione delle loro proprietà (per saperne di più è possibile consultare il paragrafo "Economia Circolare" di questa pubblicazione, contenuto all'interno del capitolo "L'impegno per la sostenibilità").



L'IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE

DIGITALIZZAZIONE (DIH LOMBARDIA)

STAKEHOLDER

Imprese
Camera di Commercio
di Varese
Digital Innovation Hub
Lombardia
Confindustria Lombardia
Aree innovazione delle altre
associazioni territoriali del
Sistema Confindustria
LIUC – Università Cattaneo
MADE Competence Center
ComoNExT

IN BREVE

L'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese si occupa di supportare le imprese del territorio nell'affrontare le tematiche relative al mondo digitale a 360 gradi, di favorire la diffusione di strumenti agevolativi in ambito digitale, di promuovere attraverso il Sistema Confindustria l'adozione tecnologica industriale e le politiche digitali per lo sviluppo della competitività del sistema imprenditoriale.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Digitalizzazione si occupa quotidianamente di fornire consulenza alle aziende per l'adeguamento del business ai cambiamenti del digitale attraverso incontri one-to-one; si occupa di informarsi e informare le imprese attraverso circolari e webinar su novità ed eventuali adempimenti di rilievo; partecipa periodicamente agli incontri organizzati dal Digital Innovation Hub Lombardia interfacciandosi anche con le altre antenne territoriali regionali. Un evento di rilievo organizzato dall'Area è la TechMission, una full immersion di sette giorni nel cuore dell'innovazione, fondata sull'esperienza di 36 missioni svolte in Silicon Valley e altri contesti di innovazione a livello internazionale. Tale iniziativa viene organizzata in collaborazione con il Professore Marco Astuti, coordinatore scientifico. Nel 2022, così come nel 2021, l'iniziativa si è svolta in formato virtuale, prevedendo diverse serate in collegamento con numerosi ospiti, professionisti e accademici che lavorano

I NUMERI

3

richieste telefoniche dalle imprese gestite mediamente ogni giorno

73

Riunioni/incontri con le imprese

8

Coordinamenti Digital Innovation Hub

2

Workshop formativi per un totale di 5 ore all'interno del progetto Punto Nuova Impresa (CCIAA)

18

circolari redatte per il Notiziario alle imprese di Confindustria Varese

9

imprese assistite per i voucher digitali della Camera di Commercio di Varese in collaborazione l'Area Finanza e Credito

23

assessment DIH Lombardia Varese

in Silicon Valley e in Italia, per discutere sui temi riguardanti l'innovazione e sulle novità proposte dal Consumer Electronic Show. Nel 2023, superata la pandemia, la missione è tornata in Silicon Valley con un programma che ha visto la partecipazione di una delegazione di imprenditori al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, un incontro con l'Università dell'Arizona a Phoenix e la visita a importanti realtà imprenditoriali nella città di San Francisco e della Bay Area.

PROGETTI

DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA



Digital Innovation Hub Lombardia

Il Digital Innovation Hub Lombardia è l'hub regionale dei servizi legati a Industria 4.0, creato da Confindustria Lombardia, insieme alle Associazioni industriali

territoriali lombarde, tra cui Confindustria Varese.

Il DIH Lombardia è dotato di elevate competenze (proprie e appartenenti alle Associazioni Territoriali e all'ecosistema dell'innovazione e del digitale) in grado di comprendere le esigenze delle imprese e aiutarle ad orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza, ma con un focus sulle Pmi.

Gli obiettivi del DIH Lombardia sono:

- **rafforzare** il livello di conoscenza e di consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs);
- **stimolare** la domanda digitale delle imprese;
- **coordinare** e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

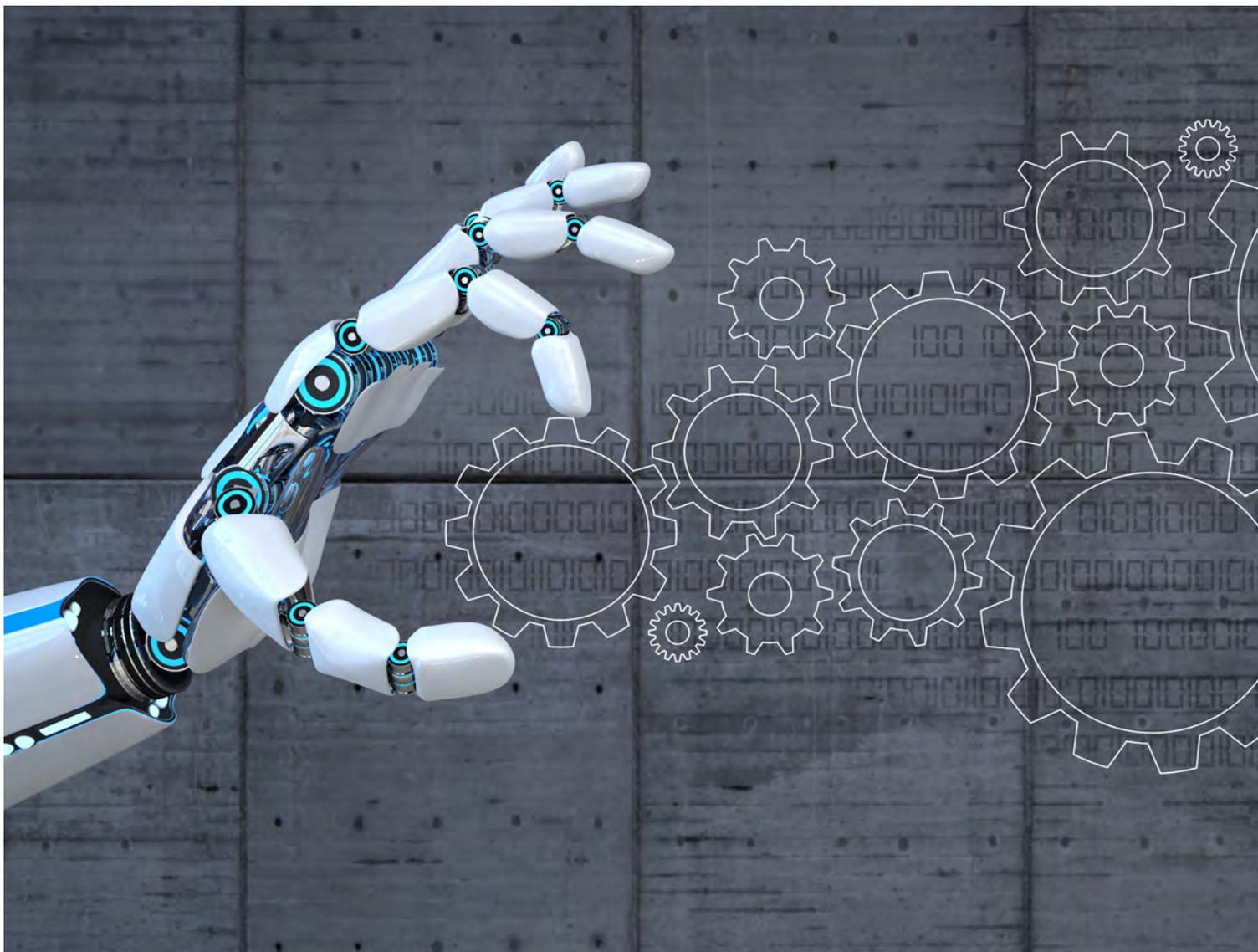
Il DIH Lombardia opera a vantaggio delle imprese attraverso delle antenne territoriali. L'antenna territoriale del DIH Lombardia sul Varesotto è l'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese, insieme a Univa Servizi. Entrambe operano in stretto coordinamento con il DIH Lombardia per:

- **favorire** l'accesso delle imprese al DIH;
- **promuovere** i servizi del DIH e del suo network di partner;
- **mettere a disposizione** del DIH le proprie competenze specifiche per il supporto alle imprese;
- **attivare le competenze** del DIH e/o tramite esso le competenze presenti nelle altre antenne territoriali per assistere le imprese che ad esse si rivolgono.

Tra attività di formazione, iniziative di consapevolezza digitale, progetti e comunicazione, il "DIH Lombardia – Antenna Varese", per il tramite dell'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese e di Univa Servizi, offre:

- **cicli di seminari** sulla Trasformazione Digitale e Industria 4.0;

- **attività di formazione** mirata per aziende anche attraverso i fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti;
- **partecipazione a missioni estere** denominate 'TechMission' che Confindustria Varese organizza ormai da anni a vantaggio non solo delle imprese associate del territorio, ma anche per varie realtà del Sistema Confindustriale come la Piccola Industria di Confindustria e Confindustria Lombardia;
- **l'accesso alle attività svolte da LIUC - Università Cattaneo** sul fronte Industria 4.0, tra cui il laboratorio i-FAB;
- **visite e incontri presso MADE Competence Center e ComoNExT** per permettere alle imprese di essere supportate in materia di innovazione con l'obiettivo di diffondere ed incentivare la trasformazione digitale delle Pmi;
- **la partecipazione alle Fondazioni** dei corsi post diploma degli ITS – Istituti Tecnici Superiori;
- **informazione** sui temi dell'Industria 4.0 e del digitale attraverso il magazine cartaceo e online Varesefocus;
- **la possibilità di raccontare la propria storia di industria 4.0** o di trasformazione digitale sul blog del DIH Lombardia;
- **supporto** per la partecipazione a bandi camerali e regionali legati alle tematiche di innovazione digitale;
- **Assessment digitali** per valutare il grado di maturità digitale dell'impresa e offrire spunti e suggerimenti per avviare un piano di trasformazione digitale;
- la partecipazione al **progetto Fabbriche Vetrina**. Si tratta principalmente di Pmi, distribuite sul territorio nazionale, orientate all'innovazione e disponibili ad aprirsi verso stakeholder e altre imprese per consentire di "toccare con mano" le applicazioni del 4.0, ospitando iniziative di informazione e mostrando come siano state applicate le proprie tecnologie ai processi produttivi e organizzativi.





L'IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE

FINANZA E CREDITO

STAKEHOLDER

Imprese
Banche
Camera di Commercio
di Varese
Unioncamere
Finlombarda
Regione Lombardia
Confindustria Lombardia
Confindustria
Invitalia
Ministero dello Sviluppo
Economico
SACE/SIMEST
Borsa Italiana
Fintech
Società di revisione
e certificazione di bilancio
ConfidiSystema!

IN BREVE

L'Area Finanza e Credito di Confindustria Varese svolge una costante azione di lobby finanziaria a favore delle imprese associate e supporta le aziende stesse nei rapporti con il sistema bancario per facilitarne l'accesso al credito. Centrale è l'attività di formazione e informazione sulle tematiche finanziarie e gestionali declinata sia attraverso le relazioni dirette con le imprese sia con convegni e corsi. Finanza agevolata per progetti di investimento, digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione e interventi di finanza straordinaria sono alcuni dei focus sui quali l'Area ha incentrato le proprie iniziative.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Finanza e Credito svolge, a vantaggio delle imprese, le seguenti attività:

Consulenza finanziaria: per supportare le imprese associate nella soluzione delle tematiche finanziarie di carattere ordinario e straordinario (analisi congiunta delle necessità, valutazione della situazione economico-finanziaria-patrimoniale, condivisione delle possibili soluzioni, accompagnamento presso gli enti finanziari individuati).

Finanza Agevolata: assistenza alle imprese per l'ottenimento di credito

agevolato e/o di contributi a fondo perduto a fronte delle normative camerali, regionali o nazionali.

Sportello Sabatini 4.0: consulenza per individuare gli investimenti ammissibili sia in via ordinaria sia con la Sabatini 4.0, quantificazione dei relativi benefici economici (calcolo contributo), supporto informativo per la predisposizione della domanda agevolativa e assistenza per le problematiche riguardanti la rendicontazione. Nel 2022, 32 imprese hanno utilizzato con modalità diverse lo sportello, ottenendo finanziamenti per circa 9 milioni di euro.

Ciclo di incontri "Approfondimenti di finanza – Scuola d'impresa": un ciclo di appuntamenti che ha l'obiettivo di formare e informare gli imprenditori e i loro collaboratori sugli strumenti idonei per affrontare la gestione delle imprese, sia dal punto di vista finanziario sia organizzativo e culturale. Ciò attraverso il contributo di docenti universitari ed esponenti di prestigio del mondo finanziario e consulenziale. Nel 2022 il ciclo ha raggiunto l'undicesima edizione, sono stati organizzati 5 incontri per un totale di 413 partecipanti.

Convegni: oltre al ciclo degli "Approfondimenti di Finanza", l'Area ha organizzato ulteriori 4 incontri tecnico – informativi su temi finanziari in collaborazione con i principali istituti di credito, che hanno visto la partecipazione di 260 persone.

Consulenza e predisposizione completa delle pratiche per il Voucher Digitale 2022 della Camera di Commercio di Varese, in collaborazione con l'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese e Univa Servizi. L'attività di consulenza alle imprese associate comprende: l'analisi di fattibilità, il supporto nella stesura del progetto, la predisposizione completa della domanda di contributo e dei relativi allegati e, una volta terminato il progetto, la predisposizione della relazione e della rendicontazione finale. Sono state supportate 9 imprese associate che hanno ottenuto complessivamente circa 110mila euro di contributi a fondo perduto. L'attività sta proseguendo anche nel 2023.

Sportello Finanza straordinaria, Minibond e Fintech: attività informativa e di accompagnamento e sostegno delle imprese. Organizzazione di convegni e incontri individuali con gli imprenditori interessati per proporre gli strumenti innovativi e verificarne l'accessibilità sia da un punto di vista economico-finanziario sia dal punto di vista della congruità con gli investimenti programmati.

Indagine sul credito: rilevazione dell'andamento del rapporto banca – impresa, dei tassi e dei costi applicati dagli istituti di credito. La rilevazione è stata sintetizzata in un documento di congiuntura finanziaria, che è stato utilizzato da Confindustria Varese per lo sviluppo di azioni di lobby in ambito creditizio.

Indicatori finanziari: l'Area Finanza cura anche la rilevazione quotidiana dei principali indicatori finanziari (Euribor, tasso di inflazione, prodotto interno lordo, tassi di usura), che viene pubblicata sul sito internet di Confindustria Varese.

STAKEHOLDER

Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Consulenti Finanziari

OAM-Organismo Agenti e Mediatori

ABI – Associazione Bancaria Italiana

Società e Fondi di Private Equity

Università

Altre associazioni datoriali

I NUMERI

545

interventi di consulenza tra le imprese associate

31

incontri con gli esponenti del mondo bancario

9

webinar/convegni organizzati con il coinvolgimento di **673** partecipanti

87

news redatte per il Notiziario alle imprese di Confindustria Varese

9

milioni di euro di finanziamenti fatti ottenere complessivamente alle **32** imprese associate grazie allo Sportello Sabatini 4.0

PROGETTI

Progetto “Credito di Filiera e finanziamenti per l'energia con Banco BPM”

L'Area ha pianificato e realizzato il progetto in collaborazione con Banco BPM. L'iniziativa è stata diffusa tramite uno specifico Webinar e attraverso interlocuzioni con le imprese.

Le risorse messe a disposizione dal Banco BPM ammontano a 70 milioni di euro, di cui 50 milioni di euro per il Credito di Filiera e 20 milioni di euro destinati ai finanziamenti per l'energia.

Collaborazione con il Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio di Varese

L'apporto dell'Area Finanza e Credito, in collaborazione con l'Area Digitalizzazione, alle attività del Punto Nuova Impresa:

- partecipazione a tutte le riunioni di pianificazione delle attività e di aggiornamento tenute in Camera di Commercio;
- partecipazione attiva con il Desk “Incentivi per le imprese” al Focus Day Nuove Imprese Femminili;
- due appuntamenti di approfondimento sul tema “Strategie di marketing e bandi agevolati per le start up” (26 partecipanti in totale).



7 L'IMPEGNO PER LA CULTURA D'IMPRESA

COMUNICAZIONE E IMMAGINE
EVENTI
VARESEFOCUS
CENTRO STUDI
GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
SVILUPPO ASSOCIATIVO



7 L'IMPEGNO PER LA CULTURA D'IMPRESA

Diffondere la cultura d'impresa sul territorio e farla crescere all'interno delle aziende: è questo l'obiettivo dell'impegno portato avanti da Confindustria Varese con la comunicazione esterna dell'ufficio stampa e del magazine Varesefocus; con l'informazione alle aziende attraverso i canali digitali dell'Associazione; con il racconto e l'analisi del sistema produttivo locale attraverso le indagini del Centro Studi; con le attività convegnistiche e di formazione, comprese quelle del Gruppo Giovani Imprenditori. Lo scopo è anche quello di coinvolgere, in questa azione di comunicazione, sempre più imprese del territorio, anche attraverso la leva dello Sviluppo Associativo.

// Varese ha bisogno di una strategia di riposizionamento capace di mettere a sistema e valorizzare le forze del territorio, attraverso le quali compensare le debolezze e ritrovare lo slancio in quel fermento imprenditoriale che ha fatto le fortune delle nostre comunità. Le imprese, da sole, non possono farcela. C'è bisogno del contributo di tutti. Sono cinque le linee guida che insieme abbiamo individuato col Piano Strategico #Varese2050. Alcune sono molto nostre e richiamano un impegno in prima persona delle imprese e di quella che dovremo abituarci a chiamare Confindustria Varese. Altre richiedono il coinvolgimento e il 'governo' di altri attori sociali. Tutte sono, però, necessarie per dar vita ad una nuova identità di Varese basata su pochi ma precisi pilastri. Elementi che la rendano riconoscibile nel Paese e nel mondo //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

3 ottobre 2022



Linee Strategiche #VARESE2050



STAKEHOLDER

Giornalisti
Testate giornalistiche
locali e nazionali
Istituzioni
Opinion leader
Opinione pubblica
Politici

IN BREVE

Le attività dell'Area Comunicazione e Immagine si realizzano tramite il sito internet www.confindustriavarese.it, l'attività di Ufficio Stampa, il magazine Varesefocus (nella versione cartacea e digitale), il presidio dei social network. L'uso sempre più intenso degli strumenti digitali ha trasformato quello che era un tradizionale Ufficio Stampa in una vera e propria redazione multimediale e multicanale, che fa di Confindustria Varese una sorta di "media company" al servizio del racconto dell'impresa, dell'economia del territorio, delle attività dell'Associazione e delle sue relazioni esterne e istituzionali.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Comunicazione e Immagine di Confindustria Varese cura i contenuti del sito Internet www.confindustriavarese.it, fa da redazione del magazine Varesefocus e porta avanti le attività di media relations dell'Ufficio Stampa (anche al servizio delle imprese associate). Si occupa inoltre di tutti i canali social dell'Associazione e della realizzazione dei contenuti dell'attività convegnistica in stretta collaborazione con l'Area Eventi e di quelli relativi alla partecipazione dei propri vertici ai momenti istituzionali e di rappresentanza sul territorio. www.confindustriavarese.it: il sito Internet di Confindustria Varese è un portale di informazione economica-tecnica-normativa quotidiana. Non è dunque solo un sito Istituzionale che fa da vetrina alle attività dell'Associazione. Nel



corso del 2022 sono state pubblicate 868 news per aggiornare le imprese su tutte le tematiche di più stringente attualità economica e aziendale. Il sito offre agli associati e ai loro dipendenti una fruizione delle notizie su misura, grazie al servizio denominato "MyUniva", che permette ad ogni singolo utente di profilarsi fornendo la propria e-mail personale di lavoro, il proprio ruolo in azienda e i campi di interesse. Questo rende possibile alla redazione del sito di inviare, in tempo reale, solo le news relative agli argomenti indicati durante la profilazione. Per gli utenti c'è anche la possibilità di ricevere la tradizionale newsletter del mercoledì, che riassume tutte le notizie prodotte nell'ultima settimana. Il sito di Confindustria Varese conta 4.052 utenti profilati in possesso delle credenziali per entrare nella parte del sito riservata alle imprese associate. Un'intensa opera di informazione a cui si affiancano le news più generaliste, a fruizione libera senza necessità di password, offerte attraverso i comunicati stampa, le analisi e gli approfondimenti del Centro Studi, gli annunci e il racconto di convegni e incontri.

Ufficio Stampa: il sempre più forte impegno sul digitale non fa arretrare le attività di comunicazione tradizionale, come quelle dell'Ufficio Stampa. Nel 2022 sono stati diffusi 85 comunicati stampa e rilasciate 67 tra dichiarazioni, interviste di esponenti di Confindustria Varese e discorsi pubblici dei propri vertici (Presidente, Direttore, Vicepresidenti, Presidenti dei Gruppi merceologici). Ciò ha portato l'Associazione ad essere citata su 1.389 articoli di testate locali e nazionali. Ma l'Area Comunicazione di Confindustria Varese si contraddistingue anche per essere l'Ufficio Stampa di tutte le proprie aziende associate, soprattutto per quelle realtà, tra le Pmi, meno strutturate a livello media. Nel corso del 2022 sono state svolte 257 attività di consulenza di ufficio stampa o di comunicazione in generale a favore delle imprese del territorio. Nella "Sala Stampa" del sito di Confindustria Varese è inoltre consultabile la sottosezione "News Confindustria" che fornisce tutte le più importanti notizie sulle attività di rappresentanza del Sistema Confindustria a livello nazionale e di settore. Nel corso del 2022 sono state pubblicate 37 di queste notizie.

Social Network: nelle attività di comunicazione è ormai da tempo centrale il ruolo dei social network. I canali con cui Confindustria Varese comunica sono:

- Facebook: con la pagina Varesefocus;
- Twitter: con l'account Confindustria Varese;
- LinkedIn: con la pagina Confindustria Varese;

I NUMERI**1.389**

gli articoli che nel 2022 hanno citato Confindustria Varese (di questi, **120** come Lombardia Aerospace Cluster)

85

i comunicati redatti dall'Ufficio Stampa (di cui **9** per il Lombardia Aerospace Cluster)

67

gli interventi pubblici dei vertici dell'Associazione tra interviste e discorsi

4.052

gli utenti registrati con password al sito www.confindustriavarese.it

257

gli interventi di consulenza tra le imprese sul fronte comunicazione

I NUMERI DEI PROGETTI**106**

i componenti della community

- YouTube: con il canale Confindustria Varese;
- Instagram: con il profilo @confindustriavarese;
- Spreaker: con i canali di Varesefocus (rubrica "Buongiorno Impresa") e di Confindustria Varese (rubrica "News d'impresa").

A questi canali si aggiungono poi quelli più specifici del Gruppo Giovani Imprenditori (con una pagina Facebook e un profilo Instagram), di Univa Servizi (su Facebook, Twitter, LinkedIn), del Progetto Generazione d'Industria (su Facebook e LinkedIn). Su LinkedIn, inoltre, sono state create alcune community per promuovere un dialogo diretto con le imprese su determinati temi specifici:

- Confindustria Varese - Ambiente e Sicurezza;
- Varese - WHP Aziende che Promuovono la Salute;
- Confindustria Varese - Ufficio Studi;
- Confindustria Varese - HR Club;
- GENIUS - GENerazione d'IndUSTria.

PROGETTI**COMMUNITY COMUNICATORI CONFINDUSTRIA VARESE**

Nel 2022 è proseguita l'attività della Community dei Comunicatori di Confindustria Varese, ideata nel 2019 con l'obiettivo di creare una rete tra i comunicatori delle aziende associate (addetti stampa, responsabili della comunicazione, responsabili del marketing).

Scopo della Community è promuovere un percorso su misura per favorire il confronto e lo scambio di informazioni tra colleghi, incoraggiare una maggiore cultura della comunicazione, anche digitale, e acquisire nuove competenze di alto livello attraverso momenti di formazione comuni. La Community, che coinvolge 106 comunicatori di imprese di diverse dimensioni, settori e aree geografiche, ha individuato le tematiche di maggior interesse da affrontare.

NUOVA VESTE GRAFICA PER IL SITO WWW.CONFINDUSTRIAVARESE.IT

Il 2022, per il sito Internet di Confindustria Varese, è stato un anno di trasformazione e di cambiamento. L'Area Comunicazione e Immagine, infatti, in collaborazione con l'Area Sistemi Informativi ha lavorato e investito energie e risorse per innovare la veste grafica del sito web www.confindustriavarese.it.

Non si è trattato di un semplice restyling, ma di un'operazione di riposizionamento strategico della comunicazione digitale, puntando sui valori e sulla missione dell'Associazione.

Graficamente l'home page appare semplice e intuitiva. È suddivisa per macroaree: progetti strategici, eventi, andamento economico del territorio, storie di impresa, podcast, video-interviste, comunicati stampa e dichiarazioni del Presidente.

Nella nuova versione del sito Internet, inoltre, è stato implementato il motore di ricerca che funziona per parole chiave su tutte le sezioni e non più solo sul Notiziario tecnico.

Il focus resta la centralità dell'informazione economica-tecnica-normativa quotidiana volta ad aggiornare le imprese su tutte le tematiche di interesse.



L'IMPEGNO
PER LA CULTURA D'IMPRESA

EVENTI

STAKEHOLDER

- Imprese
- Autorità
- Stampa
- Istituzioni
- Opinion leader
- Opinione pubblica
- Politici
- Camera di Commercio
- Università
- Sistema Confindustria

IN BREVE

L'Area Eventi si occupa di organizzare, gestire e supervisionare gli eventi di Confindustria Varese, da quelli in presenza a quelli digitali, dall'attività convegnistica alle riunioni degli Organi Associativi e degli Enti collegati fino all'Assemblea Generale: l'evento economico più importante sul territorio varesino durante il quale vengono formulate le direttive di massima per l'attività dell'Associazione.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Gli eventi svolti da Confindustria Varese sono vari, di diversa tipologia e finalità. Per ognuno l'Area Eventi segue le diverse fasi organizzative, dalla progettazione alla produzione fino alla sua realizzazione, gestendo i rapporti con gli stakeholder, i relatori, gli ospiti, i fornitori (tra cui location, service, catering, allestitori) e i partner.

Eventi in presenza, digitali e ibridi

All'attività tradizionale degli eventi organizzati in **presenza** - come convegni, momenti di networking, workshop, incontri istituzionali, corsi di formazione e incontri su stringenti tematiche di attualità per le imprese - negli ultimi anni, a seguito dell'introduzione delle nuove tecnologie e del nuovo contesto lavorativo, si sono affiancati anche gli eventi **digitali**. Parallelamente, sono cresciuti anche gli eventi **ibridi** con la partecipazione del pubblico, sia da remoto, sia in presenza.

I NUMERI**124**

gli eventi organizzati in presenza e in modalità digitale

54

eventi in presenza

70

eventi digitali

41webinar per un totale di **3.353** iscrizioni**230**

i partecipanti all'Assemblea Generale Privata

585

i partecipanti all'Assemblea Generale Pubblica

I NUMERI DEI PROGETTI**105**i partecipanti ai **4** workshop di co-progettazione del Piano Strategico #Varese2050**113**

i delegati Assemblea Generale Straordinaria Privata che ha approvato il rebranding di Confindustria Varese

Nel dettaglio, sono stati **124** gli eventi organizzati dall'Associazione e da Univa Servizi, la società di servizi alle imprese di Confindustria Varese, dei quali **54** in presenza e **70** in modalità digitale. Di questi, **41** webinar per un totale di **3.353 iscrizioni e 29 web meeting** di cui 17 relativi all'iniziativa "Lezioni d'azienda" del progetto Generazione d'Industria.

Assemblee Organi Associativi ed Enti Collegati

Oltre alle cicliche riunioni relative agli organi Associativi del Consiglio di Presidenza e del Consiglio Generale, ai Consigli dei Gruppi merceologici, del Gruppo Giovani Imprenditori e del Comitato Piccola Industria, svolti nel corso di tutto l'anno, nel mese di aprile, si sono tenute, sia in modalità digitale, sia in presenza, le Assemblee dei 12 Gruppi Merceologici raggruppate in **10 momenti** per un totale di **405 partecipanti**. Ad esse si sono affiancate le Assemblee degli enti collegati, Consorzio Varese Depur, Consorzio Energi.Va, Lombardia Aerospace Cluster, oltre a quella elettiva del Gruppo Giovani Imprenditori. L'obiettivo dell'intensa attività associativa è quello di raccogliere le esigenze delle imprese associate, esprimerne la volontà e tutelarne gli interessi, oltre a perseguire gli scopi statutari.

Assemblea Generale – Privata e Pubblica

Nel 2022 l'Assemblea Generale è stata organizzata in 2 momenti distinti. Nel mese di maggio al Centro Congressi Ville Ponti in modalità ibrida si è tenuta la **Parte Privata** durante la quale, oltre agli adempimenti statutari, si è proceduto alla modifica dello Statuto dell'Associazione che, tra le varie novità, ha ridefinito il doppio inquadramento, le modalità elettive dei Vicepresidenti e i quorum degli organi associativi. Sono stati **172** i delegati partecipanti (di cui 85 in presenza, 63 da remoto e 24 a mezzo delega) e **58** le imprese presenti (di cui 34 in presenza e 24 da remoto) per un totale di **230** partecipanti. Ad inizio ottobre, invece, al Centro Congressi MalpensaFiere di Busto Arsizio, si è tenuta la **Parte Pubblica** dei lavori assembleari, con **585 presenze** totali. Questa è stata l'occasione per presentare a tutti gli stakeholder il Piano Strategico **#Varese2050** per la competitività del territorio.

Conferenze Stampa

Sono state 5 le conferenze stampa organizzate dall'Associazione:

- **Inizio anno** con al centro l'analisi della situazione economica nell'industria varesina, attraverso l'indagine congiunturale sull'ultimo trimestre 2021, l'aumento dei costi energetici e il lancio di proposte per un piano di sviluppo territoriale;
- **PEOPLE**, l'impresa di crescere insieme, con il quale Confindustria Varese e le imprese associate sono scese in campo a sostegno della genitorialità dei propri dipendenti. Una progettualità, questa, legata al Piano Strategico e all'obiettivo principe di aumentare il fermento imprenditoriale rendendo Varese più attrattiva per gli investimenti e le persone;
- **Pmi Day – Industriamoci**, l'iniziativa di orientamento giunta alla tredicesima edizione e presentata nella sede di Euthalia Srl di Gallarate;
- **Accordo Banco BPM** in cui è stato siglato un accordo per il credito di filiera e per far fronte al caro energia con un plafond dedicato alle imprese penalizzate dai rincari energetici e dalla crisi economica;
- **Accordo Impact Intesa Sanpaolo** siglato nell'ambito del Progetto "PEOPLE, l'impresa di crescere insieme" per supportare iniziative sui temi del welfare aziendale e della genitorialità.

Visite aziendali e guidate

Le visite aziendali e guidate finalizzate a conoscere da vicino realtà prestigiose del territorio sono state 5. Nel dettaglio **Elmec Group**, in occasione di due tour distinti, **Hupac, Roda e l'Osservatorio Astronomico Schiaparelli** hanno aperto le porte alla Community dei Comunicatori, al Gruppo Giovani, ai partner e alle scuole del progetto Generazione d'Industria per un totale di **165** partecipanti.

Premiazioni degli studenti

Gli eventi di premiazione dei migliori studenti e progetti delle iniziative Education sono stati 3: il **Pmi day** organizzato dal Comitato per la Piccola Industria di Confindustria Varese, per accompagnare gli studenti di terza media alla scoperta del mondo manifatturiero, ha premiato i 4 migliori lavori sul tema della Sostenibilità; all'evento **Eureka! Funzionale!**, il progetto promosso a livello nazionale da Federmeccanica e MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) e, nel Varesotto, dai Gruppi merceologici "Meccaniche", "Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie" di Confindustria Varese, sono stati premiati i primi 3 progetti dell'edizione valorizzati da video delle Sabbie Luminosi sul tema delle "Invenzioni"; il tradizionale evento di fine anno per la consegna delle borse di studio del Progetto **Generazione d'Industria**, con cui dal 2011 Confindustria Varese mira a portare la cultura d'impresa tra i giovani, si è svolto a Ville Ponti e ha visto la presenza di 400 partecipanti.

Attività e Formazione Interna

Oltre agli eventi organizzati per le imprese e gli stakeholder, l'Area segue l'organizzazione dei momenti pensati per la struttura dell'Associazione e gli enti collegati. Cinque i momenti formativi on-line organizzati di cui due sul tema della prevenzione e tre sulla conoscenza del Sistema Confindustria; una giornata formativa sul modello Brainbow per approfondire i diversi stili relazionali a cui si è affiancata una giornata pratica di consapevolezza e sul fare squadra e un momento dedicato alla promozione della salute con la tradizionale Camminata WHP.

Attività e Convegni Esterni

L'Associazione, inoltre, collabora e partecipa ad eventi organizzati da altri Enti e Associazioni sul territorio e del Sistema Confindustria, come ad esempio quelli organizzati dalla LIUC- Università Cattaneo, dalla Camera di Commercio, da Centrocot e dal DIH Lombardia.

PROGETTI

PIANO STRATEGICO #Varese2050 - 4 WORKSHOP

Per sviluppare il percorso di costruzione del Piano Strategico dell'Associazione presentato in Assemblea Generale, sono stati organizzati **4 workshop** in presenza che hanno coinvolto in maniera attiva imprenditori, soprattutto Giovani, e vari stakeholder del territorio, tra cui amministratori pubblici, università, sindacati, giornalisti, rappresentanti del sistema finanziario e bancario oltre ai dipendenti della struttura, ai componenti del Consiglio di Presidenza, del Consiglio Generale e ai Past President di Confindustria Varese per un totale di **105 partecipanti**.

Attraverso una metodologia interattiva basata su tecniche di ascolto, brainstorming collettivo e strumenti di design thinking e con la collaborazione stretta con il prestigioso think tank Strategique che ha sede ad Harvard, si sono indagate le specificità del territorio varesino per definirne di conseguenza le giuste linee strategiche di indirizzo e le azioni future. In particolare, dall'analisi della situazione attuale e del contesto, compresi sia i punti di forza da valorizzare sia le sfide da affrontare, si è lavorato sulla definizione di uno scenario futuro dell'Associazione, attraverso la costruzione di un'identità, di una value proposition e di un modello di business che sappiano incorporare i principali trend di business, sociali e tecnologici dei prossimi anni a supporto della competitività del territorio varesino.

ASSEMBLEE GRUPPI MERCEOLOGICI e ASSEMBLEA GENERALE STRAORDINARIA PRIVATA

Per esprimere il parere sul cambio di denominazione dell'Associazione da "Univa - Unione degli Industriali della Provincia di Varese" a "**Confindustria Varese**", nel mese di novembre, i 12 Gruppi merceologici che compongono la compagine associativa si sono riuniti in videoconferenza con una partecipazione di **151 rappresentanti** delle imprese. Nell'Assemblea Generale Straordinaria privata tenutasi il 20 dicembre a seguito della votazione di **113 delegati** (di cui 80 in collegamento e 33 a mezzo delega) è stato deliberato il cambio di denominazione a Confindustria Varese.

VARESE FOCUS

FEB • 2022



L'IMPEGNO
PER LA CULTURA D'IMPRESA

VARESEFOCUS

STAKEHOLDER

Opinione pubblica
Istituzioni
Associazioni di volontariato
Musei
Artisti
Scrittori
Politici
Docenti universitari
Opinion leader
Giornalisti
Operatori turistici
Fotografi

IN BREVE

Varesefocus è il periodico cartaceo e digitale edito da oltre 20 anni da Confindustria Varese, che si occupa di economia, storie di imprese, politica, società, costume, natura e territorio in provincia di Varese.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

La versione cartacea di Varesefocus è uscita nel 2022 con 7 edizioni, per 9.000 copie a numero, con una distribuzione in parte postale (chiunque può abbonarsi gratuitamente sul sito www.varesefocus.it) e in parte in allegato a Il Sole 24 Ore nelle edicole della provincia. Una copia viene inoltre spedita a tutte le oltre 1.000 imprese associate. La versione online (www.varesefocus.it) oltre a riproporre sul digitale gli stessi articoli del cartaceo, arricchisce l'offerta informativa di Confindustria Varese con il racconto dell'impresa del territorio attraverso ulteriori inchieste, approfondimenti, video, infografiche e gallerie fotografiche. Anche nel 2022 è proseguito il racconto delle storie delle aziende del Varesotto tramite i podcast ascoltabili, sia sul blog di Varesefocus, sia sul canale Varesefocus di Spreaker con la rubrica "Buongiorno Impresa". Gli stessi podcast sono anche disponibili su tutte le principali piattaforme digitali dedicate agli audio, a partire da Spotify, Google Podcast, Apple Podcast.

In generale il magazine di Varesefocus si occupa prima di tutto di spiegare e approfondire i principali fenomeni e l'evoluzione dell'economia locale.

Particolare attenzione è prestata dalla redazione al racconto delle storie d'impresa. Grande spazio è dedicato anche alle inchieste, ai luoghi e alle bellezze del territorio, all'arte, alla scienza e alla tecnologia, alle Università, alla cultura con gli articoli della rubrica "Terza Pagina" e a quella denominata "In Libreria".

Ogni edizione della versione cartacea si apre con un focus di approfondimento su specifici argomenti di attualità che vengono scandagliati dalla redazione con ampie inchieste giornalistiche. Durante il 2022 questi focus hanno riguardato: l'impatto economico e sociale dei Giochi Invernali di Milano Cortina 2026 sul territorio, le aziende a guida femminile, il problema della denatalità in Italia e il Progetto di Confindustria Varese "PEOPLE, l'impresa di crescere insieme", gli ITS – Istituti Tecnici Superiori, la logistica e Malpensa, la presentazione del Piano Strategico dell'Associazione #Varese2050 e l'ecosistema dell'innovazione varesina.

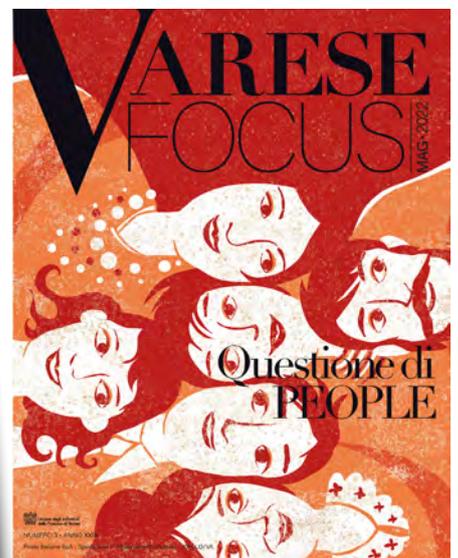
I NUMERI

7

le edizioni pubblicate in un anno

9.000

le copie per ciascun numero





L'IMPEGNO
PER LA CULTURA D'IMPRESA

CENTRO STUDI

STAKEHOLDER

Centro Studi Confindustria
Centro Studi
Confindustria Lombardia
Centri di ricerca di organizzazioni
internazionali
Istituzioni pubbliche
Giornalisti
Università
Opinione pubblica
Imprese

IN BREVE

Il Centro Studi di Confindustria Varese si colloca come osservatorio privilegiato e attento dell'economia provinciale e delle dinamiche nazionali ed internazionali collegate, veicolando le sue analisi tramite il sito Internet e i canali social di Confindustria Varese e predisponendo analisi per il periodico Varesefocus. Il tutto a supporto degli organi interni (Consiglio di Presidenza e Consiglio Generale), a favore della conoscenza degli stakeholder esterni e per indirizzare un'azione di lobby sorretta da fondamenta oggettive e misurabili. Il Centro Studi dà supporto ai vertici e alla Direzione di Confindustria Varese nella definizione di contenuti da indirizzare all'esterno e collabora nella stesura di position paper e documenti finalizzati alla rappresentanza associativa.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Le principali attività di analisi svolte dal Centro Studi di Confindustria Varese sono riassumibili per blocchi tematici.

Le 4 indagini trimestrali congiunturali: indagini sulla congiuntura economica trimestrale del territorio, nel 2022 arricchite di focus sulla crisi delle materie prime e dell'energia. I risultati sono stati condivisi con tutte le imprese associate, gli organi direttivi di Confindustria Varese e gli stakeholder esterni, stampa locale e nazionale in primis.

L'indagine annuale sugli investimenti (edizione 2022 su dati 2021): 164 imprese (per 13.688 dipendenti) coinvolte.

L'indagine annuale Confindustria e Federmeccanica sul mercato del lavoro, con monitoraggio dello Smart Working (edizione 2022 su dati 2021): 128 le imprese coinvolte a livello locale, 741 le imprese coinvolte a livello regionale con 115.484 addetti. I risultati vengono elaborati dal Centro Studi di Confindustria Varese e condivisi con tutte le imprese associate per fornire benchmark sugli indicatori osservati e con gli organi direttivi di Confindustria Varese e con gli stakeholder esterni, tramite la realizzazione di un rapporto e di una dashboard con i principali dati di assenza e smart working a livello locale. L'attività prevede anche la restituzione di feedback personalizzati a ciascuna delle aziende partecipanti. Inoltre, è stata realizzata una dashboard contenente i principali dati regionali per Confindustria Lombardia.

L'indagine retributiva 2022: l'indagine è stata condotta dal Centro Studi di Confindustria Varese in collaborazione con altre Associazioni territoriali del centro-nord di Confindustria e con la partnership metodologica di OD&M Consulting nel periodo luglio-novembre 2022. Le 54 aziende partecipanti della Provincia di Varese e di territori limitrofi hanno avuto diritto a un feedback personalizzato, per un totale di 510 schede singole. I risultati sono stati poi presentati in versione aggregata nel rapporto "La Mappa degli Stipendi 2022", composto da due parti distinte: una parte generale, richiedibile gratuitamente da tutte le imprese associate, contenente elaborazioni riferite all'intero campione (imprese rispondenti del Centro-Nord) su differenziali retributivi, smart working e digitalizzazione, strategie di HR Management, Total Reward, Attraction, Retention ed Engagement; un'altra parte, messa in vendita tramite Univa Servizi, con le schede contenenti i risultati retributivi per profilo professionale, che forniscono i risultati delle retribuzioni percepite nel 2022 dai dipendenti, di aziende locate sul territorio provinciale o limitrofo, che svolgono una delle 54 professioni oggetto d'analisi.

La partecipazione all'Indagine "Il cambiamento climatico e le strategie delle imprese": 533 imprese manifatturiere a livello regionale coinvolte nell'Indagine promossa nel corso del 2022 da Banca d'Italia, Assolombarda e dall'intero sistema di Confindustria Lombardia, ha l'obiettivo di analizzare il posizionamento delle imprese manifatturiere lombarde nell'ambito della transizione ecologica.

I 4 report trimestrali sul commercio estero: risultati condivisi a tutte le imprese associate, gli organi direttivi di Confindustria Varese e gli stakeholder esterni, con dati navigabili in una dashboard interattiva per settore e Paese.

Il monitoraggio mensile della Cassa Integrazione Guadagni dell'Industria della Provincia di Varese: risultati condivisi con tutte le imprese associate, gli organi direttivi di Confindustria Varese e gli stakeholder esterni, mediante pubblicazione mensile di articoli con una dashboard interattiva per la consultazione dei dati singoli e cumulati.

Il monitoraggio mensile dei dati sui consumi elettrici, mediante collaborazione con il Consorzio Energi.Va: realizzazione di una dashboard mensile disponibile per tutte le imprese associate e messa a disposizione anche degli organi direttivi di Confindustria Varese e degli stakeholder esterni.

Il monitoraggio mensile degli indici dei prezzi globali delle principali materie prime: realizzazione di una dashboard mensile con elaborazioni da dati World Bank, disponibile per tutte le imprese associate e messa a disposizione anche degli organi direttivi di Confindustria Varese e degli stakeholder esterni.

Il monitoraggio settimanale, mediante dati forniti dal Consorzio Energi.Va e Univa Servizi, dei prezzi delle principali materie prime energetiche

I NUMERI

164

le imprese coinvolte nell'indagine annuale sugli investimenti

128

le imprese coinvolte a livello locale nell'indagine annuale Confindustria e Federmeccanica sul mercato del lavoro

533

le imprese manifatturiere coinvolte a livello regionale nell'indagine "Il cambiamento climatico e le strategie delle imprese"

510

le schede singole restituite come feedback alle imprese partecipanti all'Indagine Retributiva

(energia elettrica, gas e petrolio) in serie storica dal 1° gennaio 2010 fino a oggi: realizzazione di una dashboard interattiva disponibile per tutte le imprese associate e messa a disposizione anche degli organi direttivi di Confindustria Varese e degli stakeholder esterni.

Pubblicazione dei dati periodici di ISTAT dei principali indicatori macroeconomici nazionali (produzione industriale, fatturato industriale, commercio estero, occupati e disoccupati, inflazione, crescita del PIL e contributi alla crescita congiunturale del PIL), mediante una dashboard interattiva, disponibile per tutte le imprese associate e messa a disposizione anche degli organi direttivi di Confindustria Varese e degli stakeholder esterni.

Le schede economiche per la discussione nelle 7 riunioni del Consiglio Generale di Confindustria Varese, contenenti l'andamento economico nazionale e locale e approfondimenti tematici su investimenti, commercio estero, consumi elettrici e riflessi sull'economia della pandemia.

L'aggiornamento dei dati economici e sul mercato del lavoro per Confindustria Lombardia.

Il monitoraggio dell'economia territoriale (imprese attive, densità imprenditoriale, occupati, unità locali addetti, andamenti settoriali, valore aggiunto, innovazione) con aggiornamenti periodici ad hoc.

Predisposizione di position paper per attività di confronto con rappresentanti istituzionali.

Consulenza a imprese su scenari e previsioni economiche e settoriali.

Predisposizione di survey per altre Aree di Confindustria Varese su temi che interessano direttamente le imprese associate: in particolare per l'anno 2022, un'indagine conoscitiva sulle misure di welfare delle imprese associate all'interno del progetto People e sondaggi di soddisfazione per il gruppo Giovani Imprenditori e per l'Area Relazioni Industriali, Lavoro e Welfare.

Collaborazione con altre aree e Direzione di Confindustria Varese per il rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio: attività quinquennale svolta nel periodo aprile-dicembre 2022.

Le infografiche usate per le attività di comunicazione e il racconto dell'economia del territorio sulla stampa attraverso le attività di media relations.

La redazione per Varesefocus, il magazine di Confindustria Varese, di articoli di approfondimento economico e finanziario sul territorio della provincia di Varese.



L'IMPEGNO
PER LA CULTURA D'IMPRESA

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

STAKEHOLDER

Gruppi Giovani
del Sistema Confindustria

Gruppi Giovani delle Associazioni
datoriali del territorio e
di altri settori

Istituti scolastici

LIUC - Università Cattaneo

Sistemi Formativi Confindustria

Imprese

IN BREVE

Promuovere la cultura d'impresa, diffondere il valore e il ruolo sociale dell'imprenditore, favorire il confronto costruttivo di esperienze, idee e opinioni, agevolare il dibattito positivo e dialettico con un coinvolgimento attivo e formativo degli iscritti: questi i principali obiettivi del Gruppo Giovani Imprenditori all'interno dell'azione di rappresentanza di Confindustria Varese.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Da una parte la crescita professionale e culturale dei propri iscritti portata avanti con un'intensa attività convegnistica di formazione e confronto, dall'altra il rapporto con le scuole e le giovani generazioni, attraverso varie iniziative didattiche di orientamento e di learning by doing a cui aggiungere le visite aziendali e i momenti di vita associativa quali occasioni di confronto, conoscenza e network tra gli iscritti: queste le principali linee di azione portate avanti quotidianamente dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese.

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA E FORMATIVA

Nell'ambito dell'attività convegnistica formativa sono stati organizzati 6 incontri tra webinar, webmeeting e incontri in presenza riguardanti 2 tematiche principali, oltre il tradizionale appuntamento con l'Assemblea Annuale che nel 2022 ha messo al centro dei lavori il Piano Strategico #Varese2050 di Confindustria Varese, con un focus sugli strumenti, le strutture e le risorse per attrarre,

I NUMERI

222

gli iscritti al Gruppo Giovani
Imprenditori di Confindustria
Varese

24

i nuovi iscritti al Gruppo Giovani
Imprenditori nel 2022

180

i partecipanti all'Assemblea
Annuale 2022 svoltasi in presenza
a Ville Ponti

270

i partecipanti a 6 incontri
(4 digitali e 2 in presenza) su 2
macro-temi

400

gli studenti coinvolti in momenti
di orientamento

200

gli studenti di 10 Istituti scola-
stici coinvolti nella competizione
Latuaideadimpresa

85

i partecipanti alle 3 visite aziendali

290

i partecipanti alle attività di
network e di vita associativa

supportare e trattenere idee di business e nuovi talenti facendo del fermento imprenditoriale un fattore di competitività del territorio.

Negli altri eventi i temi trattati sono stati:

- **Masterclass "Positive Leaders and Organizations Masterclass"**, tre incontri in collaborazione con Univa Servizi su come diventare leader positivi e potenzianti e come realizzare un'organizzazione positiva;
- **Percorso "Le Frontiere della Sostenibilità"**: è proseguito il ciclo di incontri avviato nel 2021 insieme all'Area Ricerca e Innovazione di Confindustria Varese. Tre i webinar organizzati nel 2022 con l'obiettivo di accompagnare le imprese in un percorso di transizione a tre dimensioni: ambientale, sociale e finanziaria.

EDUCATION E RAPPORTI CON L'UNIVERSITÀ E LE SCUOLE

Il Gruppo Giovani Imprenditori intrattiene collaborazioni con il mondo universitario e scolastico del territorio per diffondere la cultura d'impresa e contribuire alla formazione della futura classe imprenditoriale. Tra le iniziative portate avanti ci sono:

- **Le simulazioni di colloqui di lavoro:** progetto online per supportare la didattica a distanza in cui i giovani imprenditori, vestendo i panni di selezionatori aziendali, avvicinano gli studenti al mondo del lavoro.
- **Gli incontri di orientamento:** momenti di riflessione sul mondo del lavoro attraverso testimonianze ed esperienze di giovani imprenditori presso le scuole secondarie di I e II grado per un totale di 400 studenti coinvolti. Gli incontri hanno spaziato dai temi del marketing alla comunicazione, dal settore informatico alle figure professionali oggi richieste maggiormente in azienda.
- **Latuaideadimpresa:** progetto di orientamento all'imprenditorialità in cui un'idea di impresa viene redatta in un business plan e raccontata in un video. I numeri della XII edizione: 10 Istituti del territorio per 17 progetti e 200 studenti coinvolti.
- **La partecipazione al Progetto "Generazione d'Industria"** dell'Area Education e Capitale umano di Confindustria Varese: partner per il sesto anno.
- **Le testimonianze dei Giovani Imprenditori:** "Matching Day Start up" organizzato dalla Camera di Commercio di Varese; Convegno "BustoLab, ITS e Imprese per lo sviluppo del territorio" organizzato dal Comune di Busto Arsizio; Incontro dell'ITC TOSI nell'ambito della Settimana sulla sostenibilità "Istruzione di qualità per lo sviluppo sostenibile: esperienze significative di PCTO" organizzato dall'Ufficio Territoriale Scolastico.

VISITE AZIENDALI

Tra le attività svolte dal Gruppo a vantaggio dei propri iscritti, emerge l'organizzazione di visite aziendali in realtà particolarmente rappresentative dell'evoluzione dell'industria locale e nazionale. Nel 2022 si sono svolte 3 visite sul territorio:

- **Study Tour al Campus Elmec di Brunello:** alla scoperta di un'azienda all'avanguardia in ambito tecnologico oltre che sulle pratiche di responsabilità sociale e sostenibilità. Obiettivo dell'incontro: approfondire sul campo dieci tematiche strategiche confrontandosi con esperti che, ogni giorno, applicano la tecnologia e la usano per risolvere tematiche prioritarie nel mondo aziendale moderno.
- **Hupac di Busto Arsizio:** visita del Terminal Busto Arsizio-Gallarate, il più grande interporto tra ferrovia e strada d'Europa che copre una superficie

di 245.000 mq e hub nella rete intermodale europea grazie alla sua posizione strategica che vanta avanzate tecnologie di progettazione, unendo l'efficienza e la rapidità del lavoro alla sicurezza e alla protezione dell'ambiente.

- **Roda di Bodio Lomnago e Gavirate:** con oltre 30 anni di storia e progetti contraddistinti da ricercata funzionalità e curato design, simbolo dell'artigianalità e del Made in Italy, durante l'incontro è stato approfondito la case history RODA e come l'azienda, dal progetto iniziale, abbia saputo tradurre in un modello di business i propri valori e la propria vision, facendo della qualità, della sostenibilità e del benessere delle persone i propri punti cardine.

VITA ASSOCIATIVA

Il "Torneo di Tennis – Coppa Davis" svoltosi nel verde contesto del "Tennis Club Gallarate" è stata l'occasione per socializzare e fare squadra in un contesto informale, sia con giovani sportivi che da tempo frequentano i campi, sia con chi meno esperto ha voluto comunque mettersi in gioco.

La tradizionale Serata estiva, svoltasi nell'affascinante location La Cattedrale di Somma Lombardo, congiuntamente alla Liuc Alumni, l'Associazione dei laureati della LIUC - Università Cattaneo, ha avuto il focus sul tema dell'arte con interventi sulla Street Art, la Crypto Arte e il concetto di Phygital.

Villa Esengrini Montalbano a Varese, invece, ha fatto da cornice al tradizionale scambio di auguri natalizi con il consueto momento celebrativo dedicato ai Giovani Imprenditori iscritti al Movimento nel corso dell'ultimo anno.

PROGETTI

SITO DI GRUPPO

Nel corso del 2022 è stato realizzato e messo on-line il nuovo sito del Gruppo Giovani di Confindustria Varese: ggi.confindustriavarese.it

VIDEO ISTITUZIONALE DI GRUPPO

Realizzazione di un video istituzionale con la raccolta di alcuni momenti significativi delle iniziative di Gruppo degli ultimi mesi.

SURVEY DI GRUPPO

Questionario per raccogliere le esigenze degli iscritti, le preferenze sulle attività formative, la disponibilità a collaborare sui progetti "education". Obiettivo: agevolare il coinvolgimento degli iscritti nella vita associativa e la partecipazione alle attività di Gruppo.

NUOVO REGOLAMENTO DI GRUPPO

Introduzione del nuovo regolamento di Gruppo recependo il "Regolamento – tipo" previsto dal Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori di Confindustria al fine di agevolare il lavoro normativo e prevedere soluzioni uniformi all'interno del Movimento nazionale. Tra le novità introdotte: la modifica della durata delle cariche con l'introduzione dei mandati biennali con possibilità di rinnovo (invece dei mandati triennali senza possibilità di rinnovo); il nuovo requisito di età per l'accesso alle cariche direttive (massimo 38 anni nell'anno solare di elezione); l'allargamento della base associativa a nuove categorie quali i quadri strategici in impresa.



L'IMPEGNO
PER LA CULTURA D'IMPRESA

SVILUPPO ASSOCIATIVO

STAKEHOLDER

Associazioni del
Sistema Confindustria

Altre associazioni datoriali
del territorio

Imprese non associate

Imprese associate

Fornitori di sconti e convenzioni

IN BREVE

L'Area Sviluppo associativo si occupa di fidelizzare le imprese all'attività di rappresentanza di Confindustria Varese e di allargare la compagine associativa. Gestisce i contributi associativi critici e l'aggiornamento dell'anagrafe delle imprese. Presidia l'uso corretto del logo dell'Associazione da parte delle aziende e garantisce che le imprese associate possano contare su una rete di sconti e convenzioni riguardanti un'ampia rete di acquisti di beni e servizi.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Aumentare la conoscenza tra le imprese del territorio (associate e non) delle attività di Confindustria Varese, fidelizzare le imprese già associate e coinvolgerne gli esponenti nella vita associativa a partire dalla partecipazione ai Gruppi merceologici, gestire i contributi e i rapporti associativi e l'anagrafe delle imprese: sono queste le principali attività svolte dall'Area Sviluppo associativo. Un'azione che ha anche lo scopo di promuovere le opportunità competitive offerte al sistema produttivo dalla società di servizi alle imprese Univa Servizi Srl. È affidata all'Area Sviluppo associativo anche tutta l'attività di front desk per gli utenti del sito dell'Associazione. Ad essa fanno, infatti, capo le richieste di nuove utenze e password per accedere alla parte riservata dell'informazione di www.confindustriavarese.it e relative alla profilazione al servizio di personalizzazione dei contenuti attraverso il sistema My News. All'Area Sviluppo associativo, inoltre, si devono rivolgere le imprese che ab-

biano intenzione di utilizzare il nuovo logo di Confindustria Varese (cambiato a inizio 2023 dopo l'azione di rebranding e l'abbandono del nome storico Unione degli Industriali della Provincia di Varese) per mettere in evidenza sui propri canali di comunicazione (digitali e non) l'appartenenza al Sistema Confindustria. Scopo dell'azione di sviluppo è anche quella di garantire alla compagine associativa la più completa rete di sconti e convenzioni su un'ampia scelta di acquisti di beni e servizi inerenti alle attività aziendali. Si va dai servizi welfare, alle flotte auto aziendali, dall'information technology, alla previdenza sanitaria, passando per i viaggi di lavoro, la regalistica e il recupero crediti, solo per fare alcuni esempi.

LE NUOVE CONVENZIONI 2022

CENTRO CONGRESSI, ALBERGHI E RISTORAZIONE

Istituto Alberghiero De Filippi: servizi di catering, private chef/maître a domicilio, corsi ed eventi formativi

REGALISTICA AZIENDALE

Bottazzi 1957: acquisto di prodotti dell'Enoteca sia online, sia in negozio a Besozzo

Museo MA*GA: acquisto di gift pack e biglietti di ingresso per la mostra "Andy Warhol. Serial Identity"

SERVIZI PER LE IMPRESE

AG Forniture: progettazione e realizzazione di spazi commerciali ed uffici, consulenza e progettazione in 3D

Elis: soluzioni di noleggio, lavaggio e manutenzione di abbigliamento professionale e DPI

TRASPOSTO DI PERSONE E VIAGGI

Helitaly: noleggio di elicotteri e organizzazione attività di Experience & Incentive

WELFARE

Welion - Gruppo Generali: definizione e progettazione di piani welfare per i dipendenti

BPER Banca: implementazione e progettazione welfare aziendale

WELLNESS E SPORT

I Duni di Varese: accesso ai servizi del centro sportivo e al nuovo Centro Benessere

I NUMERI

533

tra contatti telefonici e riunioni per attività di sviluppo, gestione contributi, fidelizzazione e consulenza

9

le nuove convenzioni attivate nel corso del 2022

32

aggiornamenti di sconti e convenzioni già in essere

500

nuove password attivate per l'accesso alla parte riservata del sito www.confindustriavarese.it

29

le nuove adesioni di imprese alla compagine associativa di Confindustria per **462** dipendenti

RISPARMIO IN % DELLE AZIENDE

azienda	risparmio		
HERTZ	27%	UNIPOLSAI	18%
ENI	1,1%	UNISALUTE	15%
Q8	2%	LUCIANO PONZI INVESTIGAZIONI	20%
IP	10%	REGIE	57%
ORIENTA*	30%	TRENITALIA	17%
UMANA**	30%	NEXI (EX CARTASI')	100%
DAY	6%	CRIBIS	20%
EDENRED	4%	COFACE	20%
PREVINDUSTRIA	22%	ERREBIAN	33%
EUROP ASSISTANCE	15%	ITALIA DEFIBRILLATORI	18%
		ELIS	100%

* sul mark-up Orienta

**sul mark-up Umana

Fonte: Confindustria

PROGETTI SPECIALI E DI FILIERA



8 L'IMPEGNO PER IL RAFFORZAMENTO DI FILIERA

L'impegno per il rafforzamento dei rapporti di filiera sul territorio è portato avanti da Confindustria Varese attraverso il proprio Centro Studi. Un'azione pensata per accompagnare il sistema produttivo nelle nuove catene del valore in via di formazione, anche grazie allo sviluppo di specifiche progettualità pensate in ottica industriale, di innovazione e di rappresentanza.

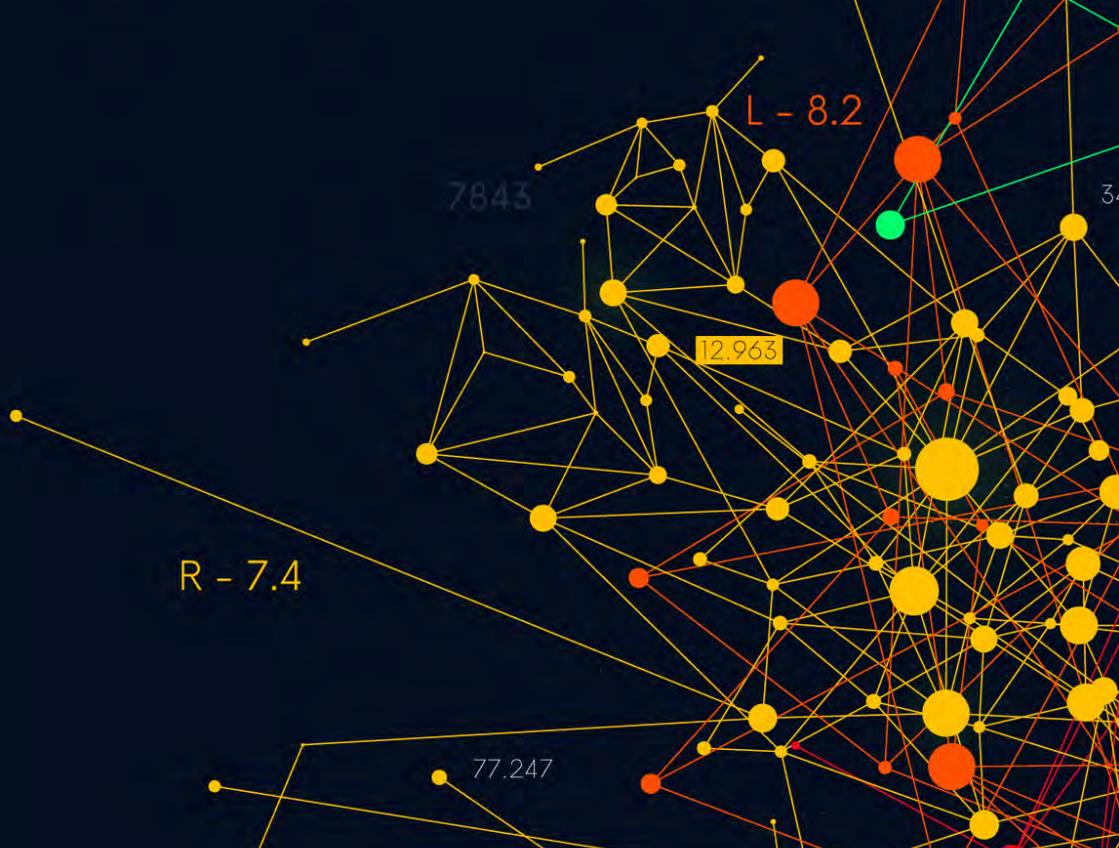
// L'esperienza internazionale insegna che i territori più competitivi al mondo non sono solo quelli che hanno saputo fare dei cluster, ossia le specializzazioni del territorio, il perno delle proprie politiche economiche ed industriali. Sono soprattutto quelli che lo hanno fatto in primis lavorando sui cluster già forti. Per Varese questo significa puntare sulla sua massima specializzazione industriale: il Cluster Aerospaziale. Ma siamo e dobbiamo rimanere un tessuto produttivo multi-settoriale. Una buona politica di sviluppo locale deve rinforzare gli altri cluster esistenti e radicati da tempo andando a rinnovare competenze e tecnologie e promuovendo la contaminazione. Mi riferisco, ad esempio, alla meccanica, al tessile, alla plastica, alla chimica, al farmaceutico //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

3 ottobre 2022



10001
10100
10001
101011
10010
010111



L'IMPEGNO
PER IL RAFFORZAMENTO DI FILIERA

PROGETTI SPECIALI E DI FILIERA

STAKEHOLDER

Imprese
Associazioni datoriali di Settore
Confindustria Lombardia
Regione Lombardia
Camere di Commercio
Università
Istituzioni pubbliche
Giornalisti
Opinione pubblica

IN BREVE

Al Centro Studi di Confindustria Varese fanno capo le progettualità dell'Associazione datoriale legate alle filiere produttive e ai cluster di specializzazione del territorio varesino, finalizzate a farne emergere e sfruttare appieno le potenzialità, nonché i progetti speciali che mirano a creare nuove relazioni di filiera tra imprese sia a livello di innovazione, sia industriale, sia di rappresentanza.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Nel 2022 Confindustria Varese attraverso le competenze del proprio Centro Studi ha dato continuità al processo di analisi e studio delle potenzialità competitive delle principali filiere manifatturiere del territorio. In particolare, l'azione ha riguardato i seguenti ambiti:

AEROSPAZIO

È continuata l'attività di raccolta, analisi dati e strutturazione della filiera che il Centro Studi svolge in stretta collaborazione con il Lombardia Aerospace Cluster di cui Confindustria Varese cura la Segreteria (il Cluster conta 103 soci, di cui 95 imprese, 4 università, 2 centri di ricerca, 1 testing lab, più la stessa Confindustria Varese). All'interno delle





attività caratterizzanti il 2022 assume una particolare importanza la continuazione del progetto pilota dedicato alle tecnologie di AAM-Advanced Air Mobility in chiave Olimpiadi 2026, che è stato costruito grazie all'apporto significativo di un network di produttori di velivoli, Università, soggetti istituzionali (ENAC e ENAV) e società di gestione aeroportuale (tra cui SEA recente nuova socia). È stata inoltre popolata la piattaforma Aerospace Matchmaking Interceptor, sviluppata con il sostegno del MIUR e del CTNA - Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio, raggiungendo 96 soggetti mappati. È poi stata effettuata un'analisi preliminare di collaborazione di filiera sul tema del gaming, della simulazione professionale di volo e del metaverso, con prospettive di networking con il Cluster dell'Aerospazio e i suoi principali prime contractor.

Sono stati effettuati diversi studi sul tema del tessile avanzato per poter esplorare possibilità di collaborazione con il Cluster. Continua infine la cooperazione col CTNA sul tema dell'uniformazione dei database e della metodologia di mappatura dei vari Cluster aerospaziali italiani, per arrivare a una banca dati unica e coerente sul piano della consistenza merceologica delle aziende.

ATTIVITÀ SU FILIERE DEL TERRITORIO CON BUSINESS INTELLIGENCE E PROGETTI OPERATIVI

- **Filiera della meccanica e della componentistica:** sempre in occasione della tavola rotonda di BPER Banca e Nomisma sull'andamento di Gomma-Plastica e Meccanica nella Provincia di Varese (maggio 2022) è stata presentata un'altra ricerca. Il documento si è focalizzato su un'analisi qua-

I NUMERI

103

i soci del Lombardia Aerospace Cluster di cui **95** sono imprese

4

i workshop che l'Area Progetti Strategici ha organizzato assieme a Strategique per la realizzazione del Piano Strategico #Varese2050

oltre 100

gli stakeholder coinvolti nella realizzazione del Piano Strategico #Varese2050

litativa della filiera locale della meccanica, con un focus sul mondo della componentistica, fulcro del comparto a livello provinciale. Nell'analisi sono state studiate le consistenze strutturali dei principali mercati di sbocco e delle tecnologie impiegate comunemente dalle imprese del campione (afferente alla nostra base associativa).

- **Filiera della mobilità sostenibile:** In occasione della riunione indetta dal Comune di Varese sull'*Hub InnoVA* sulla mobilità sostenibile in Valle Olona, Confindustria Varese ha svolto un'analisi propedeutica interna sulla filiera della mobilità e dei trasporti in generale. Il progetto, promosso dal Comune di Varese, consisterebbe nella creazione di un hub dedicato alla mobilità sostenibile nel territorio di Varese, con l'idea che la transizione in corso nel settore della mobilità implichi un profondo ripensamento del modello di business delle imprese e che questo andrà accompagnato con azioni di formazione (*reskilling ed upskilling*). Inoltre, si intende sviluppare progettualità legate alla ricerca precompetitiva (modello *open innovation*).
- **Filiera delle life sciences:** A fine 2022 è stata avviata un'analisi sulla filiera delle life sciences a livello varesino e lombardo, con un focus particolare sul campo biomedico e sulle applicazioni biotecnologiche, per captare possibili occasioni di *networking* e *inter-cluster collaboration* con il Lombardia Aerospace Cluster.

STRUMENTI OPERATIVI UTILIZZATI PER LE ANALISI DI FILIERA

- **AIDA:** per svolgere analisi di filiera, il primo strumento utilizzato dall'Area è stato AIDA di Bureau Van Dijk (Moody's), *data warehouse* che consente la ricerca, la consultazione, l'analisi e l'elaborazione delle informazioni economico-finanziarie, anagrafiche e commerciali di tutte le società di capitali che operano in Italia.

Inoltre, è possibile cercare informazioni per oggetto sociale, al fine di ottenere un primo filtro tra le diverse attività d'impresa e focus merceologici, cercando di andare oltre i codici di attività economica istituzionali (ATECO, NACE, NAICS).

PROGETTI

ATTIVITÀ LEGATE AL BANDO FILIERE

Il Centro Studi di Confindustria Varese, assieme all'Area Ricerca e Innovazione, nell'anno 2022 ha partecipato a diverse manifestazioni d'interesse per il Bando Filiera di Regione Lombardia (come quelle già menzionate nell'ambito dei Polimeri Avanzati e del Tessile con AFIL), atto a sostenere l'avvio di nuove filiere ed ecosistemi e il rafforzamento di filiere già costituite, sviluppando interconnessioni tra imprese a sostegno dell'innovazione dei processi e dell'organizzazione, anche attraverso interventi di digitalizzazione, a favore della sostenibilità e per l'aggiornamento e riqualificazione della forza lavoro.

Assieme al Lombardia Aerospace Cluster, nel corso del 2022, il Centro Studi ha curato una manifestazione d'interesse per una filiera della stampa 3D con capofila l'Università di Pavia e un progetto di rafforzamento e innovazione della supply chain della filiera aerospaziale e della difesa con capofila Leonardo. La manifestazione è stata poi perfezionata a inizio 2023.

PARTECIPAZIONE AI LAVORI PER IL PIANO STRATEGICO #VARESE2050

- **Raccolta e trasferimento di dati ed analisi di filiera di Confindustria Varese:** il Centro Studi ha raccolto e sistematizzato i principali lavori storici di Confindustria Varese sui vari temi di filiera (come, ad esempio, occhialeria, plastica, meccanica, tessile-abbigliamento) per poter trasferire il suo expertise e business intelligence alla think tank Strategique. Tale fase è stata fondamentale per poter affinare, indirizzare e preparare la think tank alle analisi socioeconomiche contenute poi nel Piano Strategico #Varese2050 e, in parte, anche nel Social Progress Index Varese.

- **Organizzazione e gestione workshop:** per lo sviluppo dei lavori sul Piano Strategico, nel periodo aprile-luglio 2022, il Centro Studi di Confindustria Varese ha partecipato, assieme alla think tank Strategique, alla organizzazione e gestione di 4 workshop. Gli appuntamenti si sono differenziati per stadi di sviluppo del Piano, andando a comporne e modularne il messaggio di policy.

Il primo workshop è stato destinato più all'aspetto di visione complessiva del territorio nel lungo periodo e a una ricognizione dei punti di forza e debolezza del territorio, assieme ad un'analisi delle principali specializzazioni produttive, andando a coinvolgere vari stakeholder esterni (tra cui decisori pubblici locali e rappresentanti di associazioni di categoria) e membri apicali della struttura interna dell'Associazione (Consiglio Generale e Consiglio di Presidenza).

Il secondo workshop invece, andando a coinvolgere componenti della struttura interna di Confindustria Varese, ha avuto il fine di definire lo *strategic planning* per poter trasformare l'Associazione in vista dei cambiamenti del territorio nel 2050 immaginati nel workshop precedente.

Il terzo workshop si è poi concentrato sul *business modeling*, ossia sulla definizione precisa e operativa delle azioni di trasformazione dell'Associazione, in risposta a possibili cambiamenti dell'ecosistema produttivo-imprenditoriale verso il 2050: gli attori coinvolti in questa fase, particolarmente improntata all'innovazione e al tema delle startup, sono stati vari rappresentanti del Gruppo Giovani Imprenditori.

Il quarto e ultimo workshop ha chiuso i lavori focalizzandosi sull'*action plan* per poter cambiare la struttura e l'organizzazione delle attività dell'Associazione, tramite gruppi di lavori specifici su temi che sono andati poi a comporre le linee guida del Piano Strategico: gli attori coinvolti in quest'ultimo stadio sono stati funzionari, vertici e imprenditori appartenenti alla struttura di Confindustria Varese.

- **Confronto sul rapporto finale:** l'Area Progetti Strategici di Confindustria Varese ha collaborato con la think tank Strategique sulla redazione e revisione del rapporto finale del Piano Strategico, composta da un executive summary e da un documento esteso. Riassumendo poi i punti salienti nella relazione di presentazione del Presidente Roberto Grassi all'Assemblea Generale 2022.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CON STAKEHOLDER TERZI

- **Skill Match Insubria:** il Centro Studi ha partecipato ai tavoli del Comitato Istituzionale di Accompagnamento per il Progetto Skill Match Insubria, capitanato dalla LIUC - Università Cattaneo di Castellanza e dalla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI) di Manno (Ticino),

in partnership con il PTS CLAS Spa (già Gruppo CLAS Spa di Lecco), l'Università degli Studi dell'Insubria di Varese e il Cantone Ticino - Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport - Ufficio della formazione continua e dell'innovazione.

Skill Match Insubria opera su un contesto articolato, al quale concorrono attività imprenditoriale, capacità d'innovazione, creazione di valore e competitività, oltre che creazione e salvaguardia di impiego, riduzione delle disparità regionali e consolidamento del sistema transfrontaliero.

All'interno del progetto, nel 2022 è stato istituito e promosso tra le aziende associate il Premio "Skill Match Award", destinato a premiare le cosiddette "learning - friendly - company": aziende particolarmente sensibili al tema della formazione, che si distinguono in almeno due delle seguenti categorie: politica di formazione del personale; formazione Innovativa; partnership con il sistema educativo, altre imprese, associazioni e istituzioni.

- **GEIE "L'Europe des Entreprises"**: Confindustria Varese è l'unica Associazione Industriale italiana presente nel GEIE (Gruppo Europeo di Interesse Economico) "L'Europe des Entreprises" fondato nel 1992, un'associazione europea di rappresentanze industriali territoriali nella quale Confindustria Varese siede insieme ad altre rappresentanze datoriali di Germania - Bassa Sassonia (INW - Institut der Norddeutschen Wirtschaft e.V. – Hannover), Francia - Est Parigi (Medef de l'Est Parisien). Con tali associazioni, Confindustria Varese intrattiene rapporti stabili per iniziative di confronto sui rispettivi contesti istituzionali, economici e sociali, per scambi di informazioni su iniziative di partenariato produttivo e commerciale e per missioni imprenditoriali all'estero.



CONFINDUSTRIA
Varese

CONFINDUSTRIA VARESE IN PILLOLE



INIZIATIVE E PROGETTI

Confindustria Varese in pillole. Dalla società di servizi, al consorzio energia, passando per la LIUC – Università Cattaneo e i progetti sulle filiere. Giovani e internazionalizzazione, welfare aziendale e formazione, sicurezza sul lavoro e finanza, progettazione del territorio e cultura d’impresa. In sintesi, tutte le attività e le iniziative di un attore sociale che punta alla costruzione della #Varese2050.

TERRITORIO

PIANO STRATEGICO #VARESE2050



Il Piano Strategico #Varese2050 per la Competitività del Territorio è il frutto di un lavoro di quasi un anno di ascolto allargato che ha coinvolto amministratori pubblici, Università, sindacati, imprenditori, funzionari di Confindustria Varese, giornalisti, rappresentanti del sistema finanziario e bancario. Soprattutto di giovani. Più di 100 stakeholder hanno dato il proprio contributo ai contenuti di questa pubblicazione realizzata grazie alla collaborazione con il prestigioso think tank Strategique, con sede ad Harvard. Il risultato è un Piano Strategico che nei prossimi decenni sarà capace di aumentare il fermento imprenditoriale, rendere Varese più attrattiva per gli investimenti, far leva sulle eccellenze varesine, creare un territorio che si ispiri ai pilastri della modernità, della sostenibilità, dell’attrattività, della connessione, dell’innovazione, del dinamismo. Il Piano Strategico #Varese2050 si declina in 5 linee strategiche di azione: creazione della cittadella del sapere e del saper fare “MILL – Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics”; porre i cluster industriali al centro delle politiche di sviluppo; dar

vita a un ecosistema dell’innovazione; fare del settore logistica e trasporti un driver di crescita; trasformare Varese in una “wellness destination”. Ogni linea ha i propri obiettivi, i propri strumenti di misurazione (KPI), le proprie azioni da mettere in campo nel breve, medio e lungo termine.

(Contatti: direzione@confindustriavarese.it, 0332.251000)

SOCIAL PROGRESS INDEX



Misurare lo sviluppo del territorio andando “oltre il Pil”, oltre i semplici indici economici: questo l’obiettivo che Confindustria Varese si è posta con la realizzazione del Social Progress Index varesino, sviluppato da IEC - Institute for Entrepreneurship and Competitiveness della LIUC – Università Cattaneo. La ricerca, che ha posizionato il Varesotto 28esimo sulle 107 province italiane per progresso sociale, ha analizzato 3 dimensioni principali del progresso sociale (bisogni umani fondamentali, fondamenti del benessere, opportunità), per un totale di 12 componenti e 62 indicatori finali. Per ognuno un voto e un posizionamento di Varese in Italia e in Lombardia. Risultato: Varese risponde bene ai bisogni fondamentali dei suoi cittadini e garantisce un buon livello di benessere tanto da attestarsi in queste due dimensioni, a livello nazionale, rispettivamente in 21esima e 20esima posizione. Meno bene, invece, la dimensione delle opportunità, che misura le possibilità dei singoli individui di raggiungere il proprio pieno potenziale. A questa voce, Varese si piazza a metà classifica: 49esima. Ora la sfida è migliorare

il posizionamento del territorio attraverso il Piano Strategico #Varese2050 e con un’azione coordinata con gli stakeholder istituzionali e sociali, pubblici e privati.

(Contatti: direzione@confindustriavarese.it, 0332.251000)

WELFARE E SICUREZZA

IL PROGETTO PEOPLE – L'IMPRESA DI CRESCERE INSIEME



“PEOPLE, l’impresa di crescere insieme” è il Progetto di Confindustria Varese per sensibilizzare le imprese sui temi del welfare aziendale e della genitorialità. Attraverso “PEOPLE” l’Associazione vuole promuovere e mettere a sistema tra le aziende, le istituzioni e le forze sociali, iniziative di vario genere e su diversi fronti di impegno, accomunate dall’obiettivo di favorire la crescita e lo sviluppo demografico, favorendo la genitorialità, la conciliazione lavoro-famiglia, l’inclusione di genere, contribuendo all’attrattività complessiva del territorio. Il Progetto opera su diverse aree di azione: accessibilità ai servizi pubblici e privati, percorsi di conciliazione vita-lavoro, finanziamenti ai lavoratori delle imprese per l’educazione dei figli e per l’assistenza ai parenti, implementazione dello smart working in azienda, supporto nella reazione di piani di welfare, formazione e attività di comunicazione.

(Contatti: people@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Alba Ciserani e Alessia Accardo)

PROGETTO WHP – WORKPLACE HEALTH PROMOTION



Dal 2013 Confindustria Varese, con l’aiuto di Ats Insubria e i Dipartimenti Salute e Sicurezza di Cgil, Cisl e Uil Varese ha dato vita al Progetto WHP per la promozione dei corretti stili di vita nei luoghi di lavoro. Lo scopo del WHP – Workplace Health Promotion è quello di sviluppare una cultura della prevenzione che vada oltre la semplice applicazione della normativa sulla sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, coinvolgendo il maggior numero possibile di imprese. Il progetto, condiviso da Regione Lombardia e dal 2023 recepito a livello nazionale, riconosce alle aziende che vi prendono parte il merito di essere “Azienda che promuove salute”. Le imprese aderenti al programma si impegnano a sviluppare iniziative e buone prassi in 6 aree di intervento: corretta alimentazione;

contrasto al fumo; promozione dell’attività fisica; contrasto ai comportamenti additivi (alcolismo, sostanze stupefacenti e ludopatia); promozione del benessere personale e sociale; coinvolgimento del medico competente.

(Contatti: sindacale@confindustriavarese.it, 02.9622161 – Gabriele Zeppa, Fulvia Richiardi e Lucrezia Florio)

WELFARE AZIENDALE PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO



BPER Banca e Confindustria Varese hanno sottoscritto un accordo per avviare un’attività di implementazione dei servizi di welfare aziendale. Le imprese associate a Confindustria Varese si potranno rivolgere direttamente a BPER Banca per ricevere supporto sul servizio di welfare offerto dalla Banca. Bper Welfare aziendale di BPER Banca è il progetto dedicato alle piccole e medie imprese, ai lavoratori e alle loro famiglie, che propone soluzioni personalizzate di servizi, con attenzione alla salute, al sociale e alla mobilità. L’impresa sceglie il welfare per ottenere diversi obiettivi: abbattere le barriere che potrebbero ostacolare una maggiore efficienza sul posto di lavoro, investire in maniera più efficace le proprie risorse, migliorare complessivamente la produttività, incrementare l’attrattività sui talenti e le proprie persone. Inoltre, un programma di flexible benefits permette all’azienda di contenere la spesa entro il budget predefinito offrendo contemporaneamente l’accesso a un paniere di agevolazioni sempre più ampio. I servizi spaziano dalla finanza personale (previdenza integrativa e servizi finanziari) alla salute (polizze assicurative, sanità integrativa, spese dentarie, oculistiche e pediatriche, check up) e agli stili di vita (sostegno all’istruzione dei figli, viaggi, educazione, formazione, trasporti, tempo libero). Confindustria Varese ha anche sottoscritto una convenzione con Welion, la società del Gruppo Generali che mette a disposizione delle aziende una piattaforma digitale personalizzabile, dove poter fruire di una serie di servizi, dai flexible benefit alle convenzioni. Per le imprese associate a Confindustria Varese è prevista una consulenza gratuita continua, in collaborazione con un team di Consulenti esterni e Consulenti del lavoro, per tutto il processo di definizione del piano Welfare per i dipendenti, in un percorso concordato in ogni punto e calibrato rispetto alle specifiche esigenze aziendali.

(Contatti: sindacale@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Alessia Accardo)

BREAK FORMATIVI



Affermare nel Varesotto una nuova cultura della sicurezza sul lavoro, attraverso la definizione di una strategia condivisa per il rafforzamento dell'utilizzo nelle aziende dei "Break Formativi". È questo l'obiettivo dell'accordo territoriale firmato da Confindustria Varese e dai Sindacati di Cgil Varese, Cisl dei Laghi e Uil Varese. I "Break Formativi" sono una forma alternativa di formazione in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro che non avviene in aula, ma direttamente in azienda con queste caratteristiche: nei reparti e sulle postazioni di lavoro; attraverso brevi momenti ripetuti nel tempo e in orario di lavoro; con contenuti molto concreti e pratici. Si tratta di una metodologia didattica nata in Confindustria Varese, utilizzata con successo da diverse imprese e già estesa a vari territori, nonché recepita a livello nazionale dal CCNL dei metalmeccanici. Il progetto vede fortemente impegnata nell'organizzazione dei corsi la società di servizi alle imprese Univa Servizi.

(Contatti: 0332.251000 – [Gabriele Zeppa](#))

CAPITALE UMANO

UNIVA SERVIZI



Univa Servizi è la società di servizi alle imprese di Confindustria Varese. Opera principalmente su 4 ambiti competitivi:

- formazione: finanziata (Fondimpresa e Fondirigenti), direttamente in azienda, in aula;
- servizi e consulenza: su tematiche ambientali, della sicurezza nei luoghi di lavoro, della privacy e dei modelli di organizzazione 231, dei sistemi di gestione;
- energia: gestione dei contratti di energia elettrica e gas metano, energy management, analisi, audit e report energetici, realizzazione di interventi di efficienza energetica;
- digitale: accompagnamento delle imprese su progetti di industria 4.0, voucher digitali, percorsi di trasformazione digitale, assessment.

Altre attività riguardano: la gestione eventi, i rapporti con i media, la comunicazione interna ed esterna, la ricerca di finanziamenti, l'accesso ai servizi offerti dal Digital Innovation Hub Lombardia Varese. È possibile seguire Univa Servizi sui principali social network:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

(Contatti: info@univaservizi.it, 0331.774345)

PROGETTO "GENERAZIONE D'INDUSTRIA"



Generazione d'Industria è il progetto sul fronte della scuola portato avanti da Confindustria Varese insieme a 9 Istituti Tecnico e Professionali e 11 Istituti Tecnico Economici del territorio nell'ambito di un protocollo d'intesa firmato nel 2011 insieme alla Provincia di Varese e all'Ufficio Scolastico Territoriale. Con una serie di step, l'iniziativa si prefigge di aprire non solo i cancelli delle imprese agli studenti, ma anche, ed è qui l'aspetto innovativo, di aprire le stesse scuole al contributo fattivo delle imprese. Ciò attraverso una serie di azioni: stage nelle aziende, lezioni in aula tenute da imprenditori e rappresentanti delle imprese, partecipazione degli stessi docenti a momenti di aggiornamento all'interno delle aziende, borse di studio da distribuire a fine anno ai ragazzi più meritevoli.

È possibile seguire il Progetto sui principali social network:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube

(Contatti: formazione@confindustriavarese.it, 0332.251000 – [Alba Ciserani](#), [Maria Postiglione](#) e [Letizia Conti](#))

PMI DAY - INDUSTRIAMOCI



Far conoscere ai ragazzi di terza media la realtà dell'impresa: questo lo scopo del "Pmi Day – Industriamoci". L'iniziativa è organizzata dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Varese durante la settimana della Cultura d'Impresa, voluta da Confindustria. Dal 2010, le piccole e medie imprese della provincia di Varese aprono le porte dei propri stabilimenti agli studenti, condividendo per qualche ora con loro esperienze e consigli sul mondo del lavoro. Si tratta di un progetto pensato per contribuire a diffondere tra i più giovani la conoscenza delle realtà produttive e dei servizi presenti sul territorio. Il tutto attraverso la formula di una visita direttamente nei reparti aziendali o con dirette video e reportage fruibili a distanza.

(Contatti: pmiday@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Bruno Palmieri)

PROGETTO EUREKA! FUNZIONA!



"Eureka! Funziona!" è il progetto che educa gli studenti delle scuole elementari al saper fare e all'imprenditorialità promosso, a livello nazionale, da Federmeccanica e MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) e, nel Varesotto, dai Gruppi merceologici "Meccaniche", "Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie" di Confindustria Varese. Si tratta di una gara di costruzioni tecnologiche, nella quale i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo a partire da un kit fornito da Federmeccanica contenente vari materiali.

(Contatti: formazione@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Alba Ciserani, Maria Postiglione e Letizia Conti)

ITS - ISTITUTI TECNICI SUPERIORI



Confindustria Varese sostiene sin dalla loro prima costituzione gli ITS - Istituti Tecnici Superiori che erogano corsi di formazione terziaria non universitaria in settori pertinenti l'industria del territorio. Si tratta di corsi post-diploma, della durata di 2, 4 o 6 semestri, con una forte "presenza" delle imprese nella docenza e nei tirocini. I corsi sono erogati da Fondazioni costituite per rispondere alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche e comprendono scuole, enti di formazione, imprese, Università e centri di ricerca, enti locali. Ecco, divise per settore, le Fondazioni in provincia

di Varese partecipate da imprese associate o da enti collegati a Confindustria Varese:

1. Information Communication Technology - Fondazione INCOM
2. Aeronautico - Fondazione ITS LOMBARDO MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. Tessile - Fondazione COSMO
4. Energia - Fondazione RED
5. Meccanico - Fondazione LOMBARDIA MECCATRONICA
6. Edilizia sostenibile - Fondazione JOBSFACTORY

(Contatti: formazione@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Alba Ciserani, Maria Postiglione e Letizia Conti)

LIUC – UNIVERSITÀ CATTANEO



Sorta nel 1991 a Castellanza per iniziativa di Confindustria Varese, e con il contributo degli imprenditori locali, la LIUC – Università Cattaneo ha uno scopo preciso: sviluppare la cultura aziendale e preparare i professionisti d'impresa. Un ateneo, dunque, che rappresenta la risposta data dagli imprenditori varesini all'esigenza di dotare il proprio territorio di un centro di studi superiori coerente con la caratterizzazione fortemente industriale dell'area. Un progetto di grande rilievo nel campo della formazione, dimostrazione tangibile dell'interesse delle imprese nel considerare sempre più la risorsa umana come fattore strategico per vincere la sfida competitiva. In più di 30 anni di storia l'Università LIUC ha laureato migliaia di studenti. Oggi i corsi di laurea sono due: Economia aziendale e Ingegneria gestionale.

(Contatti: info@liuc.it, 0331.572111)

ALIUC

La "Associazione per il Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo" (ALIUC) ha rappresentato il braccio operativo di Confindustria Varese per la realizzazione del progetto che ha portato all'istituzione della LIUC – Università Cattaneo. A più di 25 anni dalla sua attivazione, oggi ALIUC continua ad accompagnare l'Università nel suo percorso di crescita, che ha bisogno di essere costantemente sostenuto. Con il contributo di tutti.

(Contatti: info@confindustriavarese.it, 0332.251000)

FINANZA E CREDITO**SPORTELLO NUOVA SABATINI 4.0**

Lo "Sportello Nuova Sabatini 4.0" è un servizio gratuito in grado di far cogliere alle imprese tutti i vantaggi che possono derivare dal provvedimento del Ministero dello Sviluppo Economico che finanzia gli investimenti in macchinari, attrezzature, hardware, software e tecnologie digitali. Le imprese possono rivolgersi allo sportello per una consulenza operativa che garantirà, in una prima fase completamente gratuita, una valutazione della fattibilità dell'intervento, della sostenibilità finanziaria, della possibilità d'accesso alla Sabatini e al credito bancario. In una seconda fase sarà possibile predisporre la domanda agevolativa, verificare la possibilità di intervento a garanzia del Fondo Centrale ed effettuare la rendicontazione. Gli appuntamenti dovranno essere richiesti alla Segreteria dell'Area Economia e Gestione d'impresa di Confindustria Varese.

(Contatti: economico@confindustriavarese.it, 0332.251000 – int. 234 Daniela Beretta)

CONFIDI SYSTEMA

Dal 1° gennaio 2016 ha iniziato ad operare Confidi Systema! frutto dell'aggregazione dei preesistenti Confidi Lombardia, Confidi Province Lombarde (riferibile ad Assolombarda), Artigianfidi Lombardia (Confartigianato), Co.F.A.L. (Confagricoltura) e Federfidi Lombardia (già Confidi regionale di secondo livello). Confidi Systema! opera a sostegno delle imprese del territorio tramite la concessione di garanzie e di finanziamenti diretti alle imprese. Le imprese della provincia di Varese potranno, come sempre, rivolgersi all'Area Finanza e Credito di Confindustria Varese per tutte le informazioni e per essere messi in contatto con i commerciali di Confidi Systema!

(Contatti: 0332.251000 – [Marco Crespi](#))

APPROFONDIMENTI DI FINANZA - SCUOLA D'IMPRESA

Da diversi anni, ormai, l'Area Finanza e Credito di Confindustria Varese propone il ciclo di incontri "Approfondimenti di Finanza - Scuola d'impresa". Obiettivo: formare e informare gli imprenditori e i loro collaboratori sugli strumenti idonei per affrontare la gestione delle imprese, sia dal punto di vista finanziario, sia organizzativo e culturale. Quanto attraverso il contributo di docenti universitari ed esponenti di prestigio del mondo finanziario e consulenziale.

(Contatti: economico@confindustriavarese.it, 0332.251000 - [Marco Crespi](#))

INNOVAZIONE

DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA



**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Confindustria Varese è fortemente impegnata nell'accompagnamento delle imprese verso percorsi di digitalizzazione. Per questo, aderisce al progetto del Digital Innovation Hub di Confindustria Lombardia nato con lo scopo di promuovere la conoscenza e l'accesso delle imprese all'industria 4.0, con un occhio di riguardo alla realtà delle Pmi.

L'Associazione varesina fa da antenna territoriale su Varese del DIH Lombardia attraverso i servizi e la consulenza offerta per il tramite della propria Area Digitalizzazione, dei laboratori della LIUC – Università Cattaneo e di Univa Servizi.

(Contatti: economico@confindustriavarese.it, 0332.251000)

TECHMISSION



Dare valore aggiunto a imprenditori e manager di ogni settore, organizzando un'esperienza immersiva durante la quale poter conoscere in anteprima le mutazioni in atto in diversi contesti strategici, dove le nuove tecnologie abilitanti sono già uno strumento di business. Approfondire come la trasformazione digitale stia cambiando, grazie anche alle nuove tecnologie, sia il modo di lavorare sia l'approccio al mercato delle imprese. Attivare specifiche azioni di networking fra i partecipanti per massimizzare la conoscenza reciproca e porre le basi per future collaborazioni, anche su spunti raccolti durante la missione.

Questi gli obiettivi di TechMission, missioni tecnologiche organizzate da Confindustria Varese, con il supporto del Consolato Americano di Milano, e con il coordinamento scientifico del Prof. Marco Astuti, che si concretizzano per gli imprenditori in vere e proprie full immersion nei più importanti contesti innovativi mondiali, a partire dalla Silicon Valley.

(Contatti: economico@confindustriavarese.it, 0332.251000)

PROGETTI SPECIALI E DI FILIERA

CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA VARESE



**CONFINDUSTRIA
Varese**

Centro Studi

Il Centro Studi di Confindustria Varese agisce come osservatorio dell'economia territoriale, atto a monitorare l'andamento della congiuntura e analizzare le dinamiche socio-economiche del contesto varesino nel quale le imprese si trovano ad operare.

Il Centro Studi realizza con regolarità analisi relative ai settori distintivi dell'economia provinciale. Monitora costantemente l'andamento del mercato del lavoro nella provincia, così come i trend del commercio estero. Analizza periodicamente le scelte d'investimento delle imprese locali, la loro apertura all'internazionalizzazione e la loro sensibilità all'innovazione.

Inoltre, in base alle tendenze più recenti dell'economia provinciale, l'osservatorio realizza dei focus tematici che propongono una riflessione sui temi caldi del momento. Le analisi sono accompagnate da infografiche che si propongono di divulgare contenuti economici tecnici in maniera agile e snella.

Tutta la documentazione è disponibile online sul sito Internet di Confindustria Varese, nella sezione Economia ed è veicolata attraverso il gruppo LinkedIn apposito (Confindustria Varese - Ufficio Studi).

(Contatti: survey@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Paola Margnini)

RAPPORTI FILIERE



Oggi sempre di più conta muoversi in squadra, sviluppando rapporti strutturati con i clienti e con i fornitori e ampliando la visibilità dell'impresa. Ragionare per filiere consente di ampliare la rete dei rapporti includendo chi sta a valle e chi sta a monte della propria produzione e allacciando relazioni. In questi anni Confindustria Varese ha avviato dei progetti pilota dedicati ad alcune filiere del territorio. Nel 2008 è stata tra i fondatori dell'attuale Lombardia Aerospace Cluster per cui segue tuttora la segreteria operativa. Tessile e abbigliamento, occhialeria, automotive, industria plastica sono altri esempi di filiere produttive su cui Confindustria Varese ha costruito nel tempo mappature e progettualità specifiche. Altre saranno coinvolte nel prossimo futuro, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico #Varese2050 che vuole porre i cluster industriali al centro delle politiche di sviluppo del territorio.

(Contatti: progetti@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Paola Marghini)

LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER



Confindustria Varese è tra i fondatori del Lombardia Aerospace Cluster e ne mantiene sin dalla sua creazione la segreteria organizzativa. Tra i suoi obiettivi: creare le condizioni per la crescita delle imprese aerospaziali lombarde e la nascita di nuove realtà incentivando le collaborazioni tra e con le Pmi; favorire l'innovazione come caratteristica fondamentale del Cluster e promuovere il sostegno ai programmi di ricerca in particolare delle Pmi; cogliere tutte le opportunità di collaborazione strutturate con le aziende lombarde major players sino dalle fasi preliminari di nuovi progetti; modernizzare la supply chain per assicurare la competitività con l'indotto dei major players internazionali; incentivare le collaborazioni e il marketing attraverso la promozione del tessuto produttivo e la partecipazione a fiere; qualificarsi come interlocutore istituzionale della Regione Lombardia sui temi di politica industriale del settore. Attualmente il Cluster ha 101 soci, di cui 93 imprese, 4 Università, 2 Centri di Ricerca, 1 Testing Lab e la stessa Confindustria Varese. È possibile seguire le sue attività anche su Twitter: @Aero_Lombardy e LinkedIn: @LombardiaAerospaceCluster.

(Contatti: info@aerospacelombardia.it, ufficiostampa@aerospacelombardia.it, 0332.251000)

ENERGY CLEANTECH CLUSTER



Confindustria Varese fa parte dell'Energy Cleantech Cluster, l'aggregazione di imprese lombarde che costruiscono, o contribuiscono a costruire, prodotti utilizzati per la generazione e la distribuzione dell'energia, da quella tradizionale a quella connessa alle energie rinnovabili: una filiera strategica che ha saputo consolidarsi nel tempo divenendo una vera e propria eccellenza italiana in costante evoluzione. Energy Cleantech Cluster rappresenta un "laboratorio esteso" in cui poter sviluppare progetti di ricerca, innovazione e formazione grazie alla presenza, insieme alle imprese, di associazioni imprenditoriali, Università, centri di conoscenza e di ricerca, enti specializzati e pubblica amministrazione. Tutte con un obiettivo comune: "fare sistema" e affrontare con una strategia condivisa le sfide poste dai mercati internazionali.

(Contatti: info@energycluster.it, 0331.487210)

AFIL – ASSOCIAZIONE FABBRICA INTELLIGENTE LOMBARDIA



Nata all'interno dei Cluster Tecnologici, AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia, di cui Confindustria Varese è socio, ha l'obiettivo di incrementare la competitività delle imprese manifatturiere della regione mediante la costruzione di una comunità stabile composta da imprese, Università, enti di ricerca ed associazioni che collaborano per promuovere progetti di ricerca e innovazione. Nel tempo, AFIL costituirà una massa critica rilevante intorno alla Fabbrica Intelligente, per supportare al meglio la crescita del comparto manifatturiero lombardo e la sua competitività.

(Contatti: info@afil.it, 030.7741139)

SOSTENIBILITÀ ED ENERGIA

ENERGI.VA



Il Consorzio Energi.Va, nato nel 1999 su iniziativa di Confindustria Varese, è la più significativa realtà consortile del territorio operante nel settore degli approvvigionamenti di energia. Esso opera in favore delle imprese che gli hanno conferito mandato all'acquisto di energia elettrica e/o di gas naturale, rappresentandole come un solo grande cliente. Al 31 dicembre 2022 i soci iscritti ad Energi.Va erano 241 per un consumo totale annuo di elettricità pari a 312 GWh e un consumo di gas naturale di 44,3 milioni di mc.

(Contatti: energi.va@univa.it, 0332.251000 – Fabio Tarocco)

VARESE DEPUR



La gestione delle acque, del loro trattamento e della loro depurazione sta diventando sempre più complessa. Le imprese, soprattutto quelle del settore tessile e abbigliamento, devono dedicare sempre più tempo al controllo e al rispetto delle norme. Da qui l'idea di Confindustria Varese di dar vita a un nuovo "consorzio provinciale", aperto all'adesione sia delle aziende associate, sia di quelle non associate, con lo scopo di: semplificare la vita delle imprese; condividere con le autorità le modalità di gestione e di tariffazione; semplificare la vita anche alla Pubblica Amministrazione, nel suo ruolo di garante della salute pubblica, che potrà così

relazionarsi con un'unica realtà rappresentante tutte le imprese; garantire acque pulite e sostenibilità nell'interesse della collettività e del nostro territorio.

(Contatti: 0332.251000 – Claudio Mangano)

CULTURA D'IMPRESA

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese sviluppa attività di carattere culturale, di formazione e di promozione della cultura d'impresa come fattore fondamentale per lo sviluppo della società. I principali obiettivi del movimento sono: promuovere i principi della libera iniziativa e della libera concorrenza nelle attività imprenditoriali in un contesto di regole chiare, di un mercato trasparente e di pari opportunità di competere

per i soggetti economici; promuovere il valore sociale del ruolo dell'imprenditore e l'assunzione di responsabilità che ne deriva; favorire il confronto costruttivo delle idee nel rispetto della democrazia e della rappresentatività; promuovere il dibattito positivo e dialettico, sia all'interno del sistema delle imprese, sia al suo esterno, favorendo il coinvolgimento attivo e partecipe degli iscritti. Possono iscriversi al Gruppo gli imprenditori massimo quarantenni. Al 31 dicembre 2022 gli aderenti erano 222. È possibile seguire il Gruppo Giovani Imprenditori Varese sui principali social network:

- Facebook
- Instagram
- YouTube

(Contatti: segreteria.ggi@confindustriavarese.it, 0332.251000 – Emanuela Baggiolini)

VARESEFOCUS

VARESEFOCUS

Varesefocus è il magazine di economia, politica, società, costume, arte e natura in provincia di Varese edito da Confindustria Varese. La tiratura della versione cartacea di Varesefocus è di 9.000 copie. L'abbonamento

è gratuito, basta andare su www.varesefocus.it, cliccare sulla voce "abbonamenti" e compilare la scheda. Con Varesefocus (disponibile anche online) è possibile tenersi informati con inchieste di economia, storie di imprese, percorsi turistici ed eno-gastronomici, approfondimenti sul mondo dei giovani, descrizione dei nuovi trend legati al digitale e all'industria 4.0, arte e cultura. La versione web è arricchita da infografiche, numerosi video e gallerie fotografiche e, ultima novità, anche da podcast. È possibile seguire Varesefocus anche su Facebook.

(Contatti: info@varesefocus.it, 0332.251000 – [Davide Cionfrini](#))

CONFINDUSTRIA VARESE SUI SOCIAL NETWORK



Confindustria Varese è presente sui principali social network:

- su Facebook: con la pagina Varesefocus
- su Twitter: con l'account dell'ufficio stampa @confindustriava
- su LinkedIn: con la pagina Confindustria Varese
- su YouTube: con il canale Confindustria Varese
- su Instagram: con il profilo @confindustriavarese
- su Spreaker: con i canali Buongiorno Impresa e News d'impresa

(Contatti: comunicazione@confindustriavarese.it, 0332.251.000 – [Silvia Giovannini](#))



www.confindustriavarese.it